



X CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AGRARIA

ALIMENTACIÓN Y TERRITORIOS SOSTENIBLES DESDE EL SUR DE EUROPA

CÓRDOBA, 9 - 11 DE SEPTIEMBRE DE 2015

<http://congresoekonomiaagraria.chil.org>



Conexión Wifi UCONET:

Usuario: xaeea

Contraseña: 2015cordoba



X CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AGRARIA (AEEA)

PRESENTACIÓN

Los días 9,10 y 11 de septiembre de 2015 se celebra en el Rectorado de la Universidad de Córdoba el **X Congreso Nacional de Economía Agraria**, organizado por la Asociación Española de Economía Agraria (AEEA). El lema de esta edición del congreso es: **Alimentación y territorios sostenibles desde el Sur de Europa**.

Este Congreso ofrece un excelente foro para la divulgación y discusión de los últimos trabajos de investigación que se están desarrollando en el campo de la Economía Agraria, en las siguientes Áreas temáticas:

1. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático
2. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional
3. Producción, gestión y organización de la empresa
4. Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo
5. Alimentación, consumo y marketing
6. Desarrollo rural y territorios sostenibles

Por otro lado, la celebración del X Congreso Nacional de Economía Agraria sirve para conmemorar el 50 Aniversario de la creación de la Asociación, lo que supone un hito en la consolidación de los estudios sobre el sistema agroalimentario y el medio rural en España.

PROGRAMA GENERAL

Miércoles 9 de septiembre de 2015

- 12:00 a 16:00 h.: Acreditación
- 16:00 a 17:45 h.: PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES
- 17:45 a 18:00 h.: Pausa Café
- 18:00 a 18:30 h.: INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO

Sr. D. José Carlos Gómez Villamandos - Rector de la Universidad de Córdoba

Sr. D. Carlos Cabanas Godino - Secretario General de Agricultura y Alimentación del MAGRAMA

Sra. Dña. Carmen Ortiz Rivas - Consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía

Sr. D. Roberto García Torrente – Director del Negocio Agroalimentario y Cooperativo, Grupo Cooperativo CAJAMAR

Sr. D. Raúl Compés López – Sr. D. Tomás García Azcárate - Presidencia de la AEAA

Sr. D. Alfonso García-Ferrer Porras – Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes

Sra. Dña. Rosa Gallardo Cobos – Coordinación Comité Local X Congreso AEAA

Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba

- 18:30 a 20:30 h.: SESIÓN PLENARIA INAUGURAL

Estrategias públicas y privadas para un modelo de desarrollo sostenible del sector oleícola: Situación en España e Italia

Sesión co-organizada por la Associazione italiana di Economia Agraria e Applicata (AIEAA) y dedicada a la Memoria del Prof. Giovanni Anania

- Moderador:

Sr. D. Jean Louis Barjol – Presidente del COI

- Ponentes académicos:

Sr. D. Manuel Parras Rosa– Universidad de Jaén

Sra. D^a Maria Rosaria Puppo D'Andrea - Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell' Economia Agraria (CREA) 

- Representante del sector oleícola español:

Sr. D. Rafael Sánchez de Puerta - DCOOP

- Representante del sector productor italiano:

Sr. D. Michele Bungaro – UNAPROL

Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba

- 21:30 h.: RECEPCIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA.

Lugar: Alcázar de los Reyes Cristianos. Se ofrecerá una cena/cocktail.

Jueves 10 de septiembre de 2015

- 9:00 a 11:00 h.: SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES
- 11:00 a 11:30 h.: Pausa Café
- 11:30 a 13:30 h.: MESA REDONDA:

La ley de la cadena alimentaria: aplicación e impacto sobre la sostenibilidad del sistema agroalimentario en España

- Moderador:

Sr. D. José María García Álvarez-Coque – Universidad Politécnica de Valencia

- Ponente:

Sr. D. José Miguel Herrero Velasco - Director de la AICA

- Comentaristas:

Sr. D. José Ramón Díaz García, ASAJA.

Sr. D. Agustín Rodríguez, UPA.

Sr. D. Agustín Herrero, COOP. AGRO-ALIMENTARIAS.

Sr. D. Mauricio García de Quevedo, FIAB.

Sr. D. Aurelio Pino, ACES.

Sra. D^a M^a Cruz Vaca, ANGED.

Sr. D. Ignacio García Magarzo, ASEDAS.

Sr. D. Eduardo López, COAG

Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba

- 14:00 a 15:30 h.: Comida. Cafetería del Rectorado de la Universidad de Córdoba
- 15:30 a 17:30 h.: TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES
- 17:30 a 18:00 h.: Pausa Café
- 18:00 a 18:30 h.: SESIÓN HOMENAJE A LOS EX PRESIDENTES DE LA AEEA

- Ponente: Sr. D. José Luis Fernández-Cavada Labat – Universidad Politécnica de Madrid

Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba

- 18:30 a 19:00 h.: SESIÓN HOMENAJE AL PROF. ENRIQUE BALLESTERO
 - Ponente: Sr. D. Vicente Caballer Mellado – Universidad Politécnica de Valencia
 Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba
- 19:00 h.: Asamblea de la AEEA.

Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba
- 22:00 h.: Cena del Congreso. Lugar: Palacio de Viana

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) presentará durante el jueves 10 de septiembre una muestra de "BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN ANDALUCÍA". Para su exposición se han seleccionado propuestas que han hecho llegar los GDR, y que recogen iniciativas puestas en marcha, que han incidido de alguna forma en la mejora de la calidad de vida del medio rural andaluz.

Lugar: Rectorado de la Universidad de Córdoba

Viernes 11 de septiembre de 2015

- 9:00 a 11:00 h.: CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES
- 11:00 a 11:30 h.: Pausa Café
- 11:30 a 13:30 h.: SESIÓN PLENARIA DE CLAUSURA

Impacto de la Asociación Transatlántica sobre el Sistema Agroalimentario y el Medio Rural

- Moderador:

Sr. D. Eduardo Moyano Estrada– Instituto de Estudios Sociales Avanzados
- Ponentes :

Sr. D. Louis Pascal Mahé - Agrocampus-Ouest Rennes;

Sr. D. Eduardo Baamonde - Confederación de Cooperativas Agroalimentarias

Sr. D. Andreu Misse - Alternativas Económicas

Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba
- 13:30 h.: CLAUSURA OFICIAL DEL CONGRESO
 - Sr. D. Francisco A. Sánchez Gaitán – Diputado de Agricultura y Caminos Rurales. Diputación de Córdoba

- Sr. D. Raúl Compés – Sr. D. Tomás García Azcárate – Presidencia de la AEEA
- Sra. Dña. Manuela Castillo Quero – Directora del Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria de la Univ. de Córdoba
Lugar: Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba

PROGRAMA DE COMUNICACIONES

	Sesión 1 Miércoles 9, 16 h.	Sesión 2 Jueves 10, 9 h.	Sesión 3 Jueves 10, 15:30 h.	Sesión 4 Viernes 11, 9 h.
Sala 1	A2: Política	A1: Medio Ambiente	A1: Medio Ambiente.	A1: Medio Ambiente
Sala 2	A1: Medio Ambiente	A2: Política	A2: Política	A2: Política
Sala 3	A3: Producción	A2: Política	A3: Producción	A3: Producción
Sala 4	A4: Sist. Agroal.	A4: Sist. Agroal.	A1: Medio Ambiente	A4: Sist. Agroal.
Sala 5	A5: Alimentación	A5: Alimentación	A5: Alimentación	A5: Alimentación
Sala 6	A2: Política	A6: D. Rural	A6: D. Rural	A6: D. Rural

Sala 1: Salón de Actos (Planta Baja)

Sala 2: Sala Mudéjar (Planta Primera)

Sala 3: Sala de reuniones Baja Este (Planta Baja)

Sala 4: Sala de Consejo de Gobierno (Planta Primera)

Sala 5: Aula de Formación (Planta Baja)

Sala 6: Sala de Prensa (Planta Primera)

SESIÓN 1

* Autor que presenta la comunicación

** Autor que presenta la comunicación y modera la sesión

Día:	Miércoles, 9 de Septiembre de 2015		
Hora:	16:00 h.		
Duración	1 hora 45 min		
Sesión nº:	1		
Área	Cod.	Título	Autores
Área I. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático	164	EVALUACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y SUS SERVICIOS A NIVEL DE CUENCA HIDROGRÁFICA	José S. Millán*, Pilar Mallol, Jordi Larrègola, Antonio Palau
	155	ANÁLISIS DE IMPACTOS ECONÓMICOS DE LAS SEQUÍAS Y RIESGO EN EL REGADÍO	Antonio López-Nicolás*, Ángel Sales-Esteban, Manuel Pulido-

SALA 2		DE LA CUENCA DEL RÍO JÚCAR	Velázquez
	141	IMPROVING WATER MARKETS IN SPAIN: LESSON-DRAWING FROM THE MURRAY-DARLING BASIN IN AUSTRALIA	Sara Palomo-Hierro*, Adam Lochb, Sarah Ann Wheeler
	136	IMPACTO DE LA TARIFICACIÓN DEL AGUA DE RIEGO EN EL BAJO GUADALQUIVIR TRAS LA REFORMA DE LA PAC	Nazaret M. Montilla-López*, Carlos Gutiérrez-Martin
	120	ANÁLISIS DEL BIENESTAR ASOCIADO A LOS MERCADOS DE AGUA EN AGRICULTURA: APLICACIÓN EN LA CUENCA DEL GUADALQUIVIR.	Giacomo Giannoccaro*, Manuela Castillo, Julio Berbel
	111	IMPACTO ECONÓMICO DE LOS FALLOS DE SUMINISTRO EN LA AGRICULTURA DE REGADÍO DE LA CUENCA DEL SEGURA.	José M. Martínez-Paz**, Ángel Perni, Pedro Ruiz, Francisco Pellicer
Temática: Agua (I)			
Área II. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional SALA 1	85	ESTACIONALIDAD DETERMINÍSTICA CAMBIANTE Y RAÍCES UNITARIAS	José Juan Cáceres-Hernández*, Gloria Martín-Rodríguez
	13	IS INNOVATION ATTITUDE A MEDIATOR IN RESEARCH AND EXTENSION SERVICES?	Rosmary Ramos Sandoval*, José María García Álvarez-Coque, Francisco Mas-Verdú
	142	MODELING UNCERTAINTY IN PARTIAL EQUILIBRIUM MODELS THROUGH A PANEL VAR	Ana I. Sanjuán López**
	28	PRICE SHOCKS, VOLATILITY AND HOUSEHOLD WELFARE: A CROSS-COUNTRY INQUIRY	Emiliano Magrini, Cristian Morales Opazo*, Jean Balié
	36	MAIZE PEST MANAGEMENT IN SPAIN AFTER NEONICOTINOID RESTRICTIONS	Jonas Kathage*, Emilio Rodríguez-Cerezo, Manuel Gómez-Barbero
Temática: Política Agraria-Aspectos metodológicos			
Área II. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional SALA 6	179	ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DEL DÁTIL TUNECINO EN EL ENTORNO MEDITERRÁNEO	Rihab Ben Amor, María Dolores de Miguel*
	77	CAMBIO EN LA ORIENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS EN MÉXICO (1985-2012): PRINCIPALES EFECTOS	María Angélica Quintero**, Rosa Gallardo, Felisa Ceña, Cesar Ramirez
	59	CAMBIOS EN EL MODELO EMPRESARIAL DEL TOMATE FRESCO DE ESPAÑA: EL EJEMPLO DE ALMERÍA	Jaime de Pablo Valenciano, Miguel Angel Giacinti Battistuzzi, Tomás García Azcárate*, Valentín Tassile
	101	DINÁMICA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS FRUTAS FRESCAS DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE, 1989-2010	José María Contreras*, Juan Antonio Leos, Ramón Valdivia
	29	DISTORTIONS TO PRODUCTION INCENTIVES: A POLICY AND PRICE ANALYSIS FOR MAIZE IN TEN AFRICAN COUNTRIES	Jean Balié, Cristian Morales-Opazo*
	102	EL SECTOR LÁCTEO Y LA COMPETENCIA EFECTIVA EN LOS MERCADOS	Jorge Santiso*, Francisco Sineiro
Temática: Política y Comercio (I)			

Área III. Producción, gestión y organización de la empresa SALA 3	52	CARACTERIZACIÓN DEL OLIVAR JIENNENSE: PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA INCREMENTAR SU SOSTENIBILIDAD	Manuel Perujo*, Antonio Ruz, Fco. Javier Gallego Álvarez, Sergio Colombo
	63	EFICIENCIA AMBIENTAL, TÉCNICA Y DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA DEL ACEITE DE OLIVA: UNA COMPARACIÓN METAFRONTERA ENTRE TURQUÍA Y ESPAÑA	Altug Ozdena, Rafaela Dios-Palomares, Victoria Vicario Modroño*
	67	ESTIMACIONES EN LOS CAMBIOS EN LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE FRONTERAS GLOBALES. UNA APLICACIÓN A LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN	Fernando Vidal**, Juan Aparicio, Jesús Tadeo Pastor, Lidia Ortiz
	105	MEASURING TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY INDEX FOR AGRICULTURAL COMPANIES: A NON-PARAMETRIC MALMQUIST INDEX	María del Carmen Martínez*, Mari Luz Maté, Narciso Arcas
	112	MODELO DE ANÁLISIS PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIA MEDIANTE LA TRAZABILIDAD DE LOS ALIMENTOS	M. Ángeles Sanfiel-Fumero*
	61	PRÁCTICAS DE GESTIÓN ASOCIADAS A LA ADOPCIÓN DE LA NORMA ISO 9001 EN EL SISTEMA AGROALIMENTARIO OLIVARERO DE ANDALUCÍA	Carlos Parra-López*, Ascensión Hinojosa-Rodríguez, Carmen Carmona-Torres, Samir Sayadi
	44	PROPUESTA DE UN MODELO BASADO EN EL PROCESO ANALÍTICO EN RED PARA VALORAR SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL. APLICACIÓN EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	María Dolores Guerrero*
	160	MICROFINANCIACIÓN RURAL: EL COMPROMISO ENTRE LA RENTABILIDAD Y EL ALCANCE EN EL ÁMBITO RURAL. EL CASO DE ECUADOR	Roberto Cervelló*, Francisco Guijarro, Víctor Martínez, Dionisio Ortiz
Temática: Gestión de empresas, sostenibilidad y eficiencia			
Área IV. Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo SALA 4	182	¿VA A CONSEGUIR LA LEY DE INTEGRACIÓN ASOCIATIVA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PREVISTOS?	Elena Meliá-Martí*, Manuel Peris-Mendoza
	92	PREDOMINIO DE LAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE EXPLOTACIÓN ENTRE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	Cristina Segovia, Manuel Sánchez*, María Belén Marín
	39	LA VIABILIDAD DE LA SECCIÓN DE CRÉDITO EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ANDALUZAS	Amalia Hidalgo-Fernández*, Francisco Molina Navarro, Javier Bernabéu Aguilera, Juan Antonio Jimber del Río
	173	COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA OLEÍCOLA: APLICACIÓN DEL ENFOQUE BASADO EN ÍNDICE EN ANDALUCÍA.	Francisco M. Sánchez-Arenas*, Eduardo Ramos-Real
	161	LOS SECANOS OLEÍCOLAS DEL BAJO ARAGÓN:¿ABOCADOS AL ABANDONO? PRIMEROS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR	Luis Pérez y Pérez**, M. David García-Brenes, Liliana Meza Peter
	146	DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA	Luis A. Bermejo*, Juan J. Viera,

		Y VALOR AÑADIDO. EL CASO DEL QUESO PALMERO	Nieves Beneda Guerra
	70	ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN ECONÓMICA DE LOS HUERTOS FAMILIARES EN PAÍSES EN DESARROLLO: CASO DE TABASCO (MÉXICO)	María Azahara Mesa-Jurado*, Johannes Cornelis van der Wal, Verónica de la Cruz-Arias, Alejandro Alcudia-Aguilar, Martha Cerino-Zabala, Javier Isidro-Hernández, Pedro Antonio Santiago-Montejo, Manuel Vargas-Domínguez
	12	METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA AGRICULTURA URBANA INTEGRAL	Teresa Briz, Isabel de Felipe*, Julián Briz
Temática: Gestión de empresas, sostenibilidad y eficiencia			
Área V. Alimentación, consumo y marketing SALA 5	171	ANÁLISIS Y POSICIONAMIENTO BCG DE LAS EMPRESAS TOP 20 DE DISTRIBUCIÓN CON BASE ALIMENTARIA EN ESPAÑA, EN 2013	Antonio Colom**, Pilar Cos
	113	DETERMINANTES DE LA VALORACIÓN Y LA DISPOSICIÓN A PAGAR POR TOMATES DE VARIEDADES LOCALES	Laura Martínez-Carrasco*, Margarita Brugarolas, África Martínez-Poveda
	57	EL COMPORTAMIENTO INTERNO DE LOS MIEMBROS DEL CANAL DE LOS ACEITES DE OLIVA Y SU INFLUENCIA EN LOS PRECIOS DE LA CADENA	María Gutiérrez-Salcedo*, Manuela Vega-Zamora, Francisco José Torres
	18	ADOPCIÓN DE INNOVACIONES ALIMENTARIAS CON DISEÑO SUSTENTABLE: EL CASO DE LA SALSA DE GUACAMOLE	Lizbeth Salgado, Blanca Isabel Sánchez*, Dena María Camarena
	172	LA IMPORTANCIA DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN SOBRE LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS. UNA APLICACIÓN AL CASO VITIVINÍCOLA ESPAÑOL	Cristina Segovia, Manuel Sánchez*, María del Mar Garrido y Antonio López
	35	UNA METODOLOGÍA PARA LA DETERMINACIÓN DEL VALOR DE MARCA DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS AGROALIMENTARIAS. APLICACIÓN A CUATRO DENOMINACIONES DE ORIGEN DE VINO	Antonio Villafuerte Martín*, Ana Cristina Gómez, Tomás de Haro
Temática: Marketing			



* Autor que presenta la comunicación

** Autor que presenta la comunicación y modera la sesión

Día:	Jueves, 10 de Septiembre de 2015
Hora:	9:00 h.
Duración	2 horas

Sesión nº:		2	
Área	Cod.	Título	Autores
Área I. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático SALA 1	83	SISTEMA DE CONTABILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA (SCAE) Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO EN LA DIRECTIVA MARCO DEL AGUA	Carlos Gutiérrez-Martín*, Mª del Mar Borrego-Marín, Julio Berbel
	84	ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL AGUA EN EL GUADALQUIVIR BASADO EN EL SISTEMA DE CUENTAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES DEL AGUA	Julio Berbel**, Mª del Mar Borrego-Marín, Carlos Gutiérrez-Martín
	8	A METHODOLOGY FOR THE ESTIMATION OF COST RECOVERY RATIOS FOR WATER SERVICES BASED ON THE SYSTEM OF ENVIRONMENTAL-ECONOMIC ACCOUNTING FOR WATER (SEEA-WATER)	Mª del Mar Borrego-Marín*, Carlos Gutiérrez-Martín, Julio Berbel
	25	ADOPTION OF CATCHMENT-WIDE WATER SAVING MEASURES IN LEBANON	Francisco Alcon*, Sorada Tapsuwan, Roy Brouwer, Oussama Mounzer, Mohamad Younes, María D. de Miguel
	4	WHAT DETERMINES BUYERS AND SELLER'S PAYMENTS FOR WATER ECOSYSTEM SERVICES? A META-ANALYSIS FOR LATIN AMERICA	Julia Martin-Ortega*, Elena Ojea, Altea Lorenzo-Arribas
Temática: Agua (II)			
Área II. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional SALA 2	21	ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DURAZNO [PRUNUS PERSICA (L.) BATSCH], 1990-2013	María Guadalupe Arroyo*, Jorge Aguilar, Vinicio Horacio Santoyo, Manrubio Muñoz
	23	LA PARTICIPACIÓN DE ESPAÑA EN EL COMERCIO AGROALIMENTARIO MUNDIAL: CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS INTERCAMBIOS	M. Josefa García Grande*, José María López Morales
	163	MÁS ALLÁ DEL VIEJO Y EL NUEVO MUNDO. LA POSICIÓN DE ESPAÑA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES DEL VINO	Raúl Compés**, Francesc Josep Cervera
	153	MODELOS DE DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS GRANDES POTENCIAS VITIVINÓLICAS MUNDIALES. ¿CUÁLES SON LAS REFERENCIAS PARA EL SECTOR ESPAÑOL?	Raúl Compés*, Juan Sebastián Castillo, Francesc Josep Cervera
	2	WHO ARE THE WINNERS AND THE LOSERS OF THE BANANA WAR?	Jaime de Pablo Valenciano, Miguel Angel Giacinti Battistuzzi, Tomás García Azcárate*
	103	ESTIMANDO EL EFECTO DE LAS PREFERENCIAS COMERCIALES DE LA UE EN LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DESDE MARRUECOS	Laura Márquez*, Víctor Martínez
Temática: Política y Comercio (II)			
Área II. Políticas agraria, agroambiental,	60	DESCUBRIENDO EL EFECTO DE LOS PATRONES DE PREFERENCIAS	Macario Rodríguez-Entrena*, Anastasio J. Villanueva, José A.

alimentaria y comercio internacional SALA 3		DISCONTINUAS EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS AGROAMBIENTALES: NIVEL DE CONCORDANCIA ENTRE PERCEPCIÓN E INFERENCIA	Gómez-Limón, Manuel Arriaza
	9	EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA EL DISEÑO DE MEDIDAS AGROAMBIENTALES: ASIGNACIÓN DE CONTRATOS VÍA SUBASTAS Y PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES	Jesús Barreiro-Hurlé**
	148	IMPACT OF CAP GREEN PAYMENT ON SPANISH AGRICULTURE	Pilar Martínez* y María Blanco
	149	IMPACT OF THE CROP DIVERSIFICATION MEASURE IN SPAIN: A FARM LEVEL APPROACH	Kamel Louhichi, Pavel Ciaian, María Espinosa, Liesbeth Colen, Angel Perti*, Sergio Gomez y Paloma
	108	LEVEL OF INTENSIFICATION AND FARMERS' PREFERENCES TOWARDS AGRI-ENVIRONMENTAL SCHEMES: THE CASE OF OLIVE GROVES IN SOUTHERN SPAIN	Anastasio J. Villanueva*, José A. Gómez-Limón, Manuel Arriaza, Macario Rodríguez-Entrena
	99	POTENTIAL IMPACTS OF FUTURE ANIMAL WELFARE POLICIES IN EUROPE ON THE SPANISH PIG SECTOR	Francesc Borrissier-Pairó, Zein Kallas*, Nuria Panella-Riera, Maria Avena, Miguel Ibáñez, Álvaro Olivares, Maria Angels Oliver, José María Gil
	49	RESULT-ORIENTED AGRI-ENVIRONMENTAL-CLIMATE SCHEMES FOR CARBON STORAGE IN OLIVE ORCHARDS	Beatriz Rocamora, Isabel Bardaji, Sergio Colombo*
Temática: Política Agroambiental			
Área IV. Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo SALA 4	65	EL IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE DESEMPEÑO EN LA COMPETITIVIDAD DE LA IAA: UN ANÁLISIS SHIFT-SHARE	Katrin Simón Elorz*, F.Javier Arcelus, Pablo M. B. Albino
	24	¿A QUIÉN BENEFICIÓ LA INESTABILIDAD DEL PRECIO MUNDIAL DEL MAÍZ EN LA CADENA DE VALOR DE PORCINO EN ESPAÑA?	Monia Ben Kaabia*, José M. Gil
	16	LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y SUS DETERMINANTES ESTRUCTURALES Y TERRITORIALES: EL CASO DE LA CRISIS ECONOMICA EN CASTILLA-LA MANCHA	Juan Sebastián Castillo*, Mª Carmen García
	177	JERARQUIZACIÓN DE TRAYECTORIAS DE ADOPCIÓN DE LA CALIDAD DIFERENCIAL DE EMPRESAS ADHERIDAS A INDICACIONES GEOGRÁFICAS: SISTEMAS LOCALES DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA Y LA TOSCANA	Javier Sanz-Cañada*, Giovanni Belletti, José Manuel Rojo-Abuin, Claudia Bartolini
	34	LA DIFUSIÓN DE SITIOS WEB POR LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS	Erasmus López-Becerra*, Francisco Alcon, Narciso Arcas
	151	EFFECTOS DE LA ESTRATEGIA DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN EN LA CADENA DE	Alicia Langreo**, Luis German

		PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS.	
	41	ALLIANCES TYPES AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT IN AGRI-FOOD FIRMS: THE MODERATING EFFECT OF FIRM INTERNAL CAPABILITY	Ferdaous Zouaghi*
Temática: Sistema Agroalimentario			
Área V. Alimentación, consumo y marketing SALA 5	162	UN MODELO PARA ANALIZAR LA CALIDAD DE LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN DE ALIMENTOS	Carla Marano*, Francisco José Torres
	134	LA OFERTA ON-LINE DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA. UNA COMPARACIÓN EN EL USO DE LAS TICs ENTRE LAS GRANDES DISTRIBUIDORAS ESPAÑOLAS Y UNA EMPRESA VIRTUAL	Fernández-Uclés, Domingo*, Mozas-Moral, Adoración, Bernal-Jurado, Enrique, Medina-Viruel, Miguel Jesús
	132	LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RON DE VENEZUELA Y SUS EFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE RON VENEZOLANO	Keyla Urbina, Ana Jiménez*, Juan Cañas
	86	ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES OF EXTRA VIRGIN OLIVE OIL WITH PDO	P. Ballco*, A. Gracia, F. Jurado
	46	CARACTERIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE ACEITE DE OLIVA DE CASTILLA-LA MANCHA EN FUNCIÓN DE SUS MOTIVOS DE COMPRA	Mónica Díaz, Miguel Olmeda, Rodolfo Bernabéu*
	45	PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES DE VINO DE CASTILLA-LA MANCHA EN FUNCIÓN DE SU ACTITUD HACIA EL MEDIO AMBIENTE	Rodolfo Bernabéu**, Mónica Díaz, Raquel Olivas, Miguel Olmeda
Temática: Calidad			
Área VI. Desarrollo Rural y territorios sostenibles SALA 6	176	¿SE RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES EN LA SELECCIÓN DE SELLOS DE ORIGEN? UN ANALISIS PARA EL CASO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN ESPAÑA	Yesid Aranda*, Eduardo Ramos, Ana Cristina Gómez
	89	AGRICULTURIZACIÓN Y PAMPEANIZACIÓN ARGENTINA. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO RURAL Y TERRITORIAL EN LA PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO	Mabel García*
	143	ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE RESILIENCIA EN TERRITORIOS RURALES DE ANDALUCÍA MEDIANTE TÉCNICAS DE PROCESO ANALÍTICO EN RED (ANP)	Pedro Sánchez*, Rosa Gallardo, Felisa Ceña
	174	DESARROLLO RURAL Y TURISMO. ANALISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN EL PERIODO 2001-2011 EN ESPAÑA	Antonio Colom*, Rosa Florensa
	71	DESARROLLO TERRITORIAL Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: DOS DÉCADAS DEL PARQUE NATURAL DE LAS SIERRAS SUBBÉTICAS CORDOBESAS	Melchor Guzmán Guerrero**, Manuel Pérez Yruela

81	LA OLEICULTURA EN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA "ACEITE DEL BAJO ARAGÓN", ¿ES SOSTENIBLE?	Pilar Egea Romana, Luis Pérez y Pérez*
122	LAS RUTAS DEL VINO Y LAS BODEGAS EN EL TURISMO DE LAS REGIONES DE ITALIA	Ignacio Díaz-Barceló*, Aurelio Villa, Jesús Calzadilla
Temática: Desarrollo Territorial		

SESIÓN 3

* Autor que presenta la comunicación

** Autor que presenta la comunicación y modera la sesión

Día:	Jueves, 10 de Septiembre de 2015		
Hora:	15:30 h.		
Duración	2 horas		
Sesión nº:	3		
Área	Cod.	Título	Autores
Área I. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático SALA 1	139	PROMOTION OF GRASSLAND AS STRATEGY TO REDUCE GREENHOUSE GAS EMISSION: RESULTS FOR SPAIN OF THE EU-WIDE ANALYSIS WITH THE CENTURY AND THE CAPRI MODELS	Maria Espinosa*, Alexander Gocht, Lilli Aline Schroeder, Adrian Leip, Sergio Gomez y Paloma, Emmanuele Lugatoc, Benjamin Van Doorslaera, Guna Salputraa
	168	INTEGRATING THE AGRICULTURAL SECTOR INTO THE NEW EU CLIMATE POLICY FRAMEWORK FOR 2030: A FOCUS ON SPAIN TO HIGHLIGHT POSSIBLE IMPACTS AND MAJOR CHALLENGES	Peter Witzke, Thomas Fellmann, Ignacio Pérez Domínguez*, Benjamin Van Doorslaer, Ingo Huck, Franz Weiss, Guna Salputra, Adrian Leip
	150	SISTEMA DE MONITORAMENTO AGROMETEOROLÓGICO (AGRITEMPO): AVALIAÇÃO DE SEUS IMPACTOS NA AGRICULTURA	Junia Rodrigues de Alencar*, Luciana Alvim Santos Romani, Tiago Panhan Merlo, Silvio Roberto Medeiros Evangelista, Adriano Franzoni Otaviane
	119	CHALLENGES OF CLIMATE CHANGE AND ADAPTATION SUGGESTIONS FOR THE CHINESE WINE INDUSTRY	Yuanbo Li*, Isabel Bardaji Azcárate
	87	IMPLICATIONS OF EXTREME WEATHER EVENTS ON GLOBAL AGRICULTURE: THE EL NIÑO SOUTHERN OSCILLATION EVENT	Sergio René Araujo-Enciso**, Ignacio Pérez Domínguez, Fabien Santini
	78	CONTRIBUCIÓN DE LA AGRICULTURA AL FENÓMENO DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Dionisio Rodríguez*
	Temática: Cambio Climático		
Área II. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional	93	2020 COMMON AGRICULTURAL POLICY IN SPAIN. GENERAL EQUILIBRIUM EFFECTS OF A EU28 BUDGET DEAL	Pierre Boulanger*, George Philippidis
	38	CONSEQUENCES DES AIDES AGRICOLES SUR LES EXPLOITATIONS ESPAGNOLES	Adrien Riguel*, Tomás García Azcárate

SALA 2		DE FRUITS ET LÉGUMES, HUILE D'OLIVE ET VIN : QUELQUES DONNÉES ET RÉFLEXIONS.	
	11	LA PAC 2020 Y EL PRINCIPIO DE EQUITAD: DE LA REDISTRIBUCIÓN DEL APOYO DIRECTO A LA REDISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO AGRARIO	Albert Massot Martí*
	114	LA REFORMA DE LA PAC Y LA REGIONALIZACIÓN: ESPAÑA UN CASO PARTICULAR	Lourdes Viladomiu**, Jordi Rosell, Germani Rincón
	53	LOS EFECTOS DE LA CONVERGENCIA INTERNA DE LA REFORMA DE LA PAC EN EL OLIVAR JIENNENSE.	Sergio Colombo*, Antonio Ruz, Manuel Perujo
	15	WHAT DO (YOUNG) PEOPLE THINK ABOUT THE CAP? AN EXPERIMENT	García Azcarate Tomas*, Terrile Daniela
Temática: Reforma de la PAC			
Área III. Producción, gestión y organización de la empresa SALA 3	42	ACCOUNTING FOR MANAGEMENT IN THE DAIRY SHEEP PRODUCTION SYSTEMS AND ITS INCIDENCE ON PRODUCTIVITY	Martíña Morantes, Rafaela Dios-Palomares*, María Elena Peña, José Rivas, José Perea, Antón García-Martínez
	74	EL TAMAÑO Y LA COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA EN CANARIAS	Dirk Godenau, José Ignacio González-Gómez, José Juan Cáceres-Hernández*
	22	ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN DE DURAZNO [PRUNUS PERSICA (L.) BATSCH], EN MÉXICO - ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y CHILE	María Guadalupe Arroyo*, Jorge Aguilar, Vinicio Horacio Santoyo, Manrubio Muñoz
	56	IMPLICACIONES DE LA GERENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE SISTEMAS GANADEROS DE DOBLE PROPÓSITO	Rafaela Dios-Palomares *, María Elena Peña-Marcano, Fátima Urdaneta, Juan Cañas-Madueño, Ángel Casanova
	94	LA AGRICULTURA DE EMPRESA EN ESPAÑA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOECONÓMICA	Alicia Langreo, Eduardo Moyano**, Luis Ruiz Maya
	82	LA CONDICIÓN JURÍDICA DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS. CARACTERIZACIÓN AUTÓNOMICA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS FACTORIAL MÚLTIPLE	Pedro Arias*
	147	LA INTEGRACIÓN DEL OVINO EN LA AGRICULTURA DEL PLÁTANO DE EXPORTACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN DE UNA RAZA EN PELIGRO DE EXTINCIÓN EN CANARIAS	Juan J. Viera, Luis A. Bermejo* y Iván Brito
	80	EL DESEMPEÑO DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS Y LA DISPOSICIÓN A INVERTIR DE SUS SOCIOS. UN MODELO EXPLICATIVO	Gustavo Marcos-Matás, Narciso Arcas-Lario*, Miguel Hernández-Espallardo
Temática: Análisis de las empresas agroalimentarias			
Área I. Medio ambiente, recursos naturales y cambio	166	ANALYZING THE FUTURE OF THE AGRO-FOREST SYSTEMS IN THE BOLIVIAN AMAZON USING FUZZY COGNITIVE	Irene Blanco-Gutiérrez*, Consuelo Varela-Ortega, Paloma Esteve, Marisol Toledo

climático		MAPPING	
SALA 4	165	ANALYSING THE SOCIAL-ECOLOGICAL RESILIENCE OF COMALTEPEC COMMUNITY	Mª del Mar Delgado-Serrano**, Roberto Escalante
	145	CEREAL CROP YIELDS IN EUROPE: A REGIONAL TREND ANALYSIS USING FADN DATABASE	Angel Perni*, Kamel Louhichi, Sergio Gómez y Paloma
	133	EVALUACIÓN MULTICRITERIO DEL ACONDICIONAMIENTO DE HUMEDALES: LAS ENCAÑIZADAS DEL MAR MENOR, MURCIA.	José Miguel Martínez Paz*, José Ramón Fernández Ferrer, Francisco Pellicer Martínez, Francisco Robledano Aymerich, Miguel Ángel Esteve Selma, Pablo Farinós Celdrán, Francisca Carreño Fructuoso
	115	DE LA HUELLA DE CARBONO A LA EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL DE LA SOSTENIBILIDAD. APLICACIÓN AL OVINO DE LECHE EN NAVARRA	Juan Manuel Intxaurrendieta*, Paola Eguinoa, Jesus Mari Mangado
	33	EL DESPERDICIO ALIMENTARIO ¿UN PROBLEMA ESTRUCTURAL O COYUNTURAL? IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN	Raquel Díaz-Ruiz*, Montserrat Costa-Font, José María Gil, Feliu Lopez-Gelats
Temática: Análisis sectoriales			
Área V. Alimentación, consumo y marketing SALA 5	47	ESTRUCTURA DE PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR DE CARNE DE CORDERO EN MADRID	Nour Eddine El Orchea, Rodolfo Bernabéu*, Mónica Díaz, Miguel Olmeda
	116	EL VINO ESPAÑOL EN PERÚ: UN ANÁLISIS POR SEGMENTOS SEGÚN NIVEL DE ETNOCENTRISMO	Margarita Brugarolas**, Alfonso Pardo, Laura Martínez-Carrasco
	91	DIFERENCIAS EN LA ESTRUCTURA DE DECISIÓN DE CONSUMIDORES EN FUNCIÓN A SU DISPOSICIÓN A PAGAR POR INNOVACIONES COMERCIALES	Ramo Barrena*, Teresa García
	75	CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ PARA INCENTIVAR EL CONSUMO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA	Manuela Vega-Zamora*, María Gutiérrez-Salcedo, Francisco José Torres-Ruiz
	73	EL GASTO EN ALIMENTACIÓN Y LA CRISIS ECONOMICA EN ESPAÑA: ¿SE CUMPLE LA LEY DE ENGEL?	Lluc Mercadé*, Martin F. Alba
	54	CONSUMERS? WINE PREFERENCES IN A CHANGING SCENARIO: A GENERALIZED MULTINOMIAL LOGIT APPROACH	Cristina Escobar*, Zein Kallas, José M. Gil
Temática: Consumo			
Área VI. Desarrollo Rural y territorios sostenibles SALA 6	30	CARACTERIZACIÓN DE AGRICULTORES DE MAÍZ EN EL ESTADO DE CHIAPAS, MÉXICO	Blanca Isabel Sánchez*, Zein Kallas, José María Gil
	26	EL DIAGNÓSTICO DE LA MOVILIDAD DE TIERRAS EN GALICIA, UNA OPORTUNIDAD FRENTE AL DESAFÍO DE LA FRAGMENTACIÓN INSTITUCIONAL	María José Enríquez García*, Eduardo Corbelle Rico, Francisco Ónega López, Rafael Crecente Maseda
	20	EL MERCADO DE TIERRAS RÚSTICAS EN GALICIA: MODELOS DE PRECIO Y	Eduardo Corbelle Rico, María José Enríquez García*,

		MOVILIDAD A NIVEL MUNICIPAL	Francisco Ónega López, Rafael Crecente Maseda
95		ESTRUCTURA AGRARIA EN COLOMBIA: EVOLUCIÓN E IMPLICACIONES DEL PROCESO DE PAZ	Jenny Romero* y Olga Moreno
48		FIRST AND SECOND ORDER EFFECTS OF IMPROVING LANDSCAPE ATTRACTIVENESS IN OLIVE ORCHARDS	Macario Rodriguez**, Manuel Arriaza, Sergio Colombo*
98		INDICACIONES GEOGRÁFICAS COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN MÉXICO	Erika Castillo-Linares*, Horacio Santoyo-Cortés, Manrubio Muñoz-Rodríguez, Benigno Rodríguez-Padrón
170		POLITICAS PUBLICAS QUE FACILITAN EL ACCESO A LA TIERRA DE LOS AGRICULTORES FAMILIARES EN CORRIENTES, ARGENTINA	Luis Almirón*, Héctor Altamirano, Celsa Balbi
Temática: Estructuras agrarias			

SESIÓN 4

* Autor que presenta la comunicación

** Autor que presenta la comunicación y modera la sesión

Día:	Viernes, 11 de Septiembre de 2015		
Hora:	9:00 h.		
Duración	2 horas		
Sesión nº:	4		
Área	Cod.	Título	Autores
Área I. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático SALA 1	7	LA GESTION FORESTAL DE LAS SETAS Y HONGOS SILVESTRES COMESTIBLES, UN EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO.	Sigfredo Fco. Ortuño Pérez, José Luis Fernández-Cavada Labat*, Luis G. García-Montero
	144	EL VALOR ECONÓMICO DE UN ECOSISTEMA ANTROPIZADO: EL CASO DEL HUMEDAL DE EL HONDO	Ángel Perni*, José Miguel Martínez-Paz, Eva Navalón
	138	DEVELOPMENT OF AN ANALYTICAL METHOD TO DISCRIMINATE RESPONDENT ATTRIBUTE PROCESSING STRATEGIES: APPLICATION IN A CHOICE EXPERIMENT	Maria Espinosa*, Macario Rodríguez-Entrena, Livia Madureira, Jose Lima Santos, Sergio Gomez y Paloma
	109	ESTIMACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DE UN BIEN AMBIENTAL. EL CASO DEL PARQUE NACIONAL MOCHIMA EN VENEZUELA	Raúl Alvarez, Rafaela Dios Palomares, Juan Antonio Cañas*
	104	BIOECONOMY: USE OF AGRICULTURAL BIOMASS IN THE EU CHEMISTRY AND	Claudia Parisi, Emilio Rodríguez-Cerezo, Manuel

		MATERIAL SECTOR	Gómez-Barbero**
	100	LA PROBLEMÁTICA DEL DISEÑO DE POLÍTICAS DE MITIGACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO	Dionisio Rodríguez*
Temática: Análisis sectoriales y Valoración			
Área II. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional SALA 2	157	POLÍTICAS DE RIEGO ASOCIATIVO Y SUS IMPLICACIONES EN LA ACCIÓN COLECTIVA, UN ANÁLISIS DEL CASO DE COLOMBIA	Juan Patricio Molina*, Felisa Cefía, Rosa Gallardo
	1	REFLEXIONES PERSONALES SOBRE UNA POLÍTICA EUROPEA ALIMENTARIA Y TERRITORIAL	Tomas Garcia Azcarate**
	79	¿PUEDE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA MITIGAR LA POBREZA Y CRISIS ALIMENTARIAS? UN ESTUDIO DE CASO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA BARBARA (HONDURAS)	Claudia Cárcamo*, Almudena Gómez-Ramos
	156	SPECIFIC RESPONSES TO PAST FOOD SAFETY NOTIFICATIONS BY EU MEMBER STATES	Lorena Tudela-Marco*, Ibtissem Taghouti, María Luisa Martí Selva, Víctor Martínez-Gómez, José María García Álvarez-Coque
	32	TOWARDS A SPANISH STRATEGY FOR BIOECONOMY	Julio Berbel*, Davide Viaggi
	137	UNA POLÍTICA DE CRÉDITO MEJORA EL BIENESTAR DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES?	Christian Franco*, José María Sumpsi
Temática: Más allá de la Política Agraria clásica			
Área III. Producción, gestión y organización de la empresa SALA 3	72	FACTORES QUE AFECTAN AL CRECIMIENTO DE LAS STARTUPS AGRÍCOLAS ESPAÑOLAS	Emilio Pindado*
	130	IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO Y LAS TIC SOBRE LA EXPORTACIÓN: EL CASO DEL SECTOR OLEÍCOLA ECOLÓGICO ESPAÑOL	Miguel Jesús Medina*, Adoración Mozas, Enrique Bernal, Encarnación Moral y Domingo Fernández
	107	INNOVACIONES EN EL GOBIERNO INTERNO DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EUROPEAS Y ESPAÑOLAS	Juan F. Juliá, Elena Meliá**, Mª Pía Carnicer
	127	LA REGENERACIÓN DE LAS SECCIONES DE CRÉDITO COMO UN INSTRUMENTO EFICAZ PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA AGRARIA EN ANDALUCÍA	Amalia Hidalgo*, Sergio Román y Alba Mª Ramos
	110	LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN COOPERATIVAS CITRÍCOLAS ESPAÑOLAS	Natalia Lajara-Camilleri*, Ricardo J. Server Izquierdo
	152	LA PROTECCIÓN DE LAS INNOVACIONES EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA	Luis González-Polonio*, Silverio Alarcón
	169	TASA DE CAPITALIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DEL SUELO EN LA VALORACIÓN DE ACTIVIDADES	Guaíta-Pradas, Inmaculada, Marques-Perez*, Inmaculada, Pérez-Salas Sagreras José

		COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA Y AGROALIMENTARIA EN SUELO RURAL	Luis, Segura, García del Río, Baldomero
Temática: Innovación en la gestión de empresas			
Área IV. Sistema Agroalimentario SALA 4	135	CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE VIRGEN EXTRA DE ORIGEN PROTEGIDA. UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA E ITALIA	Bernardo De Gennaro, Giacomo Giannoccaro**, Luigi Rosellia, Julio Berbel
	69	DESARROLLO DE MERCADOS ALIMENTARIOS EN ESPAÑA: ANALISIS CON EL DIAMANTE DE PORTER	Jesús Calzadilla*, José Luis Lopez, AurelioVilla
	97	INNOVACIÓN AGRARIA Y CRISIS ECONÓMICA ¿CÓMO HAN RESPONDIDO LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN AGRARIOS DE ESPAÑA, HOLANDA, DINAMARCA Y NORUEGA?	Martín F. Alba*, Lluc Mercadé, Teresa López-García
	76	LA FACILITACIÓN DE GRUPOS EN EL MOVIMIENTO AGROECOLÓGICO: UN ENSAYO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL BASADO EN LA COMPRENSIÓN DE LAS DINÁMICAS GRUPALES	Manel Garcia*
	37	TRES INICIATIVAS PARA AFRONTAR EL RETO SOCIAL DE LA POBREZA Y EL DESPILFARRO ALIMENTARIO EN DIFERENTES ETAPAS DE LA CADENA ALIMENTARIA	Victoria Soldevilla*, Oriol Forcada, Sedef Sert, Jordi Rosell, Lourdes Viladomiu
	31	LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO ANDALUZ	José A. Gómez-Limón*
	159	MEDIDAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LOS CIRCUITOS CORTOS EN ESPAÑA Y EN EUROPA	Raúl Compés*, Tomás García-Azcárate
Temática: Sistema Agroalimentario			
Área V. Alimentación, consumo y marketing SALA 5	27	PREFERENCIAS HACIA LOS ALIMENTOS MÁS SALUDABLES: EL CASO DE LOS QUESOS CON BAJO CONTENIDO DE GRASA Y/O DE SAL	Belinda López-Galán*, Tiziana de Magistris
	181	PATRONES DE CONSUMO DE BERRIES EN GUADALAJARA, MÉXICO	Imelda Rosana Cih*, Arturo Moreno, Claudia Ortiz
	167	UN ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO, CONSUMO Y DISPOSICIÓN AL PAGO POR LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS	Bouchra Ihbousa, Federico Martínez-Carrasco*
	129	¿QUÉ FACTORES DETERMINAN LA ACTITUD DEL CONSUMIDOR HACIA EL ACEITE DE OLIVA? UNA APROXIMACIÓN PRELIMINAR	Elena R. Cabrera*, Melania Salazar-Ordóñez, Manuel Arriaza, Macario Rodríguez-Entrena
	125	PREFERENCIAS Y ACEPTABILIDAD DE LOS CONSUMIDORES POR LA CARNE DE VACUNO ENRIQUECIDA EN OMEGA-3 Y ÁCIDO LINOLEICO CONJUGADO EN TRES CIUDADES ESPAÑOLAS	Yasmina Baba, Zein Kallas*, María Pérez-Juan, Carlos Sañudo, Pere Albertí, Kizkitza. Insausti, Carolina E. Realini

	124	CONSUMO Y CONOCIMIENTO. QUÉ COMUNICAR PARA INCIDIR EN LA ESTRUCTURA DE LA DEMANDA DE LOS ACEITES DE OLIVA	Francisco José Torres, Elisa Garrido**, Eva María Murgado
	117	ANÁLISIS SOBRE LA ACEPTACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL EN PERÚ	Margarita Brugarolas*, Alfonso Pardo, Laura Martínez-Carrasco
Temática: Consumo			
Área VI. Desarrollo Rural y territorios sostenibles SALA 6	88	CALCULADOR DE SOSTENIBILIDAD, UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR LAS PRÁCTICAS AGRARIAS SOSTENIBLES	Alejandro Blas*, Alberto Garrido, F. Javier Moldesa
	158	LA AGRICULTURA SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL: DIAGNÓSTICO DE INICIATIVAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	Ana Lamarca Moreno*, María del Carmen Cuéllar Padilla, María Teresa Hernández Merino, Tomás de Haro Giménez
	175	POLÍTICA AGRÍCOLA EN MÉXICO, POBREZA Y DESIGUALDAD: EL CASO DE PROCAMPO (1994 - 2010).	Ma. Leticia Hernández Hernández*, Rosa Gallardo Cobos, Rafaela Dios-Palomares
	40	PROGRAMAS PÚBLICOS DE CAPACITACIÓN PARA MUJERES CAMPESINAS EN CHILE: EVALUACIÓN A PARTIR DE LAS ACTITUDES DE SUS BENEFICIARIAS	Sofía Boza, Maruja Cortés, Tomás Muñoz y Margarita Rico**
	68	UNA NUEVA MÉTRICA EN PROYECTOS DE DESARROLLO: EL CAPITAL SOCIAL	Calzadilla, J.F.*, Lopez, J.L., Villa. A., Fortini J.
Temática: Desarrollo rural: aspectos sociales y ambientales			

COMITÉ ACADÉMICO

Presidentes:

Jose Antonio Gómez Limón (Uni. Córdoba) y Mercedes Sánchez (Uni. Púb. Navarra)

Áreas y evaluadores:

1. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático:

Sergio Colombo (IFAPA, Granada)

José Miguel Martínez Paz (UM, Murcia)

Emilio Cerdá (UC, Madrid)

2. Política agraria, agroambiental, agroalimentaria y comercio internacional:

Albert Massot (PE, Bruselas)

Ana Isabel Sanjuán (DGA, Zaragoza)

A. Colom (U. Lleida)

3. Producción, gestión y organización de la empresa:

Fernando Vidal (UMH, Orihuela)

Narciso Arcas (UPTC, Cartagena)

(Pedro Arias, UPM Madrid)

4. Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo:

Rodolfo Bernabéu (UCLM, Albacete)

Adoración Mozas (UJA, Jaén)

Javier Sanz Cañada (CSIC)

5. Alimentación, Consumo y marketing:

Zein Kallas (CREDA, Barcelona)

J. Buitrago (UPV, Valencia)

Manuel Sánchez (Uni. Almería)

6. Desarrollo sostenible rural y territorial:

Fernando Garrido (IESA-CSIC, Córdoba)

Margarita Rico (ESTIAA de Palencia, UVA)

Edelmiro Iglesias (Uni. Santiago de Compostela)

Evaluadores internacionales:

Elisabete Figueiredo (Uni. Aveiro)

Sophie Thoyer (Montpellier SupAgro)

Vasco Boatto (Uni. di Padova)

COMITÉ ORGANIZADOR:

Presidentes:

Raúl Compés y Tomás García-Azcárate

Coordinación Comité Local:

Rosa Gallardo y Julio Berbel

Tomás De Haro
Manuela Castillo
Pedro Sánchez
Melchor Guzmán
Carlos Gutiérrez
Elena Mercado
Alicia Langreo
Eva Iglesias
Emilio Galdeano
Ramo Barrena
Victor Martínez

PUBLICACIÓN DE COMUNICACIONES

Se publica un e-libro con las comunicaciones del Congreso, que incluye aquellos trabajos que los autores hayan autorizado su publicación. El libro está disponible desde el 4 de septiembre de 2015.

PREMIOS

La Asociación Española de Economía Agraria (AEEA) anuncia la cuarta edición de Premios a la Mejor Contribución presentada en el X Congreso de Economía Agraria. El premio modalidad "Autor Joven" consiste en la inscripción gratuita al congreso de los autores que satisfagan las condiciones de las bases y cuya comunicación haya sido premiada. El resultado se dará a conocer durante el Congreso.

PATROCINADORES



COLABORADORES

