II CONGRESO NACIONAL DE ECONOMIA Y SOCIOLOGIA AGRARIAS

LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO ANTE LA LIBERALIZACION DE LOS MERCADOS

SESIONES DE COMUNICACIONES
PRINCIPALES RESULTADOS

VALENCIA, 13, 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE DE 1995

"EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA CONCEPTUAL".

PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA A.
13 de septiembre 15.30 h.

Ana ALDANONDO y Carmen FLORIDO.
EL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO.

Pedro CALDENTEY ALBERT.
NUEVAS TEORÍAS ECONÓMICAS Y SISTEMA AGROALIMENTARIO.

Pedro CALDENTEY ALBERT y Ana Cristina GÓMEZ MUÑOZ.
PRODUCTOS TÍPICOS, TERRITORIO Y COMPETITIVIDAD.

Antonio COLOM, Jordi CARBONELL y Conxita VILLAR .
COMPETITIVIDAD GLOBAL, DINÁMICA ESTRUCTURAL Y SISTEMA AGROALIMENTARIO. INNOVACIÓN Y PROGRESO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL ANTE LA INTERNACIONALIZACIÓN COMPETITIVA.

Ana ALDANONDO y Carmen FLORIDO.
Consejería de Agricultura y Pesca.
Las Palmas de Gran Canarias.

EL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO.

El propósito de este papel es revisar la evolución teórica del concepto de competitividad y aplicarlo al caso concreto del sector agrario, con especial consideración a las economías externas (servicios públicos e infrastructuras) y a la coordinación vertical en la cadena agroalimentaria como factores determinantes de la competitividad de los distintos países y regiones en el mercado internacional.

Pedro CALDENTEY ALBERT
Departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias.
Universidad de Córdoba.

NUEVAS TEORÍAS ECONÓMICAS Y SISTEMA AGROALIMENTARIO.

Desde hace unos veinte años, es decir a partir de mediados de los años setenta se inicia la elaboración de nuevas teorías microeconómicas que pretenden sustituir o modificar a la teoría ortodoxa o standard, es decir a la teoría neoclásica, que ha dominado el pensamiento económico desde finales del siglo XIX.

Son teorías en elaboración que no han llegado a la elegancia ni a los resultados obtenidos por la teoría neoclásica pero intentan explicar mejor la realidad económica, intentando superar una limitación de aquella.

Reciben el nombre general de "neoinstitucionalismo" aunque este término es limitado por algunos a la teoría de los costes de transacción. Entre otras teorías podemos indicar las siguientes: teoría de la agencia, teoría de los derechos de propiedad, teoría de las convenciones, teoría de la regulación, teoría de los contratos, teoría evolucionista, etc. Entre ellas existe mucha relación y mucho solapamiento y utilizan conceptos comunes.

El punto en común más importante de las teorías que se comentan es el papel importante que conceden a las instituciones en el funcionamiento de la economía. Las nuevas teorías utilizan determinados conceptos más o menos nuevos : racionalidad limitada frente a racionalidad sustancial; satisfacción frente a maximización; holismo frente a individualismo, información incompleta y asimétrica; contratos incompletos; comportamiento oportunista; costes de transacción; mercado y jerarquía; reputación y confianza; aprendizaje colectivo, savoir-faire, fordismo y toyotismo, distritos industriales, irreversibilidad, saber colectivo, etc.

Estas nuevas teorías están siendo consideradas por parte de numerosos economistas agrarios de algunos países. En Francia., estas nuevas corrientes son utilizadas por algunos equipos de investigación del INRA (especialmente en París y Montpellier), habiendo desarrollado conceptos específicos tales como el de mesosistemas o el de filieres. También son varios los economistas agrarios italianos que los están utilizando. En ambos países, los primeros economistas agrarios generalmente agrónomos, aplicaron un enfoque próximo al neoinstitucionalismo pero fue abandonado al adoptar de una forma total el esquema neoclásico. Se considera que estas nuevas teorías también deben ser conocidas por los economistas agrarios españoles para su posible aplicación al estudio del sistema agroalimentario.

Pedro CALDENTEY ALBERT y Ana Cristina GÓMEZ MUÑOZ.
Dpto, de Economía, Sociología y Política Agrarias.
Universidad de Córdoba.

PRODUCTOS TÍPICOS, TERRITORIO Y COMPETITIVIDAD.

En este trabajo se pretende determinar y analizar las formas de potenciación de los productos típicos como medida de dinamización de la actividad agraria y de incremento de las rentas en el sector.

En base a ello, en primer lugar se delimita el concepto de "producto típico" agroalimentario, articulando en torno a las variables calidad, diferenciación y territorio, y detectando elementos favorables y desfavorables para el mantenimiento de la tipicidad.

En segundo lugar, se caracterizan diversas formas de relación entre producto y territorio como distintas vías de potenciación mutua: distritos agroindustriales, sectores específicos, revitalización de zonas deprimidas y valorización autóctona de productos genéricos.

Por último, se discuten distintas posibilidades de introducción de los productos típicos en los canales comerciales: canales modernos, canales tradicionales, canales específicos y venta local, estudiándose su respectivo nivel de idoneidad para las distintas situaciones previamente caracterizadas.

El trabajo concluye con unas consideraciones en torno a las posibilidades competitivas de la agricultura mediterránea en base a estos productos, para lo cual es necesario transformar la indudable ventaja comparativa que les otorga su propia naturaleza autóctona en ventaja competitiva de cara al mercado.

A lo largo del trabajo, las argumentaciones se ilustran con ejemplos alusivos a zonas y productos típicos de Andalucía.

Antonio COLOM, Jordi CARBONELL y, Conxita VILLAR .
E.T.S. Ingeniería Agraria.
Universidad de Lleida.

COMPETITIVIDAD GLOBAL, DINÁMICA ESTRUCTURAL Y SISTEMA AGROALIMENTARIO. INNOVACIÓN Y PROGRESO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL ANTE LA INTERNACIONALIZACIÓN COMPETITIVA.

Los grandes avances tecnológicos, la dinámica de cambio y la función transfer en los paises desarrollados, los nuevos vínculos relacionales en los planos sociopolítico, técnico-económico y comercial, catalizados por la dinámica liberalizadora propugnada por el GATT y en el futuro por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y que conllevan como se sabe, dentro del contexto de la globalización de la Economía, a la internacionalización de la Competencia y globalización del Mercado, plantean un nuevo orden mundial emergente y una incidencia clara en el entorno y sistema empresarial, sometiendo a las unidades de producción a un elevado grado de presión competitiva, desconocida antaño.

Esta transformación del entorno socioeconómico ha tenido una especial repercusión en el Sistema Agroalimentario (SAA). Las empresas y los grupos empresariales del SAA han protagonizado y/o se han visto influenciadas y repercutidas por una cierta dinámica estructural, conformada básicamente por los cambios evolutivos de las "filiérê" o itinerarios agroalimentarios, la reestructuración de los mercados alimentarios generalmente saturados o en débil progresión, y las estrategias de las propias empresas concurrentes en el sistema. Hay que remarcar, dentro del universo estratégico, las estrategias globales de expansión de las empresas agroalimentarias que como es sabido se nutren en el mundo occidental de procesos de Industrialización y capitalización.

Los planteamientos distintos a los precios de mercado para la búsqueda de los logros empresariales, la asignación de recursos y las transacciones internalizadas o bien en otros casos externalizadas, y la búsqueda de la integración de todos los valores añadidos posibles a que haya opción, motiva también esta dinámica estructural, que debe analizarse dentro de un escenario de turbulencia y asumiendo la nueva cultura empresarial de los cambios brutales y la inseguridad. A la presión competitiva y las sostenidas amenazas mundiales se añade la volatilidad e imprevisibilidad de determinados parámetros o variables económicas que influyen en los mercados y en los resultados de

las empresas, lo que sumerge a estas en este extendido ámbito de incertidumbre y turbulencia.

En el SAA, el nuevo escenario en los planos agrario y agroalimentario debe contemplar la intervinculación sectorial e interprofesional como camino de valorización y de eficiencia. Se debe analizar de manera conexa el universo fitozootecnológico y la producción agrícola y ganadera, la I+D pública-institucional, privada o mixta, los itinerarios directos de las producciones finales agrarias hacia el consumo en fresco, las agroindustrias y la producción de transformados alimentarios y su distribución o comercio, el mundo de la restauración colectiva y los servicios alimentarios, los agroaprovisionamientos, y diversas incidencias, externalidades y planteamientos novedosos dentro del ámbito de la vida rural.

Con todo lo anterior, se motiva en la empresa la adquisición y puesta en práctica del concepto de Competitividad Global, con el que se precisa tanto el aspecto integral de la competitividad como el aspecto de perdurabilidad y adaptación dinámica empresarial dentro de un contexto sistémico. El talento, la información, el conocimento, la tecnología, el capital y el Know-How son las bases para asegurar el buen futuro de los procesos de innovación y progreso empresarial, para poner en práctica las necesarias adaptaciones estructurales económicas o financieras, una buena organización y eficiente dirección empresarial, y una buena operatividad productiva y comercial, que lleven a la empresa a la adquisición de un status de Competitividad Global.

La historia ha ido mostrando como las empresas, sistemas abiertos, han ido evolucionando de acuerdo con los cambios y transformaciones de su entorno socioeconómico o suprasistema ambiental. El enfoque del management empresarial según la Dirección estratégica, ha sido en estos últimos estudiado y analizado por los expertos y científicos. Ha sido herramienta de Competitividad Global y se ha visto implementada, entre otras, por aplicaciones ingenieriles innovadoras como la ingeniería financiera, la ingeniería jurídica, y hasta por la denominada ingeniería del pensamiento.

"LA GLOBALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y SUS FACTORES DE COMPETITIVIDAD".

TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES SALA B.
14 de septiembre 11.30 h.

Jordi CARBONELL, Antonio COLOM, Conxita VILLAR y Pere SABATÉ.
EL SISTEMA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN ESPAÑA Y EN CATALUÑA. MODELO DE POL AGROALIMENTARIO PARA LA COORDINACIÓN, IMPULSIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRESO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL.

Jordi CARBONELL, Enrique SÁEZ OLIVITO y Antonio COLOM.
SISTEMA AGROALIMENTARIO, INTERVINCULACIÓN SECTORIAL, INTERMEDIACIÓN UNIVERSITARIA Y MANAGEMENT DEL VALOR INTEGRADO. HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD GLOBAL.

Maria LÓPEZ MARTÍNEZ.
TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL.

Lourdes VILADOMIU.
LOS FACTORES MICROORGANIZATIVOS DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.

Jordi CARBONELL.
Centro de Documentación Europea de Lleida.
Universidad de Lleida.

Antonio COLOM y Conxita VILLAR y Pere SABATÉ.
E.T.S.I.A. Universidad de Lleida.

EL SISTEMA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN ESPAÑA Y EN CATALUÑA. MODELO DE POL AGROALIMENTARIO PARA LA COORDINACIÓN, IMPULSIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRESO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL.

Hoy en día los puntos clave del entorno empresarial son la necesidad de la innovación y el progreso, la adaptación de la empresa a largo plazo en el camino de la competitividad global a través de la Información, el Conocimiento, la Tecnología y el Saber Hacer, en el contexto de la nueva cultura empresarial de los cambios brutales, la incertidumbre, la turbulencia y la inseguridad.

La Dirección Estratégica se perfila como nuevo enfoque o método de management eficiente de la empresa, y la innovación tecnológica y la transferencia de tecnología como herramientas básicas para administrar la adaptación de la misma. Dentro de este ámbito, la intermediación universitaria y/o de entes especializados en procesos I+D y en procesos transfer, deben tomar un protagonismo especial.

En referencia al Sistema Agroalimentario, es por todos sabida la ligazón existente entre el Sector Primario, el Sector Industrial Agroalimentario, el Sector Agrocomercial y el Sector de los Agroaprovisionamientos, y la necesidad creciente de la innovación y el progreso tecnológico en cualquiera de dichos sectores.

Actualmente todos los países avanzados buscan la sinergia que puede obtenerse al unir en actuaciones conjuntas y diversas formas de cooperación, la Universidad, los Entes especializados en generar procesos I+D, con las empresas del Sistema Agroalimentario. También se busca el positivo papel de determinados organismos públicos, privados o mixtos que se preocupan por el fomento, promoción y estimulación de procesos de I+D, la función transfer hacia las empresas y en conjunto, del progreso tecnológico y socioeconómico en un ámbito territorial determinado, así como también del apoyo financiero necesario en modelos operacionales donde siempre la Universidad intermedia. La palabra clave es coordinación, y sugerimos contestar la siguiente pregunta: ¿que

modelo proponemos para llevar a cabo esta coordinación?. La pregunta no es fácil de contestar ya que para perfilar este modelo, debemos partir del resultado del análisis de la situación actual del Sistema Agroalimentario del lugar, de la situación particular sector por sector, de la situación actual de las empresas, las características estructurales, organizativas y funcionales de la Universidad, y en general las características del entorno o suprasistema ambiental.

Una vez definidos los escenarios de actuación, el suprasistema ambiental, el entorno empresarial y la intervinculación sectorial e interprofesional, se plantea estudiar el Estado de necesidades científico-tecnológicas, los modelos divulgativos y la función transfer. En la Transferencia de Tecnología y comercialización de I+D, cobran una gran importancia los cuatro elementos: el talento, la Tecnología, Agentes de Cambio Tecnológico, el Capital y el Know-How tecnológico de las empresas y del sector, y el progreso socioeconómico de un ámbito territorial determinado puede asegurarse a través de un modelo de coordinación-participación-relación de los actores generadores de innovaciones o productos I+D, los agentes intermediarios y los usuarios-adoptantes empresariales.

Se plantean dos modelos de Agricenter o Pol Agroalimentario, nacidos como síntesis de varios entes visitados en Europa, los cuales deben actuar como centros organizativo-operacionales para llevar a cabo la citada función de coordinación, y también promoción-impulsión estimulación de la innovación, la transferencia de tecnología y del progreso tecnológico y socioeconómico de las empresas y sector/es relacionados, con la importante participación mediadora de la Universidad, y también de los organismos públicos o privados que tienen que ver de alguna forma con el fomento y apoyo de todo esto. Finalmente, se ha propuesto un modelo de aplicación para la zona Huesca-Lérida, con la participación universitaria y de las Administraciones públicas y diversos entes implicados en el desarrollo tecnológico y el progreso tecnológico y socioeconómico de dicha zona.

Jordi CARBONELL
Centro de Documentación Europea de Lleida.Universitad de Lleida.

Enrique SÁEZ OLIVITO.
Facultad de Veterinaria de Zaragoza.

Antonio COLOM.
E.T.S.I.A. Universidad de Lleida.

SISTEMA AGROALIMENTARIO, INTERVINCULACIÓN SECTORIAL, INTERMEDIACIÓN UNIVERSITARIA Y MANAGEMENT DEL VALOR INTEGRADO. HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

El marco mundial de la actividad productiva de la Agricultura, la Ganadería, de las Industrias que transforman los productos primarios y el Agrocomercio y servicios, o sea, las empresas que operan en la producción de outputs vegetales o animales, las empresas que producen materias primas como semillas, fertilizantes, plaguicidas u hormonales, las empresas que proporcionan otros medios de producción como la mecanización operacional, el conjunto de industrias transformadoras o agroindustria, y el conjunto de empresas que asumen algunos o la totalidad de los papeles de la función comercial y otros servicios, e incluidos los organismos públicos que intervienen, etc., lleva a un enorme y complejo entorno socioeconómico de muy complicado análisis. En la historia del desarrollo agroalimentario occidental, se ha pasado de la Agricultura de autosubsistencia, del mundo rural o campesino muy tipificado, a la internacionalización del sector agroalimentario y un mundo rural muy disperso y desigual, con una serie de relaciones intersectoriales muy amplia.

El Sistema Agroalimentario (SAA) ha cobrado mucha importancia en los últimos tiempos. La dinámica de mundialización de la Economía, la internacionalización del comercio, y en particular de los productos agrarios y alimentarios, las nuevas tecnologías que implementan nuevos productos y servicios, y los nuevos modos de comercio e innovación de marketing,. añadido a la intrínseca importancia estratégica de la alimentación, y a la peculiar dinámica estructural de empresas y grupos en los últimos tiempos han establecido un rol preferencial a este sistema. De la agricultura o la ganadería al alimento,..del campo al consumidor,... esta es la cuestión. Sin embargo este itinerario dicho en dos frases o en unas pocas palabras, encierra en sí una enorme complejidad. La clave de su análisis estriba en conocer los actores, las operaciones y las

componentes del Sistema Agroalimentario. Un aspecto primordial desde el punto de vista socioeconómico es la posición competitiva de las empresas que concurren en el sector y el planteamiento evolutivo y adaptativo de las mismas según la dinámica del suprasistema ambiental, surgiendo la necesidad imperiosa de la cultura de la innovación.

La innovación en su sentido más amplio, y en particular las innovaciones surgidas de procesos I+D generados por diversos agentes actores en investigación y desarrollo, permitirá la pretendida adaptación empresarial y su progreso tecnológico y económico. El enorme papel y transcendencia de la Universidad, como ente supremo generador de conocimiento y tecnología, debe complementarse con la función transfer hacia las empresas, ejerciendo a la vez un protagonismo como actor generador de procesos y productos de I+D, como Agente relación dentro del importante binomio Universidad-Empresa, y como Agencia de Cambio Tecnológico, buscando también una sinergia de acción y de resultados mediante la colaboración con entes públicos, privados o mixtos de I+D (Centros de Investigación públicos, Parques Tecnológicos, Pols Agroalimentarios, Multipols,.). La utilidad de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), y los Centros de Transferencia de Tecnología (CTT) nacidos en el seno de la Universidad, ha empezado a hacerse sentir en el entorno socioeconómico. Las empresas a su vez deberán comprender la motivación de las innovaciones tecnológicas y plantearse analizar su estado de necesidades y su capacidad para innovar. Las empresas del Sistema Agroalimentario (SAA) tienen la necesidad imperiosa de atender la esfera del I+D, en orden a adquirir el más alto grado de competitividad global y posicionamiento competitivo.

En relación al Sistema Agroalimentario se justifica la necesidad de ligar fuertemente los Sectores Primario (Agricultura y Ganadería), el Secundario Agroindustrial o de las Industrias Agroalimentarias y el Terciario Agrocomercial, como medio de integrar los valores añadidos desde la Agricultura o la Ganadería al alimento, y hasta el consumidor final, teniendo en cuenta todos los actores de la cadena agroalimentaria y las especificidades de cada hilera o itinerario de cada producto. De esta forma surge una nueva meta y reto de coordinación intersectorial e interprofesional, nuevas posibilidades de actuación en innovación tecnológica productiva, comercial, organizacional, financiera, etc., en mejorar las estructuras agrarias, acciones de mejora de los resultados empresariales, y una posibilidad de hacer participativo al agricultor para mejorar su nivel de renta.

María LÓPEZ MARTÍNEZ.
Dpto. de Economía Aplicada.
Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad de Murcia.

TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL.

1. Un análisis agregado del sector exterior Agroalimentario español desde mediados de los setenta permite establecer las siguientes consideraciones:

1.1. La progresiva relevancia de los bienes de las Industrias Agroalimentarias (IAA) en el consumo interior respecto a los del sector primario se ha traducido en un creciente recurso a las compras externas en el caso de la rama transformadora y, por el contrario, el crecimiento de sus exportaciones sufre una sustancial caída a partir de mediados de los ochenta, provocando el correspondiente deterioro en la tasa de cobertura de la IAA durante dicha década. En cambio, los productos agroalimentarios no transformados han reaccionado a la caída de su demanda interna con el comportamiento opuesto en sus transacciones externas.

1.2. La explicación que tradicionalmente se ha venido dando al carácter prácticamente estructural de nuestro déficit agroalimentario ha estado más relacionada con las importaciones de bienes propios del sector primario que con sus productos transformados. Sin embargo, el saldo exterior de la rama Agro-pesquera ha evolucionado favorablemente desde 1980, llegando a invertirse su signo en la segunda mitad de los ochenta, a pesar de los cuales, la balanza agroalimentaria continúa siendo deficitaria debido al deterioro del saldo comercial de la IAA.

2. Si bien el deterioro comercial ha sido la tónica general en todas las ramas industriales, resulta llamativo que también se haya producido en el sector agroalimentario, donde España venía disfrutando de una situación de ventaja relativa. De nuestro examen desagregado del índice de ventaja comparativa revelada IVCR) para el periodo 1986-1992 podemos reseñar lo siguiente:

2.1. Conservas vegetales es la principal rúbrica de la IAA en la que logramos una ventaja comparativa, actividad en la que existe una fuerte especialización. También Aceites, Molinería y algunas Bebidas son sectores relevantes en nuestra IAA que presentan un IVCR positivo. De ellos, sólo Molinería logra aumentar su ventaja comparativa

2.2. Así, la especialización productiva española no parece guardar una clara correspondencia con nuestros patrones de comercio, lo que también se deduce del estudio desagregado de Bebidas pues, comparando Vino y Bebidas alcohólicas, dos sectores relevantes de nuestra IAA, en el primero tenemos ventaja y en el segundo desventaja comercial, habiendo mejorado la posición relativa de Vino y empeorado la segunda. En cambio, una línea productiva con menor relevancia relativa como Cerveza logra cierta mejoría en su desventaja comparativa.

Lourdes VILADOMIU.
Departamento de Economía Aplicada.
Universidad Autónoma de Barcelona.

LOS FACTORES MICROORGANIZATIVOS DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.

El trabajo de esta ponencia es analizar los factores microorganizativos de competitividad a partir del estudio de catorce empresas de alimentación que han seguido, en los últimos años, una trayectoria de éxito. Para ello se analizan los condicionantes que afectan a la industria alimentaria española; se plantean una serie de dilemas que tienen planteadas las empresas del sector y se estudian las respuestas que han dado los casos seleccionados.

"INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERDEPENDENCIAS INTERNACIONALES AGROALIMENTARIAS".

QUINTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA A.
14 de septiembre 17.00 h.

Pedro CALDENTEY DEL POZO.
LIBERALIZACIÓN COMERCIAL E INTEGRACIÓN EN CENTROAMÉRICA: EFECTOS SOBRE EL SISTEMA AGROALIMENTARIO.

Alicia LANGREO y Teresa GARCÍA AZCÁRATE.
LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES-MULTISECTORIALES EN FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS.

Agustín MORALES.
REESTRUCTURACIONES EMPRESARIALES OCURRIDAS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE GRASAS Y ACEITES EN ESPAÑA Y VENEZUELA.

Amparo ROCA.
ESTIMACIÓN DE LOS EFECTOS ESTÁTICOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA A PARTIR DE FUNCIONES DE DEMANDA "AIDS": UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA.

Juan B. SOLANA y Philip C. ABBOTT.
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIA: CASOS DE LA INDUSTRIA NORTEAMERICANA Y EUROPEA.

Pedro CALDENTEY DEL POZO.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Córdoba.

LIBERALIZACIÓN COMERCIAL E INTEGRACIÓN EN CENTROAMÉRICA: EFECTOS SOBRE EL SISTEMA AGROALIMENTARIO.

La década de los años ochenta se caracterizó en la región centroamericana por los conflictos militares y políticos. En los años noventa, lo político ha dejado paso a lo económico y los países centroamericanos se dedican a redefinir sus economías y sus oportunidades de inserción en los mercados internacionales. Dos procesos determinan la discusión: el proceso de integración económica entre los países centroamericanos y el Tratado de libre comercio entre Estado Unidos, México y Canadá (NAFTA).

El proceso de integración económica, que se remonta a 1960, se ha revitalizado en lo últimos años. Los países centroamericanos crearon una unión aduanera que ha supuesto, además, una importante reducción de los niveles de protección arancelaria. Pese a los problemas que han surgido en la aplicación de esta etapa de integración económica, los agentes económicos de la región trabajan en la planificación de las etapas posteriores del proceso de integración cuyo fin es la unión económica de los países centroamericanos.

Sin embargo, la creación de la NAFTA ha condicionado la evolución de la integración centroamericana. La posibilidad de incorporarse a esta zona de libre comercio a través de acuerdos con México y la reciente propuesta estadounidense de crear una zona de libre comercio que abarque todo el continente americano han confundido las expectativas de los gobiernos centroamericanos en torno a la integración económica regional.

La integración económica centroamericana presta una atención marginal al sistema agroalimentario para priorizar otros aspectos. Por otra parte, la liberalización comercial beneficia claramente a los subsectores de exportación que encuentra mayores facilidades para introducir sus productos en los mercados internacionales, Pero los efectos indirectos son negativos para el resto de los subsectores agrícolas.

La falta de atención al sistema agroalimentario y la liberalización comercial tienen las siguientes consecuencias:
- Alto grado de inseguridad alimentaria en la región debido, entre otros factores, a la falta de apoyo a los productores de granos básicos (maíz, arroz, frijoles).
- Crisis de la agroindustria centroamericana por su debilidad frente a la competencia de productos procedentes de terceros países.
- Profundización de la tradicional dependencia de los sectores agroexportadores.

Alicia LANGREO y Teresa GARCÍA AZCÁRATE.
SABORA, S.A. Madrid.

LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES-MULTISECTORIALES EN FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS.

El sector de frutas y hortalizas transformados es muy dispar en los países de la UE, tanto por su forma de aprovisionamiento de materia prima como por su estructura industrial, gamas elaboradas, tipos de consumo. Esta diferencia afecta sobre todo a las firmas de primera transformación en las que se encuentran plenamente los rasgos de "localización", que caracterizan a la industria alimentaria de los países con arraigadas tradiciones culinarias y que es el reverso del proceso de "globalización" o "europeización"" de la gran industria europea.

Esta característica y el análisis parcial de cada uno de los países nos podría llevar a la conclusión de que estamos ante una industria básicamente local. Sin embargo, el establecimiento de una "economía de red" a nivel europeo , con acuerdos de colaboración entre empresas de distintas fases y distintos países y la participación de las grandes firmas de alimentación en las fases de segunda transformación, condicionando en buena medida a toda la cadena de producción, permiten que este sector haya alcanzado un nivel considerable de cohesión interna a nivel europeo. aun manteniéndose las gama s y en buena medida las empresas locales. La distribución ha jugado un papel considerable en esta cohesión a través de los acuerdos con los fabricantes y la homogeneización de los bienes de consumo.

Es en este contexto es donde hay que analizar la estrategia de las firmas MULTINACIONALES-MULTISECTORIALES que han elegido sectores muy concretos de actuación y que han ido trasladándose hacia la segunda transformación, tanto en congelados como en conservas, Así la opción por el tomate concentrado (casi único producto de primera transformación en el que siguen actuando), las salsas, ligadas muchas veces a la comida italiana, y los platos elaborados en sus distintas gamas, se han convertido en las opciones estratégicas de las grandes firmas europeas multisectoriales (Nestlé, Unilever, ,,.), Otra cuestión es la de las grandes multinacionales del sector como Hero o Bonduelle que han sofisticado su gama sin apenas incursiones en otros sectores alimentarios.

La comunicación presentada desarrolla ampliamente las diferencias por subsectores y países en cada uno de los aspectos que afectan a la estrategia competitiva de las firmas, con especial detenimiento en la situación española y en los últimos movimientos de las mayores empresas en el sector de congelados.

Agustín MORALES.
Universidad Central de Venezuela.

REESTRUCTURACIONES EMPRESARIALES OCURRIDAS EN LA INDÚSTRIA AGROALIMENTARIA DE GRASAS Y ACEITES EN ESPAÑA Y VENEZUELA.

Este análisis comparativo ha sido realizado con el propósito de examinar, a partir de un caso concreto, los cambios que vienen ocurriendo en los sectores agroalimentarios a raiz de los cuales procesos de apertura e integración económica. Dentro de ese contexto, el objetivo del mismo consiste en estudiar los procesos de reestructuración empresarial que han tenido lugar en una de las ramas (la industria agroalimentaria de grasas y aceites) que mayor actividad ha registrado en el mercado de fusiones y adquisiciones y, además, representa una de las agroindustrias que viene exhibiendo un sobresaliente rendimiento y sus productos finales constituyen un factor importante en la conformación de los respectivos patrones de consumo.

A fin de lograr ese objetivo, el trabajo ha sido desarrollado de conformidad con el siguiente esquema metodológico: En un primer momento fue necesario esbozar el marco referencial dentro del cual vienen sucediendo los procesos referidos. En un segundo momento, a partir de los datos provenientes de fuentes estadísticas tanto públicas como privadas, se analizaron los correspondientes procesos de reestructuración de las empresas emprendidas con el fin de lograr la dimensión, la escala apropiada o las sinergías requeridas para tornarse competitivas en un mercado cuyas características vienen siendo marcadas por el renovado e intenso proceso de integración económica. Finalmente, en un tercer momento, se vislumbró para cada uno de los casos, las implicaciones de los fenómenos analizados sobre los respectivos "circuitos agroalimentarios", en particular, sobre la etapa agrícola y sobre el consumo.

Amparo ROCA.
Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

ESTIMACIÓN DE LOS EFECTOS ESTÁTICOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA A PARTIR DE FUNCIONES DE DEMANDA "AIDS": UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA.

La ponencia que se presenta pretende, desde una perspectiva de Economía Aplicada, en la que se conjugan el tratamiento analítico con la estimación empírica, reflejar adecuadamente el impacto microeconómico de la incorporación de España a la Comunidad Europea y de la paralela puesta en marcha del Mercado Único sobre los flujos comerciales y la estructura productiva de la industria de transformación alimentaria, es decir, el estudio de los llamados "efectos estáticos" de la integración económica. No obstante, somos conscientes de que buena parte del impacto ocasionado por la integración va más allá de la mera generación de efectos sobre la eficiencia asignativa, por lo que se ha considerado imprescindible complementar el estudio con una incursión en los llamados efectos dinámicos.

La evaluación del impacto se ha hecho desde una perspectiva desagregada y ex-post, utilizándose, en vez del método tradicional de imputación residual, un enfoque analítico, basado en la estimación de funciones de demanda de importación que siguen el modelo "AIDS" (Almost Ideal Demand System), desarrollado por Deaton y Mullbauer y aplicado por primera vez al ámbito del comercio internacional por Alan Winters. Dichas funciones de demanda recogen las principales variables determinantes de la participación de las importaciones procedentes de cada bloque comercial en el consumo aparente nacional, estimándose el efecto de la integración a partir de los valores de los coeficientes obtenidos para distintos tipos de variables ficticias que se incorporan al modelo. Este método ha sido el elegido porque combina un elevado rigor formal, ya que está sólidamente fundado en el análisis económico, al satisfacer todos los axiomas de la teoría del consumo y ser compatible con la teoría de las Uniones Aduaneras, con una buena adecuación a la naturaleza de los datos y fuentes estadísticas disponibles.

El enfoque es ex-post dado que, desde 1985, ha transcurrido ya un período de tiempo prudencial para intentar un ejercicio de estimación de los efectos con garantías de extraer conclusiones mínimamente fiables -en concreto, nuestras series incluyen como período posterior a la integración el comprendido entre 1986 y 1991-.

No obstante, también se ha realizado, para concluir, un ejercicio, ex-ante, con el fin de aproximarse, mediante la obtención de las elasticidades precio y gasto y el cálculo de la variación compensadora, según la economía del bienestar, a evaluar a priori los potenciales efectos de la culminación del Mercado Interior sobre los diferentes subsectores que integran nuestra investigación. El estudio es desagregado, obteniéndose estimaciones individualizadas para 16 subsectores de la industria de alimentación y bebidas (sectores 41/42 de la clasificación CNAE).

Los resultados hallados a partir de la estimación econométrica de las funciones de demanda de importaciones muestran un impacto inequívoco de la integración sobre la estructura comercial de 13 de los 16 subsectores analizados, si bien dicho efecto ha revestido un carácter gradual y progresivo en la mayor parte de los mismos. El tipo de efecto predominante ha sido el de creación de comercio (notable creación interna combinada con una cierta presencia de creación externa), siendo insignificante el efecto desviación. Respecto a las estimaciones de elasticidades efectuadas a fin de predecir los potenciales efectos sobre los sectores derivados del Mercado Único hay que resaltar que las elasticidades precio obtenidas no son demasiado elevadas, lo que indudablemente condiciona la amplitud y transcendencia de los efectos precio que pudiesen generarse con la culminación del Mercado Interior, siendo indicio de que las ganancias de bienestar derivadas de efectos puramente asignativos no van a alcanzar excesiva magnitud, tal y como se corrobora al calcular la variación compensadora. Respecto a la elasticidad gasto, en muchos productos analizados, los bienes importados se comportan como superiores, por lo que la participación de los proveedores extranjeros en el consumo de dichos productos puede seguir aumentando, aunque los efectos precio no sean muy marcados, en la medida en que el mercado Interior actúe vía efectos dinámicos, estimulando el crecimiento de la renta el consumo aparente de dichos bienes alimenticios. esta previsión solamente podría alterarse si las empresas españolas emprendiesen un ajuste estructural mucho más intenso del realizado hasta ahora, ofreciendo aquellos productos de alto valor añadido que ahora satisfacen las importaciones, lo que conseguiría alterar los parámetros de la elasticidad renta a favor de la producción nacional.

Juan B. SOLANA y Philip C. ABBOTT.
Purdue University, IN. Estados Unidos.

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA: CASOS DE LA INDUSTRIA NORTEAMERICANA Y EUROPEA.

El presente trabajo tiene dos objetivos: primero, describir las estrategias de internacionalización seguidas por las empresas alimentarias norteamericanas y europeas, y, segundo, desarrollar un marco conceptual con el cual poder realizar un análisis económico de los procesos de internacionalización de las empresas. Ambos objetivos nos permitirán poder asesorar con rigurosidad tanto a los agentes privados, en su labor de formular estrategias de internacionalización, como a los poderes ejecutivos, en su labor de formular políticas públicas que ayuden a mantener la competitividad del sector privado.

El marco económico se basa en el estudio de los efectos que la decisión de internacionalizarse tiene sobre los ingresos y sobre los costes de la empresa en cuestión. Los distintos modos (exportación directa, indirecta, subsidiarias de marketing...) afectarán de manera distinta a cada uno de los determinantes de los beneficios de la empresa. La opción óptima sería aquella que aporte un mayor flujo de beneficios, tenga una incertidumbre menor sobre dicho flujo o sea más flexible con respecto a los activos invertidos.

Los casos de estrategias de internacionalización estudiados en este trabajo (Kelloggs y Freixenet) demuestran la complejidad de dicha decisión debido a los altos costes de entrada, la naturaleza evolutiva del proceso de internacionalización, y a la necesidad de coordinación vertical entre los distintos eslabones de la cadena de producción.
El marco económico desarrollado en este trabajo contribuye a la toma de decisiones de internacionalización en las empresas. También ofrece orientaciones para diseñar políticas públicas efectivas en el actual entorno de mercados integrados y liberalizados.

"LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA".
CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA B.
14 de Septiembre 15.30h.

Silverio ALARCÓN.
LA ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA.

Salomé GOÑI , Belén IRÁIZOZ y Manuel RAPÚN.
ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EFICIENCIA TÉCNICA DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA.

Leonor GONZÁLEZ MENORCA y Luis NAVARRO.
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS BODEGAS DE LA RIOJA.

Antonio TITOS y Tomás DE HARO.
LA PRODUCTIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARAIS COMO INDICADOR DE SU COMPETITIVIDAD.

Silverio ALARCÓN.
Departamento de Economía y CC.SS. Agrarias. E.T.S.I.A.
Universidad Politécnica de Madrid.

LA ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA.

A partir de fuentes de información como "Análisis económico-financiero de las empresas de Castilla y León por sectores de actividad, 1989-1990" (Junta de Castilla y León, 1993) y de la Central de Balances del Banco de España y de otros países de la Unión Europea se realiza un estudio económico-financiero de las empresas del sector alimentación de Castilla y León, estableciendo los aspectos diferenciadores a nivel provincial, por subsectores de actividad, y en relación con otros países de Europa.

La estructura económico-financiera de las empresas agroalimentarias se caracteriza mediante ratios de estructura del activo y del pasivo, ratios de actividad y rentabilidad, y ratios de solvencia y liquidez. En una primera fase se analizan estos aspectos en las empresas agroalimentarias de Castilla y León y en comparación con el conjunto de empresas de esta región. Posteriormente, se desciende en el nivel de agregación, caracterizando las empresas agroalimentarias en cada provincia y en cada subsector.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que las empresas agroalimentarias de Castilla y León tienen una buena rentabilidad y una correcta estructura financiera. Las provincias con mayor volumen de actividad son Burgos, León, Salamanca y Valladolid. Las provincias con empresas agroalimentarias más rentables son Salamanca, Segovia y Burgos.

Una estrategia que deberían seguir para aumentar su competitividad sería aumentar la rotación de sus activos y disminuir su dependencia de los márgenes comerciales.

Salomé GOÑI , Belén IRÁIZOZ y Manuel RAPÚN
Departamento de Economía.
Universidad Pública de Navarra.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EFICIENCIA TÉCNICA DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA.

La primera parte de la comunicación recoge un análisis de la estructura productiva de la Industria Agroalimentaria (IAA) en España . Asimismo, se lleva a cabo una aproximación a los resultados económicos y a su grado de eficiencia a nivel agregado. Esta misma aproximación se realiza en el caso de la IAA de Navarra. En algunos indicadores se recoge la situación de la IAA europea con el fin de contextualizar ambas.

En la segunda parte, utilizando datos procedentes de encuestas a establecimientos agroindustriales, se hace un análisis de la eficiencia técnica de la IAA a nivel de España y Navarra. Para ello, se estima una función de producción frontera determinística en cada ámbito de análisis, y de acuerdo con ella se calcula la eficiencia técnica de cada uno de los establecimientos. Esta parte se completa con el análisis de algunos indicadores estructurales que afectan de forma positiva y negativa a dicha eficiencia, con el fin de determinar de qué depende ésta y cómo se puede mejorar, siempre teniendo en cuenta la información disponible.

Leonor GONZÁLEZ MENORCA.
Centro de Enseñanza Científicas y Técnicas.
Universidad de la Rioja.

Luis NAVARRO.
Dpto. Organización de Empresas.
Universidad de Zaragoza.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS BODEGAS DE LA RIOJA.

En esta Comunicación estudiamos la importancia del diseño organizativo en las bodegas de La Rioja para alcanzar una ventaja competitiva.

El que las bodegas diseñen su estructura organizacional de forma adaptada al entorno les reportara importantes ventajas competitivas.

La estructura se concibe como el conjunto de técnicas que se aplican conforme a la voluntad explícita o implícita de la dirección, para facilitar la división de las tareas y su posterior coordinación con vistas a lograr unos objetivos. La estructura se diseña de tal manera que aclare quién tiene que hacer determinadas tareas y quién es el responsable de ciertos resultados. Así se eliminan obstáculos al desempeño ocasionados por la confusión y la incertidumbre. Igualmente proporciona redes de toma de decisiones y comunicación.

En el estudio realizado pasamos una encuesta a 18 bodegas (muestra representativa) pertenecientes a la Denominación de Origen Rioja. En la encuesta se recogen los aspectos siguientes :

- Caracterización del equipo directivo y la bodega
- Especialización
- Standarización
- Centralización
- Formalización
- Configuración organizativa
- Control
- Planificación
- Remuneración
- Tecnología
- Propiedad
- Entorno
- Eficiencia social

Antonio TITOS y Tomás DE HARO.
Dpto. Economía, Sociología y Política Agrarias. Universidad de Córdoba.

LA PRODUCTIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARAIS COMO INDICADOR DE SU COMPETITIVIDAD.

Cualificar y tratar de explicar las variaciones de productividad de un sector constituye una preocupación bastante frecuente para los economistas . Link señala que los efectos de un aumento de productividad repercute, entre otras cosas, en la mejora de la competitividad de ese sector en el entorno internacional. Es en este contexto en el que nos situaremos para tratar de ver la pérdida o ganancia de competitividad de las industrias de alimentación y bebidas españolas, a través del estudio de su productividad.

Aunque el concepto de productividad ha evolucionado en el tiempo, en nuestro trabajo consideraremos la acepción más moderna: la Productividad Total de los Factores (PTF) o productividad global. Habitualmente se mide como relación entre la cantidad producida en un período y la adecuada ponderación de los factores utilizados. Pero su mayor interés reside en conocer la variación que experimenta entre varios momentos del tiempo , ya que ello nos proporciona una medida agregada del progreso del sector.

Para analizar la PTF de las industrias de alimentación y bebidas españolas partiremos de la información suministrada por la Encuesta Industrial y las Tablas Input-Output de España publicadas para varios anos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En ellas aparecen datos sobre los distintos factores productivos (materias primas, energía, servicios adquiridos, mano de obra, etc.) y sobre la producción obtenida por cada una de las industrias. Con esta información es posible la medida del incremento de PTF según Courbis y Templé, que en su forma más simple puede escribirse así:

$$\Delta_t = \Sigma_i\, p_{io}\, q_{it} - \Sigma_j\, p'_{jo}\, q'_{jt}$$

donde: p_{io} y p'_{jo} son los precios en el ano 0, tomado como base, de los productos i y factores j, respectivamente; y
q_{it} y q'_{jt} son las cantidades respectivas de productos y factores en el año t.

La utilización y posterior transformación de este incremento permitirá poner de manifiesto cómo las variaciones de PTF se distribuyen entre incrementos/decrementos de precios de productos elaborados (distinguiendo los destinados al mercado interior de los de exportación) y de factores productivos (haciendo también distinción entre domésticos y de importación).

"ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA".

SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA B.
13 de Septiembre 17 h..

María Antonia ALBARDÍAZ, y Julián BRIZ.
CONCENTRACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS MERCADOS AGRARIOS, "LAS SUBASTAS HOLANDESAS DE FLOR Y PLANTA ORNAMENTAL".

Ana María ALDANONDO y Llorenç AVELLÁ.
POLÍTICAS COMERCIALES Y PRODUCTIVIDAD EN AGRICULTURA: EL CASO DE LOS SECTORES DE TOMATE Y PLÁTANO EN CANARIAS.

D.B.LÓPEZ LLUCH y F. DEL CAMPO .
ESTUDIO DE LA ACTITUD COMERCIAL DE LOS EXPORTADORES CITRÍCOLAS ESPAÑOLES HACIA EL MERCADO BRITÁNICO DE CÍTRICOS EN FRESCO.

María Teresa VAZ DE NORONHA.
LOS EFECTOS DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS EN EL SECTOR DEL TOMATE TRANSFORMADO

Anabel SIGUÁN.
LAS ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL.

María Antonia ALBARDÍAZ.
Departamento de Gestión y Organización de Empresas.
Universidad Pública de Navarra.

Julián BRIZ
Departamento de Economía Agraria.
E.T.S.I. Agrónomos de Madrid.

CONCENTRACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS MERCADOS AGRARIOS. "LAS SUBASTAS HOLANDESAS DE FLOR Y PLANTA ORNAMENTAL"

Las subastas de flor cortada holandesas son centros de comercialización muy localizados en el espacio. Oferta y demanda confluyen dando lugar a una estructura de mercado muy próxima a la competencia perfecta. La idea de concentrar la oferta de productos para atraer a compradores y vendedores, para lograr una transparencia en la fijación de los precios, fue un gran reto que se ha conseguido.

A pesar de su gran éxito, la introducción[1] de este sistema de ventas no es nada fácil. Muchos han sido los intentos de mejorar mercados poco transparentes a través de estos modelos holandeses y los resultados no siempre han sido los esperados.

Si consideramos el conjunto de estas subastas y analizamos su facturación (volumen de ventas), tamaño (superficie, número de proveedores, número de compradores, etc..) vemos que el mercado de subastas refleja una gran concentración.

Actualmente sólo son siete y las tres primeras concentraron en 1994 el 95% de las ventas, de flores y plantas ornamentales, en Holanda.

[1] Barendse, 1988 "The conditions for a successful introduction of the auction system in horticulture". Acta Horticulturae 223, 1988.

Ana María ALDANONDO.
Consejería de Agricultura y Pesca.
Las Palmas de gran Canaria.

Llorenç AVELLÁ.
Dpto de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

POLÍTICAS COMERCIALES Y PRODUCTIVIDAD EN AGRICULTURA: EL CASO DE LOS SECTORES DE TOMATE Y PLÁTANO EN CANARIAS

Los sectores productivos de tomate y plátano en Canarias han sido sometidos a una régimen comercial opuesto: mientras que en el mercado del plátano se ha practicado la sustitución de importaciones en su versión mas extrema, la reserva en exclusiva del mercado nacional, el sector de tomate ha competido en el mercado europeo en condiciones adversas. En cambio, ambos sectores se han enfrentado al mismo mercado de factores y han estado sujetos a similar políticas estructural. El propósito de esta comunicación es utilizar la singularidad de este caso real para estudiar el impacto de las políticas comerciales sobre la productividad en agricultura.

D.B.LÓPEZ LLUCH.
Royal Agricultural College.
University of Buckingham.

Francisco José DEL CAMPO
Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

ESTUDIO DE LA ACTITUD COMERCIAL DE LOS EXPORTADORES CITRÍCOLAS ESPAÑOLES HACIA EL MERCADO BRITÁNICO DE CÍTRICOS EN FRESCO.

El consumo de frutas en general, y de cítricos en particular, viene determinado en parte por los gustos del consumidor. Sin embargo, al estar estos productos poco diferenciados, el distribuidor concentra una parte importante del poder de decisión de compra y del valor añadido que se genera a lo largo de la cadena alimentaria. Este aspecto es incluso más destacable en mercados como el británico donde 6 supermercados concentran el 40-60% del gasto total en alimentos de las familias.

Un exportador debe determinar cuales son las necesidades de sus clientes al establecer su Plan de Marketing. Así, es muy interesante el poder determinar hasta qué punto los exportadores separan, al fijar sus estrategias, las variables consumidor "final" y consumidor "distribuidor".

El objetivo fundamental de esta ponencia consiste en analizar la actitud comercial de los exportadores españoles hacia el mercado británico de cítricos en fresco a través fundamentalmente de los parámetros que condicionan la compra de fruta por parte de los distribuidores. Para ello se utiliza como base de análisis una encuesta a los exportadores citrícolas españoles más representativos en cuanto a sus envíos al Reino Unido.

Maria Teresa VAZ Unidad de Economía. Universidade do Algarve. Portugal.

LOS EFECTOS DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS EN EL SECTOR DEL TOMATE TRANSFORMADO.

En Portugal la relevancia de los estudios que analizan los efectos de la PAC a nivel de los subsectores e las actividades agrícolas está particularmente justificada por el corto período de transición para la integración plena del país en la Comunidad. Durante los últimos diez años, se pusieron en práctica los instrumentos que más parecen representar intereses antagónicos de política, concretamente, el desarrollo del sector agrícola y su casi inmediata exposición a las reglas duras de liberalización del comercio internacional. Uno de los sectores que mejor han caracterizado a lo largo del tiempo los efectos de crecimiento de la producción y de la exportación resultantes de la aplicación de la PAC es el sector del tomate transformado. Tanto en Italia como en Grecia, las reacciones fueron rápidas en relación a los aumentos de precios mínimos y subsidios hasta 1984/1985, como con respecto a su caída a partir de este período. Los estudios sobre las estructuras de costes en el sector muestran que tanto el nivel de mecanización como los costes de producción son muy diferentes entre los distintos países y que este hecho conduce en muchos casos a problemas graves de competencia.

Este trabajo muestra en una primera fase una apreciación resumida de los condicionamientos de comercio internacional que se presentan al sector. Después, se describe el sistema de producción de tomate para transformación en Portugal, considerando la fase de transformación en detalle y el peso de ésta en la balanza comercial.

La aplicación de un modelo de equilibrio de intercambios internacionales basado en una metodología de estática-comparativa (anteriormente desarrollada en otros estudios) permite pasar de la fase descriptiva precedente a la de análisis de las perspectivas futuras resultantes del GATT y la consecuente evolución de los instrumentos de la PAC (subsidios, cuotas y precios mínimos). En este sentido se presenta en el trabajo un escenario plausible de corto plazo que permite llegar a conclusiones sobre las evoluciones esperadas en Portugal, no sólo en términos de valores de la producción sino en términos de rendimientos de los agricultores y de las regiones más especializadas en estos productos.

Considerando que las nuevas políticas agrarias destacan cada vez más la competencia y la integración internacional de las empresas, terminamos la comunicación presentando un breve estudio de caso de una Empresa Media de transformación, adquirida en 1992 por el grupo Boschi, observando en particular su redimensionamiento y su evolución en el proceso de internacionalización y el desarrollo de sus capacidades estratégicas, instrumentos esenciales de adaptación empresarial a los recientes condicionamientos del comercio internacional.

Anabel SIGUÁN.
Intercitrus.

LAS ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL.

La coordinación y cooperación entre los distintos eslabones que conforman la cadena agroalimentaria dota al sector de una mayor eficacia global.

En la actualidad en España, para el reconocimiento de estas organizaciones, se acaba de promulgar la ley que regula la constitución y funcionamiento de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias y que sitúa al sector agroalimentario español en igualdad de condición que otros países de la Unión Europea.

En este trabajo, con el fin de prever la orientación futura de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en el sector hortofrutícola en España, se procede a analizar. la implantación y desarrollo de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en los países de la Unión Europea, así como la situación en la que se encuentra la coordinación de los distintos eslabones que intervienen en la cadena hortofrutícola en España. En concreto, se procederá a estudiar el caso del sector citrícola. Sector pionero en la constitución de una Interprofesional en el sector hortofrutícola español .

Ello nos permitirá establecer los problemas principales que hay que afrontar para vertebrar un sector agroalimentario y, a su vez, permite valorar las implicaciones que puede tener en el futuro la nueva ley reguladora de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias .

"PROBLEMÁTICA DE LA GANADERÍA".
QUINTA SESIÓN DE COMUNICACIONES, SALA D.
14 de Septiembre 17 h.

Jordi BACARIA, Alex RUIZ y Mireia CANAL.
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR PORCINO CATALÁN Y EFECTOS DE LA IMPLANTACIÓN DE UN MERCADO DE FUTUROS AGRARIOS.

Juan Pedro ENCISO, Pere SABATÉ, Antonio COLOM y Conxita VILLAR.
DIVERSIFICACIÓN AGRARIA, EVOLUCIÓN COMPETITIVA Y SISTEMA AGROALIMENTARIO. EL CASO DE LA CABAÑA PORCINA ESPAÑOLA EN EL PERIODO 1982-1993.

Sigfredo Fco. ORTUÑO y José Luis FERNÁNDEZ-CAVADA.
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LAS PRODUCCIONES GANADERAS EN LAS ÁREAS DESFAVORECIDAS ANTE LA LIBERALIZACIÓN DE LOS MERCADOS.

A. PRIETO, F. PULIDO, y M. ESCRIBANO.
EL ECOSISTEMA DEHESA EN EL CONTEXTO DE LA PAC. EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS Y DE LAS RENTAS EN UN GRUPO DE DEHESAS DE LAS PROVINCIAS DE SALAMANCA Y BADAJOZ EN EL TRIENIO 1991-1993.

Bernardo VALDÉS.
LA AGENCIA DE DESARROLLO GANADERO (A.D.G.) : UNA EXPERIENCIA DESTACADA DE "MODERNIZACIÓN" DEL SECTOR GANADERO.

Jordi BACARIA, Alex RUIZ y Mireia CANAL.
Instituto Universitario de Estudios Europeos (IUEE).
Universidad Autónoma de Barcelona.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR PORCINO CATALÁN Y EFECTOS DE LA IMPLANTACIÓN DE UN MERCADO DE FUTUROS AGRARIOS.

En un entorno progresivamente sometido a la competencia internacional (integración europea, liberalización en el marco de los acuerdos del GATT) el sector agroalimentario español se ve implicado en un proceso de modernización y cambio que requiere de nuevos instrumentos de apoyo público, en general de carácter innovador, que tengan especial incidencia sobre el entorno productivo más que sobre las empresas directamente.

Este contexto es susceptible de ser analizado bajo la metodología aplicada por Fluvià, Gual y Solà (véase, por ejemplo, "La Competitivitat de la indústria catalana", Revista Econòmica de Catalunya, 1991), que permite estudiar el sector bajo el prisma de los determinantes y de la matriz de estrategias competitivas, cuya aplicación al sector agrario es, según la experencia de los autores, una novedad .

El artículo desarrolla un análisis de los efectos de un cambio institucional, en este caso la implantación de un mercado de futuros que operase sobre productos del cerdo. En una primera parte se aplica la matriz de estrategias competitivas a la industria porcina, a fin de establecer las grandes estrategias competitivas del sector, y definir el tipo de competencia doméstica e internacional, a la que se, enfrenta. En el segundo apartado del trabajo se detallan las funciones del mercado de futuros agrario, especialmente como instrumento de cobertura, y su incidencia sobre el objetivo de estabilizar la renta agraria. Finalmente se analizará la incidencia del mercado de futuros sobre el sector y, especialmente, sobre los diferentes segmentos de productores.

Juan Pedro ENCISO, Pere SABATÉ, Antonio COLOM y Conxita VILLAR.
ETSEA.Universidad de Lleida.

DIVERSIFICACIÓN AGRARIA, EVOLUCIÓN COMPETITIVA Y SISTEMA AGROALIMENTARIO. EL CASO DE LA CABAÑA PORCINA ESPAÑOLA EN EL PERIODO 1982-1993.

En diversas zonas rurales españolas y de toda Europa, las estrategias de diversificación productiva han supuesto un mejor aprovechamiento de los recursos productivos, principalmente mano de obra, y ha derivado a un incremento notable del nivel de ingresos de las explotaciones. Uno de los casos más claros y más importantes y que puede considerarse en un nivel paradigmático, es el de las explotaciones ganaderas de porcino, actividad que se compagina con otras actividades productivas de cultivos vegetales (cereales, forrajes, e incluso hortofruticultura). Considerando la estrategia de diversificación productiva, su implicación en la dinámica del Sistema Agroalimentario, del desarrollo rural, y su proyección en la mejora de los resultados socioeconómicos de las explotaciones agrarias, es decir de su competitividad, se ha presentado en este trabajo un análisis de la evolución y desarrollo de la cabaña ganadera porcina en España, atendiendo la localización regional, como un caso de implementación de la producción agrícola o vegetal con la producción ganadera porcina.

En base a las diferencias de cabezas de ganado en stock calculadas entre periodos censales o de encuesta, la metodología SHIFT-SHARE permite analizar el dinamismo del sector a lo largo del tiempo, y así las diferentes formas que puede adoptar el crecimiento ganadero de las diferentes comunidades autónomas pueden ser clasificadas y sistematizadas mediante este procedimiento,pudiendo correlacionarse con determinadas componentes de competitividad. La variación en valor absoluto del número de cabezas de ganado porcino de los censos de 1982 al de 1989 ha sido de 2.219.783 unidades, de las cuales 2.107.053 corresponden al intervalo "otros porcinos". En el periodo 1989-1993 se ha producido un incremento mayor que en el anterior (1982/89), habiendo crecido el número de cabezas de ganado porcino en 6.864.345 cabezas, de las cuales 4.157.496 corresponden a "otros porcinos" y 2.514.283 a lechones de menos de 20 kg., disminuyendo, no obstante, las cerdas de reposición en 206.117 unidades.

Es destacable la disminución del dinamismo de crecimiento de la comunidad autónoma catalana, a pesar de continuar siendo la mayor productora del Estado, que presenta un efecto neto total negativo en todos los intervalos excepto el de lechones de menos de 20 kilogramos. Quizás esto podría ser un síntoma de que esta comunidad puede tener ya zonas que se encuentran cerca de la saturación o agotamiento de recursos. Mayor dinamismo han mostrado tener las comunidades de Castilla León, Aragón y Andalucía, especialmente en el intervalo otros porcinos y esta última también en el de cerdas madres, circunstancia que reduce la diferencia, del periodo anterior, entre el potencial productivo catalán y dichas comunidades.

Sigfredo Fco. ORTUÑO y José Luis FERNÁNDEZ-CAVADA.
Departamento de Economía y Gestión de las Explotaciones e Industrias Forestales.
E.T.S.I.M. Universidad de Madrid.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LAS PRODUCCIONES GANADERAS EN LAS ÁREAS DESFAVORECIDAS ANTE LA LIBERALIZACIÓN DE LOS MERCADOS.

Las producciones ganaderas junto con otras muchas producciones agrícolas, disfrutan en el marco de la Unión Europea, así como en otros países desarrollados, de unos sistemas de protección, directos e indirectos que han permitido el mantenimiento de estas actividades agrarias en dichos países. Ello ha implicado, entre otras medidas, la imposición de restricciones al comercio internacional.

Ante la progresiva liberalización de los mercados, y por tanto de la convergencia de los precios internacionales, se abre un futuro incierto para las producciones ganaderas, así como para el conjunto de la producción agraria en la mayoría de los países desarrollados. Aunque los sistemas de producción son muy heterogéneos, no cabe duda de la necesidad de reaccionar a este nuevo reto provocado por la liberalización de los mercados mejorando la competitividad de las explotaciones agrarias, y en concreto de las explotaciones ganaderas.

Ante estas perspectivas, el sector ganadero ubicado en áreas desfavorecidas, de gran importancia económica para España ya que afecta a más del 80 por ciento de las explotaciones, presenta una situación de partida muy desfavorable, ya que la competitividad de las explotaciones es muy baja, y en gran parte subsisten gracias a las subvenciones que perciben del FEOGA, como se puede constatar al analizar los distintos subsectores ganaderos: ganado ovino, caprino y vacuno. Además de favorecerse de las restricciones existentes al comercio internacional,

La respuesta dada por la Unión Europea, a partir de la reforma de la PAC del año 1992, ante la liberalización de los mercados, ha sido la de incrementar las ayudas directas a las explotaciones y disminuir los precios de intervención, con objeto de aproximarlos a los precios internacionales. De esta forma se protege a una agricultura familiar predominante en el conjunto de la Unión Europea, pero, probablemente, será muy difícil mantener dichas medidas a largo plazo, ya que este sistema de protección, no incentiva la transformación de las explotaciones sino que genera la dependencia cada vez mayor de las subvenciones, incrementándose la diferencia entre la agricultura competitiva en los mercados internacionales y la agricultura subsidiada.

A. PRIETO
Instituto de Recursos: Naturales y Agrobiología.
CSIC.Salamanca.

F.PULIDO y M. ESCRIBANO.
Servicio de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Extremadura.

EL ECOSISTEMA DEHESA EN EL CONTEXTO DE LA PAC. EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS Y DE LAS RENTAS EN UN GRUPO DE DEHESAS DE LAS PROVINCIAS DE SALAMANCA Y BADAJOZ EN EL TRIENIO 1991-1993.

La reforma de la PAC aprobada en 1992 introduce una nueva concepción en la intervención y es la indemnización, designado la protección del volumen de producción, bajando los precios y compensando a los productores a través de primas. La dehesa se encuentra inmersa en las mediadas compensatorias y de acompañamiento de la PAC. En el futuro, si persiste la filosofía de desligar el apoyo de los niveles de producción real y la tendencia a condicionar las ayudas compensatorias a exigencias y requisitos medioambientales, la dehesa se seguiría viendo favorecida directamente por las medidas de acompañamiento, procurando una mayor integración entre la PAC y la conservación de la naturaleza.

Los pagos compensatorios por hectárea y primas por cabeza, tienden a capitalizarse en precios de la tierra, reforzando el carácter especulativo en espera de obtener plusvalía, convirtiendo a la hectárea en un "título de renta", Algunos de estos hechos se analizan en la comunicación, en base a las cuentas económicas de cuatro dehesas ubicadas en la la provincia de Salamanca y otras cuatro en la de Badajoz, cuantificando las subvenciones sobre las rentas y las rentabilidades.

En los sistemas adehesados la problemática de gestión puede analizarse a través del nivel y composición de las rentas de trabajo, rentas de explotación y rentas de capital. Las rentas de trabajo y las rentas de explotación, tienden a ser bajas. Las reducidas tasas de rentabilidad no han podido compensarse en 1991 y 1992 con las plusvalías derivadas de incrementos en los precios de la tierra. Las tradicionalmente bajas rentas de explotación se encuentran compensadas por la intervención pública a través de subvenciones corrientes. En 1993, las expectativas derivadas de una completa aplicación de la reforma de la PAC, ha elevado los precios de la tierra y del ganado, actuando de forma positiva sobre las tasas de rentabilidad corriente. No obstante, la rentabilidad debida a plusvalías se encuentra sometida a grandes fluctuaciones en cortos periodos de tiempo, por lo que el análisis de la renta agraria y de explotación, constituye un buen indicador del efecto de las subvenciones.

Los pagos compensatorios por hectárea y las primas por cabeza de ganado, desligados de requisitos medioambientales, pueden convertir al perceptor en sujeto pasivo de las ayudas, reforzan un tipo de gestión que tienda a prácticas culturales poco conservadoras.

Bernardo VALDÉS.
Escuela Politécnica Superior.
Universidad de Santiago de Compostela.

LA AGENCIA DE DESARROLLO GANADERO (A.D.G.): UNA EXPERIENCIA DESTACADA DE "MODERNIZACIÓN" DEL SECTOR GANADERO.

Presentamos en esta comunicación alguna de las conclusiones a las que llegamos dentro de un proyecto colectivo más amplio, referente a la "Politica Agraria y la Innovación Inducida en el Sector Agropecuario Gallego"; abordado en el seno del "Instituto Universitario de Estados e Desenvolvimento de Galiza" (IDEGA).

Centramos nuestro análisis en una experiencia destacada dentro de las medidas de política agraria aplicadas en Galiza en las últimas décadas: la A.D.G. Este programa se desarrolló a lo largo de los años 70-80, incentivando la realización de planes de mejora de explotaciones ganaderas, en el ámbito de Galiza, fundamentalmente explotaciones lácteas.

Si bien el número de explotaciones beneficiadas por el programa fue muy reducido 290 explotaciones lácteas entre 1974 e 1984, si sirvió para marcar las pautas de un modelo de"modernización", basado en externalización ,del sector que continuaría en años siguientes.

A través de los expedientes de la A.D.G. y de una encuesta realizada en 1994 a una muestra de estos productores evaluaremos los resultados concretos y la experiencia de este programa incentivador de innovaciones que no fuera analizado hasta ahora.

Posteriormente extraeremos una serie de datos sobre los principales sujetos difusores de innovaciones en el sector de mayor peso en nuestra agricultura, papel en el que los organismos públicos fueron perdiendo importancia.

"ESTADO ACTUAL DEL COOPERATIVISMO AGRARIO".

CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA A.
14 de Septiembre 15.30h.

Silverio ALARCÓN, Ramón ALONSO, Teresa IRURETAGOYENA. Arturo SERRANO y Jose Maria ALVARO.
PLAN ESTRATÉGICO DE LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA: EL CASO DE LA ZONA DE OUINTANAR DE LA ORDEN (TOLEDO).

Antonio COLOM , Pere SABATE, Enrique SÁEZ OLIVITO y Pere ENCISO.
ANALISIS DE COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA PRODUCTIVA DEL SECTOR COOPERATIVO CEREALISTA DE LA PROVINCIA DE HUESCA.

Baldomero .SEGURA y Rosa PIQUER.
EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS HORTÍCOLAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Katrin SIMÓN ELORZ.
LA SITUACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO EN NAVARRA: UN ESTUDIO ECONÓMICO.

Silverio ALARCÓN, Ramón ALONSO, Teresa IRURETAGOYENA Arturo SERRANO, y Jose María ALVARO.
E.T.S.I.Agrónomos.
Universida Politécnica de Madrid..

PLAN ESTRATÉGICO DE LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA: EL CASO DE LA ZONA DE OUINTANAR DE LA ORDEN (TOLEDO).

A lo largo de la investigación, se ha pretendido caracterizar económica y financieramente a las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha y, a partir de ello, definir su perfil empresarial.

Esta caracterización económico-financiera ha exigido, en primer lugar, la recogida de información de una muestra de empresas a dos niveles: por un lado, documentos contables, y, por otro, entrevistas con el personal de cada cooperativa. En una segunda fase, se ha realizado una depuración y reordenación de la misma con el fin de disponer de datos y partidas contables homogéneos. Los años considerados inicialmente fueron 10 (1984-1993) . La inexistencia o falta de fiabilidad de los datos en algunas cooperativas en los primeros ejercicios obligó a reducir su estudio individual a periodos más cortos, Finalmente el estudio global se fijó en los últimos nueve años.

Con esta información, se ha diseñado un plan de ratios que se ha aplicado a cada cooperativa y a los datos medios del grupo. Los resultados han permitido elaborar un diagnostico y conclusiones tanto a nivel individual como grupal y definir un perfil general del grupo.

Antonio COLOM y Pere SABATÉ.
ETSEA. Universidad de Lleida.

Enrique SÁEZ OLIVITO.
Facultad de Veterinaria de Zaragoza.

Pere ENCISO.
Area Economía Aplicada. Facultad de Derecho y Economía.
Universidad de Lleida.

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA PRODUCTIVA DEL SECTOR COOPERATIVO CEREALISTA DE LA PROVINCIA DE HUESCA.

El presente trabajo que se propone está basado en los datos de una serie de veinte Sociedades Cooperativas de primer grado y una Sociedad Agraria de Transformación de la provincia de Huesca que desde un principio se manifestaron interesadas en su posible integración en la promovida Sociedad Cooperativa de segundo grado: Central Cooperativa Provincial (CECOOP) proyecto que por varias razones aún no ha cuajado.

Un equipo formado por profesorado investigador de la Univerdad de Zaragoza coordinado por el Doctor Enrique SÁEZ Olivito y de la Universidad de Lleida coordinado por el Doctor Antonio Colom Gorgues, se dispuso a formular una serie de objetivos de investigación, diseño de encuestas para recogida de datos tecnoeconómicos y planteamiento de una metodología de análisis, diagnóstico de la situación y del posicionamiento de las empresas y sector para así dar paso a diseñar la mejor solución viable en un proyecto de integración.

En una etapa anterior un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia había realizado en 1992 un primer esudio del sector planteando una serie de recomendaciones entre las cuales destacaba la necesidad de concentrar el sector cooperativo cerealista de toda la provincia oscense. A partir de la "reunión de Panticosa": donde se analizaron los problemas del Cooperativismo agrario oscense se comenzó a trabajar en línea de un modelo de integración de las empresas cooperativas agrarias de la citada provincia, especialmente la cerealista para buscar una mayor eficiencia y por lo tanto mejores resultados económicos. Un grupo de personas pertenecientes a distintas Cooperativas de la provincia, decidieron

constituir una comisión promotora para la creación de una Cooperativa agraria de segundo grado.
La realidad actual del agro europeo, una situación técnico-económica-financiera del sector cooperativo, el efecto impactante de la actual reforma de la PAC respecto ciertos sectores agrícolas y ganaderos, el efecto de vinculación económica que ha generado el Mercado Unico europeo a partir de 1993, la dinámica globalizadora de la Economía e internacionalización de la competencia, la actual coyuntura de débil crecimiento económico y la misma realidad agraria de la provincia de Huesca, justifican la necesidad de un cambio, de una necesaria y conveniente reestructuración del cooperativismo agrario oscense, y como punto de partida es imprescindible un serio y completo análisis de la posición competitiva y la eficiencia de las empresas.

Nuestra integración en la CEE, la realidad del Mercado Unico, la dinámica de liberización de los mercados propugnada por el GATT, los fuertes condicionantes socioe-conómicos del sector primario, el cambiante mundo o actual sistema dinámico agroalimentario, exigen una fuerte reestructuración empresarial, tanto a nivel de empresas agrarias individuales o familiares, como de empresas agrarias asociativas, que vaya primordialmente dirigida hacia "un mayor grado de concentración de la producción", hacia "un mayor grado de especialización productiva y comercial", hacia "la paulatina introducción de avances tecnológicos favorables y la modernización de explotaciones", y sobre todo hacia "un alto grado de cualificación profesional en todos los ámbitos del sector, tanto en lo que respecta a la gestión técnica como a la gestión económico-financiera comercial", que permita obtener mejores resultados económicos y una mayor eficiencia empresarial.

Se pretende determinar la competitividad y la eficiencia peroductiva del grupo de empresas estudiando, planteando el análisis de los datos contables y otros técnicos y económicos de las mismas. Se trata de proponer un modelo de análisis y diagnóstico que se proyecte hacia la propuesta de soluciones de mejora en todos los sentidos.

Baldomero SEGURA y Rosa PIQUER.
Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS HORTÍCOLAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Los objetivos sociales han sido tradicionalmente considerados como elemento diferencial de las cooperativas frente a las formas usuales de empresas capitalistas, asumiendo, con demasiada frecuencia, que las ventajas sociales justifican su existencia con independencia de su eficiencia ecónomica.

Las modificaciones en el entorno competitivo al que se enfrentan estas entidades hacen dificilmente asumible el mantenimiento de dicha postura; en consecuencia, es necesario establecer los parámetros que permitan abordar el análisis de la eficiencia económica de estas empresas, teniendo en cuenta sus peculiarides organizativas . En este trabajo abordamos un análisis empírico de la eficiéncia en la gestión de un importante subsector del cooperativismo agrario en la Comunidad Valenciana:el hortofruticola.

Katrin SIMÓN ELORZ.
Departamento de Gestión de Empresas.
Universidad pública de Navarra.

LA SITUACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO EN NAVARRA: UN ESTUDIO ECONÓMICO.

La Reforma de la PAC ha introducido no pocos cambios en la regulación del sector agrario. A partir de 1.992, se han multiplicado las medidas tendentes a fomentar el asociacionismo en el ámbito rural.

Medidas relacionadas con la profesionalización de la gestión (Orden Ministerial 26 abril 1.986) el asociacionismo para la comercialización en común de la producción (Orden Ministerial del 13 septiembre 1.983), o la creación de entidades asociativas agrarias (Orden Ministerial de 30 septiembre de 1992), proporcionan recursos económicos para fomentar medidas y actividades que consigan mejorar el entorno rural.

En Navarra el nivel de asociacionismo agrario, materializado en la producción comercializada por las cooperativas agrarias es alto, y superior para todos los productos comercializados a la media de los paises de la comunidad Europea (medido como porcentaje de la Producción Final Agraria comercializada vía cooperativas).

Esta situación se produce por la mayor obtención de rentas por parte de los agricultores socios de la cooperativa, es decir, existe ventaja cooperativa en la comercialización de productos agrarios si se realiza a través de cooperativas respecto a si la realiza cada agricultor por individual.

En este trabajo se parte de una muestra de cooperativas agrarias de Navarra, que representa el 70% de la producción comercializada en el sector, y se demuestra la existencia de ventaja cooperativa en todas las empressase independientemente del producto comercializado . Esto debería ser motivo del mantenimiento fortalecimiento del apoyo al sector cooperativo, en un intento de aumentar la renta agraria del agricultor particular.

"EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA AGROALIMENTARIA".

PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA D.
13 de septiembre 15.30 h.

A.M. ANGULO, José Maria. GIL y Azucena GRACIA.
LA DEMANDA DE CALORÍAS EN ESPAÑA.

Azucena GRACIA y Luis Miguel ALBISU.
EFECTO DE LA CALIDAD EN LA DEMANDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESPAÑA.

Abderraouf LAAJIMI y Luis Miguel ALBISU
EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIODEMOGRÁFICOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE ACEITES Y GRASAS EN ESPAÑA.

Joaquín A. MILLÁN.
SISTEMAS DE DEMANDA INVERSA. APLICACIÓN A LA DEMANDA DE CARNE EN ESPAÑA.

A.M. ANGULO
Departamento de Análisis Económico. Escuela de Estudios Empresariales de Huesca.

José María GIL y Azucena GRACIA.
Unidad de Economía Agraria. SIA-DGA Zaragoza.

LA DEMANDA DE CALORÍAS EN ESPAÑA.

La mayor parte de la literatura existente sobre demanda de alimentos incluye datos sobre precios, cantidades y gasto a partir de los cuales se estiman las correspondientes elasticidades precio y gasto. La hipótesis subyacente es que dada una función de utilidad determinada y fijados los precios, el individuo trata de minimizar el gasto en alimentación para alcanzar ese nivel de utilidad prefijado y distribuye ese gasto entre los distintos productos.

El enfoque adoptado en este trabajo es ligeramente diferente, teniendo en cuenta que en la mayor parte de los países desarrollados la restricción presupuestaria es menos importante y, sin embargo existe una preocupación creciente sobre aspectos de salud y la ingestión total de calorías. En este artículo se pretende analizar la distribución de las calorías ingeridas entre los distintos tipos de alimentos teniendo en cuenta los precios y el nivel de renta.

Esta aproximación al estudio de la demanda de alimentos en España se basa en la premisa de que el proceso por el cual el individuo determina su dieta puede dividirse en dos etapas. En la primera, la ingestión de calorías totales se determina en base al nivel de renta per cápita. Una vez determinada la ingestión total de calorías, en una segunda etapa se analiza la distribución de las mismas entre los distintos tipos.

Los datos sobre la ingestión de calorías utilizados en este trabajo se han obtenido de los balances de alimentos de la FAO, mientras que los datos sobre precios y rentas se han obtenido del INE. El periodo de análisis abarca desde 1970 a 1992. Debido al corto periodo muestral disponible los alimentos se han agrupado en cinco grupos: 1) cereales; 2) carnes y pescados y grasas animales; 3) leche, derivados lácteos y huevos; 4) frutas, hortalizas y patatas y 5) aceites vegetales.

En primer lugar, se ha estimado un modelo inverso logarítmico para analizar la relación entre la ingestión de calorías y la renta per cápita. En segundo lugar, se ha especificado y estimado una extensión multinomial de Theil del modelo lineal logit. Los resultados de ambos modelos proporcionan la elasticidad renta del total de calorías consumidas, para el primer modelo, y las elasticidades de cada grupo de alimentos respecto al consumo total de calorías, y las elasticidades precio, para el segundo modelo. Los resultados obtenidos se compararán con las elasticidades obtenidas para España con otros modelos que no han considerado la ingestión de calorías.

Azucena GRACIA y Luis Miguel ALBISU.
Unidad de Economía Agraria (SIA-DGA).Zaragoza.

EFECTO DE LA CALIDAD EN LA DEMANDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESPAÑA.

La participación del gasto en alimentación ha disminuido considerablemente desde la década de los 60. Sin embargo, en los últimos años (80-90) esta proporción ha permanecido estable alrededor del 29%. La distribución del gasto, entre los diferentes grupos de alimentos no ha variado considerablemente aunque se aprecian ciertos cambios tanto en gasto como en cantidad.

El objetivo del trabajo es analizar la estructura de la demanda de productos alimenticios en España. Se utilizan los datos desagregados de la Encuesta de Presupuestos Familiares de 1990-91 Los datos disponibles son los gastos y cantidades consumidas de los diferentes productos, los ingresos y una serie de características sociodemográficas de los hogares. El valor unitario se calcula a partir del gasto y las cantidades.

Cuando se utiliza este valor unitario en las estimaciones de demanda hay que tener en cuenta que no se trata de un precio real de mercado sino del precio de adquisición del producto por cada hogar. Es decir, este precio implica una decisión del consumidor, que va a depender de la renta del hogar y de sus características sociodemográficas. Las familias con mayor renta consumirán diferente combinación de bienes, probablemente más caros, y por lo tanto su valor unitario será superior. El valor unitario tiene dos componentes, el precio de mercado y la diferente combinación o indicativo de la calidad de los productos consumidos dentro del grupo lo cual conduce a no poder utilizarlo como medida directa del precio pero, sin embargo, a poder medir los efectos de la calidad.

Esta medición objetiva de la calidad se convierte en un objetivo interesante en los análisis de demanda, que todavía adquiere mayor relevancia cuando se analizan grupos a mayor nivel de desagregación. La medición de la calidad y de los efectos de los precios en la demanda se efectúa mediante la formulación de un modelo de comportamiento del consumidor, en el que se supone que los consumidores eligen simultáneamente no sólo la cantidad consumida sino también la calidad.

Abderraouf LAAJIMI y Luis Miguel ALBISU.
Unidad de Economía Agraria SIA-DGA.Zaragoza.

EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIODEMOGRÁFICOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE ACEITES Y GRASAS EN ESPAÑA.

En los últimos años se ha registrado un descenso en las compras de aceites y se han producido además variaciones importantes en las proporciones que tiene cada tipo de aceite en el consumo total. Las diferencias que se han manifestado se deben fundamentalmente a la relación de precios existente entre los diferentes aceites. Hay que señalar que hay una fuerte tradición de consumo en determinadas zonas para el aceite de oliva. Sin embargo, se aprecia una reducción en el consumo de aceite de oliva y un incremento en el consumo de otros aceites vegetales, como sustitutos a esta clase de aceite considerado como producto de lujo.

En este trabajo se analiza la estructura de la demanda de aceites a partir de datos de hogares procedentes de las encuestas del Panel de Consumo Alimentario en España. Muchos son los factores que influyen en el comportamiento del consumidor pero en este análisis se tienen en cuenta los precios, el gasto y las características sociodemográficas que se consideran simultáneamente en la estimación de la demanda de aceites.

El modelo utilizado es el Sistema de Demanda Casi Ideal (AIDS) con la incorporación de variables sociodemográficas, según el método de traslación, y suponiendo separabilidad débil de las preferencias, es decir, una presupuestación por etapas.

Las variables demográficas afectan la demanda de aceites, y por consiguiente existe una diferencia en el consumo según el tamaño familiar, el tamaño del municipio y el status socioeconómico. El análisis de las elasticidades revela la existencia de una sensibilidad en la demanda ante variaciones en el precio y en el gasto total, además de la presencia de relaciones de sustitución entre los diferentes productos.

Joaquín A. MILLÁN.
Dpto. Economía y Ciencias Sociales Agrarias
E.T.S.I.A. Universidad Politécnica de Madrid.

SISTEMAS DE DEMANDA INVERSA. APLICACIÓN A LA DEMANDA DE CARNE EN ESPAÑA.

Un sistema de demanda inversa queda caracterizado por ser las cantidades demandadas y la renta las variables exógenas, y ser los precios las variables a explicar. Su uso no es aún demasiado frecuente, y sin embargo debería ser más extendido. El ajuste de precios a cantidades en productos perecederos, donde no cabe la posibilidad de utilizar el almacenamiento como medida reguladora, es bien conocido en Economía Agraria, y teóricamente se ha analizado extensamente el análisis en muy corto plazo.

En este trabajo se presenta una evaluación del estado actual, a la vez en teoría y en la práctica econométrica, del análisis de sistemas de demanda inversa. Los diferentes aspectos son ilustrados con el análisis de datos mensuales de consumo de carne en las regiones españolas.

"LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (I)".

PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA C.
13 de Septiembre 15.30h.

María Antonia ALBARDÍAZ.
ESTUDIO METODOLÓGICO APLICADO AL SECTOR DE LA FLOR.

Pedro ALVAREZ MARTÍNEZ y Mª De Los Angeles BLANCO.
MEJORA DE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL SECTOR OLEICOLA. MEDIDA DE LA MISMA.

Manuel PARRAS y Francisco José TORRES.
EL COMPLEJO AGROALIMENTARIO DE LOS ACEITES DE OLIVA EN ESPAÑA Y EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES POR EL SECTOR PRODUCTOR.

José Enrique RODRIGUEZ-BARRIO.
ELECCIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ALIMENTARIAS.

María Antonia ALBARDÍAZ
Departamento de Gestión y Organización de Empresas.
Universidad Pública de Navarra.

ESTUDIO METODOLÓGICO APLICADO AL SECTOR DE LA FLOR

En este artículo se expone el estudio realizado sobre el Sector de Flor Cortada en el Mercado de Madrid. Para su desarrollo se ha utilizado la metodología general de Análisis Sectorial[2]. Se trata de una investigación de corte transversal. Los eslabones estudiados, por ser los de mayor participación en este Sector, han sido los Mayoristas, Minoristas y Consumidores.

Basándonos en la Inferencia Estadística se han aplicado 12 entrevistas directas a Mayoristas de flor cortada ubicados en Madrid, socios de AMAFLOMA (Asociación de Mayoristas de Flor de Madrid). También a nivel minorista se han realizado un total de 195 encuestas con muestreo aleatorio estratificado, por distritos de Madrid, con fijación proporcional. Por último se estudió el eslabón del consumidor mediante la aplicación de 500 encuestas telefónicas por muestreo aleatorio simple, que una vez depuradas quedaron reducidas a 474. También se han utilizado datos estadísticos oficiales.

La información codificada ha sido tratada posteriormente con programas informáticos estadísticos. Se han realizado Análisis Univariantes, Bivariantes y Multivariantes.

[2] Organización Industrial llamado por algunos autores como traducción del inglés Industrial Organization.

Pedro ALVAREZ MARTÍNEZ, y Mª De Los Angeles BLANCO.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Extremadura.

MEJORA DE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL SECTOR OLEICOLA. MEDIDA DE LA MISMA.

La creciente internacionalización y globalización de los mercados es una de las más claras tendencias de la economía mundial. Estos hechos, unidos a la confrontación de una demanda mundial de aceite de oliva relativamente estancada y de una oferta en constante expansión, y como consecuencia una situación excedentaria en el sector oleícola: llevan a la empresa a la necesidad de incrementar su orientación internacional y su capacidad competitiva. La calidad del aceite debe ser premisa fundamental para mejorar la competitividad del sector. De ahí la necesidad de un control de la misma mediante instrumentos de medida adecuados. El objetivo de este trabajo es mostrar la aplicación del modelo de Rasch como instrumento de medida de variables latentes al análisis sensorial de los factores que inciden en la calidad del aceite. El fundamento teórico está basado en la Teoría de la Respuesta al Item, que sugiere que si se puede entender cómo opera cada ítem en un test con su sujeto entonces se puede estimar directamente el resultado cierto del sujeto. Utilizando esta metodología de trabajo se presenta el resultado del análisis de datos de una cata de 35 aceites, obteniéndose la medida de los factores sensoriales que intervienen en la calidad.

Manuel PARRAS y Francisco José TORRES.
Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología.
Universidad de Jaén.

EL COMPLEJO AGROALIMENTARIO DE LOS ACEITES DE OLIVA EN ESPAÑA Y EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES POR EL SECTOR PRODUCTOR.

La escasa participación del sector productor de aceite de oliva virgen en la fase de la distribución comercial es uno de los rasgos característicos de la comercialización de los aceites de oliva en nuestro país y una de las cuestiones que suscita más debate, en relación con la economía oleícola. Esta escasa presencia en los circuitos comerciales es aún más sorprendente, si se tiene en cuenta el alto grado de asociacionismo existente en el sector.

A nuestro juicio, el que las pequeñas y medianas empresas oleícolas puedan acercar sus productos hasta los estadios finales de la distribución pasa por el aumento de la cuota de mercado del aceite de oliva virgen, a corto y medio plazo, objetivo posible si consideramos que las cooperativas dominan la producción nacional y que las tendencias en el consumo de alimentos apuntan hacia un incremento del consumo de productos naturales.

Una de las razones por la que es deseable una mayor participación del sector productor oleícola en los circuitos de distribución está estrechamente relacionada con el futuro de la Política Agrícola Común. La tendencia hacia una menor protección de la agricultura se traducirá en un menor nivel de renta de los agricultores, a no ser que éstos participen directamente en la comercialización de sus productos o ganen poder de negociación frente a terceros.

En este contexto, con esta comunicación pretendemos describir la estructura de la cadena agroalimentaria de los aceites de oliva, siguiendo la metodología del Sistema Agroalimentario, esto es, analizando las interrelaciones existentes entre los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria: producción, transformación, distribución y consumo. Con ello, intentamos, de un lado, comprender mejor las relaciones existentes entre los distintos agentes que intervienen en el SAA de los aceites de oliva, así como el comportamiento de los agentes dentro del SAA y, de otro lado, descubrir elementos de análisis que permitan identificar los factores determinantes del comportamiento de los agentes que intervienen en el Sistema, aspecto esencial para diseñar estrategias comerciales tendentes a la consecución de una mayor participación del sector productor en el mercado.

José Enrique RODRÍGUEZ-BARRIO.
Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria
Universidad Politécnica de Valencia.

ELECCIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ALIMENTARIAS.

En la planificación comercial de las empresas alimentarias a menudo no se define con claridad una estrategia comercial. Una vez establecidos los objetivos comerciales, con gran frecuencia se explicitan las acciones tácticas en las variables comerciales para lograrlos, al margen de cualquier estrategia comercial establecida de antemano.

En este trabajo se defiende la necesidad de elegir previamente una estrategia comercial, que convenientemente desarrollada dará lugar a un programa comercial competitivo en la empresa alimentaria. Se exponen diversas estrategias comerciales y se dan pautas para su elección en las empresas alimentarias.

"LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (II)".

SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA C.
13 de Septiembre 17 h.

José Luis LÓPEZ GARCÍA, J.A. MOURE y C. GARCÍA.
ASPECTOS DE CALIDAD Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR DE LEGUMBRES SECAS EN MADRID.

José Luis LÓPEZ GARCÍA, J.A. MOURE y R.P. PASSARINHO.
LA CALIDAD Y LOS DETALLISTAS DE MADRID PARA ENDIBIA. MAIZ DULCE COCIDO Y REMOLACHA ROJA COCIDA.

Antonio ROUCO, Luis RUÍZ ABAD y Felipe J. CALAHORRA FERNÁNDEZ.
PROBLEMATICA Y ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL CERDO IBÉRICO EN EL ÁREA DE JABUGO.

Mª Mercedes SÁNCHEZ y Miguel OLMEDA.
ACTITUD DE LOS COMPRADORES HACÍA LA MARCA COLECTIVA "DENOMINACION DE ORÍGEN": EL CASO DE NAVARRA.

Jesús SIMÓN AMOR, Julián BRIZ y José Luis LÓPEZ GARCÍA.
ESTUDIO DEL ATUN Y PEZ ESPADA EN RESTAURANTES DE MADRID Y SECTOR MAYORISTA DEL AREA METROPOLITANA.

José Luis LÓPEZ GARCÍA, J.A. MOURE y C. GARCÍA.
Dpto. de Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
ETSIA. Madrid.

ASPECTOS DE CALIDAD Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR DE LEGUMBRES SECAS EN MADRID.

El Departamento de CC.SS. Agrarias de la UPM ha realizado una encuesta, durante el curso academico 93-94, sobre el consumo de legumbres secas en Madrid.

Se han analizado principalmente los temas referentes a las preferencias del consumidor en cada producto: judías, garbanzos y lentejas, así como los atributos de calidad y su importancia.

Tambien se ha estudiado la importancia que concede el consumidor a la marca comercial y al precio y su influencia en su consumo. Además, se considera fundamental conocer la frecuencia de compra de los productos y su relación con la frecuencia de utilización, así como el destino del producto en alimentación.

Como complemento se estudian las preferencias y el consumo de las legumbres cocidas. Finalmente, se hace un análisis sociológico del consumidor.

José Luis LÓPEZ GARCÍA, J.A MOURE y R.P. PASSARINHO.
Dpto. de Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
ETSIA, Madrid.

LA CALIDAD Y LOS DETALLISTAS DE MADRID PARA ENDIBIA, MAIZ DULCE COCIDO Y REMOLACHA ROJA COCIDA.

Durante el primer trimestre del año académico 1994/95 se realizó una encuesta a los detallistas de Madrid suministradores de endibias, maíz dulce cocido y remolacha roja cocida para conocer su comportamiento, sus preferencias de abastecimiento, y los atributos de calidad, de estos productos. Se cumplimentaron 204 cuestionarios.

Los principales aspectos tratados tienen relación con el tipo de establecimiento detallista, tipo de productos que vende, preferencia de abastecimiento, numero de proveedores, influencia de los precios, frecuencia de compra, forma de pago, hora del día que se vende más, y como afecta la competencia con los supermercados, grandes superficies, etc.

También los atributos de calidad en su opinión y lo que entienden sus clientes que sea calidad, los principales defectos, y como podría promocionar el conocimiento y consumo de estos productos; todos ellos relativamente novedosos en la mesa española.

Hay también un sondeo sobre las marcas comerciales conocidas, su comportamiento para que las endibias no se pongan verdes, y sobre la reacción del consumidor.

Por último se hace un análisis de otros productos de la horticultura española que les hacen competencia .

Antonio ROUCO.
Facultad de Veterinaria.
Universidad de Murcia.

Luis RUÍZ ABAD y Felipe J. CALAHORRA.
Facultad de Veterinaria.
Universidad Complutense de Madrid.

PROBLEMÁTICA Y ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL CERDO IBÉRICO EN EL ÁREA DE JABUGO.

El sector del cerdo Ibérico tiene unas especificidades propias que lo diferencian sustancialmente del sector del cerdo blanco, como son: sistemas de producción diferenciados y opuestos y destino de la producción y sistemas de industrialización también diferentes en los que se obtienen productos con un elevado valor añadido.

Prescindiendo ahora de la discusión acerca de si estos productos netamente españoles tienen o no cabida en los mercados exteriores (fundamentalmente europeos) lo que sí es cierto es que se detectan problemas ya no sólo de penetración y consolidación en los mercados antes mencionados, sino también de penetración y consolidación en el mercado interior.

Nuestro trabajo lo hemos centrado en una de las áreas más representativas del sector: Jabugo, donde se encuestaron la práctica totalidad de las industrias allí ubicadas, para conocer los modos y formas de producción y comercialización de la zona.

Se detectaron problemas financieros derivados básicamente de la falta de uniformidad productiva y comercial, agravados por la desunión sectorial cuya máxima expresión es la no tipificación de los productos.

Finalmente, basándonos en técnicas de optimización industrial y de marketing se intentan aportar soluciones a medio plazo que puedan desplazar la crisis y devolver la pujanza industrial a un área muy necesitada de ello

Mª Mercedes SÁNCHEZ.
Dpto. Gestión de Empresas.
Universidad Pública de Navarra.

Miguel OLMEDA
ETSIA. Universidad de Castilla La Mancha

ACTITUD DE LOS COMPRADORES HACÍA LA MARCA COLECTIVA "DENOMINACION DE ORÍGEN": EL CASO DE NAVARRA.

En este trabajo se pretende analizar el valor otorgado a la marca colectiva "Denominación de Orígen", por el comprador de alimentos. El interés de este análisis se fundamenta en la importancia del valor de una marca en una estrategia de diferenciación en aras a convertirse en un elemento clave de elección en el proceso de compra. La perspectiva elegida para el estudio del comportamiento fue la aportada por las Ciencias del Comportamiento, considerando esta actuación como la resolución de un problema, con racionalidad limitada. Para ello se ha planteado un experimento comercial, con el fin de analizar los distintos niveles de respuesta del comprador identificados por Lambin (1.990): la respuesta cognitiva, la afectiva y la comportamental. La investigación ha sido realizada en Navarra, sobre las nueve calificaciones de la Comunidad. Se ha podido detectar la existencia de una valoración desigual en el mercado de este tipo de productos, hallándose un nicho de compradores muy favorable a ellos. También surgen diferencias de actitud para los distintos productos estudiados lo que hace sugerir la no aplicación indiscriminada de estas políticas de diferenciación a los alimentos de origen nacional .

Jesús SIMÓN AMOR, Julián BRIZ y José Luis LÓPEZ GARCÍA.
Dpto Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
E.T.S. Ingenieros Agrónomos.
Universidad Politécnica de Madrid.

ESTUDIO DEL ATÚN Y PEZ ESPADA EN RESTAURANTES DE MADRID Y SECTOR MAYORISTA DEL AREA METROPOLITANA.

Se analizan en estos trabajos el sector mayorista de pescado y el comportamiento de precios para el atún y el pez espada en Mercamadrid y su consumo en restaurantes. La estructura de este mercado es de mayoristas independientes y la pescadería de venta al público es el "eslabón" clave en la comercialización. Respecto precio, llama la atencion el fuerte soporte que ofrecen a la baja con la siguiente repercusión en precios que mantienen, en general, una tendencia alcista. Por lo que se refiere al consumo en restaurantes el estudio se ha hecho comparándolo con las cifras de consumo nacionales dadas por el MAPA. Ambos coinciden: El punto débil de consumo es el fresco mientras que el "plato fuerte" son las conservas.

"PRECIOS AGRARIOS: FORMACIÓN, TRANSMISIÓN, ANÁLISIS DE MERCADOS Y PREDICCIÓN".
QUINTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA C.
14 de Septiembre 17 h.

Monia BEN KAABIA y José M. GIL.
OFERTA MONETARIA Y PRECIOS AGRÍCOLAS EN ESPAÑA :UN ENFOQUE DE COINTEGRACIÓN

Alberto BERGA y Marta GONZÁLEZ GUTIÉRREZ.
COMPARACIÓN DE PREDICCIONES A LARGO PLAZO EN SERIES ECONÓMICO GANADERAS.

Jesús CLEMENTE, José M. GIL, Antonio MONTAÑÉS y Marcelo REYES.
INTEGRACIÓN ESPACIAL EN LOS MERCADOS DE CEREALES EN ESPAÑA.

Mª Angeles FERNÁNDEZ IZQUERDO y M.ª Jesús MUÑOZ TORRES.
FACTORES DETERMINANTES DE LA RELACIÓN INTERTEMPORAL DE LOS PRECIOS AL CONTADO Y A FUTURO EN EL MERCADO DE LA NARANJA.

A.I. SANJUÁN y José M. GIL.
INTEGRACIÓN DEL MERCADO PORCINO ESPAÑOL EN LA UE.

Monia BEN KAABIA y José M. GIL.
Unidad de Economía Agraria SIA-DGA. Zaragoza.

POLÍTICA MONETARIA Y PRECIOS AGRARIOS EN ESPAÑA: UN ENFOQUE DE COINTEGRACIÓN.

Este trabajo se centra en dos aspectos que han sido objeto de numerosos debates en la literatura. El primero se refiere a analizar el efecto que sobre los precios relativos agrarios han tenido las variaciones en la política monetaria. En concreto, se trata de aportar evidencia empírica en la controversia sobre si las variaciones en la política monetaria tienen efectos neutrales o no sobre los precios agroalimentarios. En segundo lugar, si los cambios en la política monetaria tienen efectos no neutrales sobre dichos precios, ¿quién se beneficia de estos cambios?.

Para analizar estos dos aspectos se han considerado cuatro series: 1) oferta monetaria; 2) índice de precios pagados por los agricultores; 3) índice de precios percibidos; y 4) índice de precios al consumo de productos alimenticios. Todos los datos han sido obtenidos de los boletines estadísticos del Banco de España. Se ha trabajado con datos trimestrales para el periodo 1972: 1 hasta 1994: 2.

La metodología utilizada se basa en el análisis de cointegración y se ha dividido en tres etapas. En la primera se han analizado las propiedades univariantes de las series (estacionariedad y estacionalidad) a través de diversos tests de raíces unitarias para distintas frecuencias. Las series en las que se ha detectado alguna raíz estacional (precio pagado y precio al consumo) han sido filtradas. Sobre las series desestacionalizadas se han aplicado los test usuales de raíces unitarias. Todas las series han resultado ser I(1).

En una segunda etapa, se ha analizado la cointegración entre la oferta monetaria y cada uno de los precios considerados, rechazando la hipótesis de neutralidad. Finalmente, en una tercera etapa, se han analizado las relaciones de equilibrio a largo plazo entre los distintos precios. En concreto, se han analizado las relaciones causales existentes y se ha determinado que los agricultores pierden poder adquisitivo en el sentido de que los precios pagados reaccionan más rápidamente y con más intensidad que los precios percibidos en caso de adoptarse una política monetaria expansiva.

Alberto BERGA.
AMB Consultans. Madrid.

Marta GONZÁLEZ GUTIÉRREZ.
E.T.S. Ingenieros Agrónomos.
Universidad Politécnica de Madrid.

COMPARACIÓN DE PREDICCIONES A LARGO PLAZO EN SERIES ECONÓMICO GANADERAS.

Se ha encontrado que en dos series económico ganaderas (producción de canales de cerdo y precio percibido por los ganaderos), el modelo aditivo Holt-Winter, resulta de menor varianza residual en predicciones a largo plazo que los modelos ARIMA y Autorregresivos Periódicos. Las predicciones dadas, sin embargo, por los modelos Autorregresivos Periódicos mediante estimaciones de máxima verosimilitud, resultan de menor sesgo en la predicción a largo plazo y, además, de menor varianza en las predicciones a corto plazo.

Las dos series difieren por ser homocedástica una de ellas y heterocedástica la otra, lo que obliga a tomar logaritmos en este último caso para la utilización de modelos ARIMA y Autorregresivos Periódicos.

Jesús CLEMENTE, José M. GIL, Antonio MONTAÑÉS y Marcelo REYES.
Servicio de Investigación Agraria. Unidad de Economía Agraria.
Diputación General de Aragón. Zaragoza.

INTEGRACIÓN ESPACIAL EN LOS MERCADOS DE CEREALES EN ESPAÑA.

El objetivo de este trabajo se centra en determinar si la entrada de España en la Unión Europea (UE) y la "liberalización" de los sectores del trigo y de la cebada han modificado el cumplimiento del la Ley del Precio Único (LPU) o si, por el contrario, existe en nuestro país más de un precio representativo en cada producto

El análisis del cumplimiento de la LPU en los mercados de cereales españoles se ha realizado considerando, tanto para el trigo como para la cebada, la existencia de cuatro mercados regionales diferentes: Valle del Ebro, Castilla-León, Castilla-La Mancha y Andalucía. Las series de precios utilizadas han sido obtenidas del Boletín del SENPA y cubren un período muestral de 96 meses (julio 1986 -junio 1994). La elección de este período muestral se ha debido a que, aunque la entrada de España en la UE se produjo en enero de 1986, se ha preferido considerar las campanas de comercialización de cereales julio-junio).

La metodología utilizada se basa en los contrastes de cointegración multivariante propuestos por Johanssen y Juselius que permiten determinar no sólo la existencia de cointegración entre un conjunto de series sino también el número de vectores y su estimación. Los resultados obtenidos indican que, en el caso de la cebada, existen dos vectores de cointegración mientras que, en el sector del trigo, los mercados también se encuentran cointegrados existiendo un único vector de cointegración. Ambos resultados constituyen una condición necesaria del cumplimiento de la LPU.

Sin embargo, al analizar los vectores de cointegración y las velocidades de ajuste hacia la relación de equilibrio a largo plazo a través del mecanismo de corrección del error, se ha encontrado que, en el caso del trigo, las regiones de Castilla-La Mancha y Andalucía pueden considerase exógenas mientras que, para la cebada las exógenas son las zonas del Valle del Ebro y Castilla-León. Estos resultados son coherentes con los esperados ya que la exogeneidad es una característica propia de las principales zonas productoras.

Mª Angeles FERNÁNDEZ IZQUIERDO y Mª Jesús MUÑOZ TORRES.
Dpto. de Economía y Dirección de Empresas.
Universidad Jaume I. Castellón.

FACTORES DETERMINANTES DE LA RELACIÓN INTERTEMPORAL DE LOS PRECIOS AL CONTADO Y A FUTURO EN EL MERCADO DE LA NARANJA.

La implantación del mercado de futuros de cítricos en la plaza bursátil valenciana puede suponer una ventaja adicional para el sector citrícola al posibilitar la realización de operaciones de cobertura del riesgo de variación del precio del bien en el mercado al contado a través de la toma de posiciones en contratos de futuros.

La efectividad de dicha cobertura dependerá de la relación existente entre los precios de los diferentes productos cítricos que concurren en el mercado a lo largo de la campaña y el elegido como subyacente del contrato tipo estandarizado que cotizará en el mercado de futuros.

El propósito de este trabajo es contrastar en que medida los factores que generalmente afectan a la relación teórica intertemporal de los precios van a influir en el funcionamiento de los mercados de contado y de futuros de cítricos

De entre estos factores, consideramos fundamental para que, tal y como esta diseñado el contrato, la mercancía pueda ser entregada al vencimiento- la fijación de unos factores de conversión que cuantifiquen las diferencias de valor entre variedades y/o calidades de cítricos con mayor peso específico en el mercado, frente al producto estandar tomado como subyacente para la posibilidad de realización de coberturas cruzadas.

A.I. SANJUÁN y José M. GIL
Unidad de Economía Agraria .
Servicio de Investigación Agraria. DGA .Zaragoza

INTEGRACIÓN DEL MERCADO PORCINO ESPAÑOL EN LA UE.

Desde su creación, la Unión Europea (UE) ha tratado de establecer un mercado integrado, libre de todo tipo de barreras al comercio. Esta integración es mucho más aparente en los mercados agrarios ya que existe una Politica Agrícola Común (PAC) que se aplica con generalidad a todos los países comunitarios y uno de cuyos pilares lo constituye el establecimiento de precios comunes para cada producto.

El objetivo del presente trabajo se centra en proporcionar evidencia empírica sobre el grado de integración del mercado de porcino en Europa. En concreto, se estudiarán las relaciones de precios existentes entre España y los principales países productores. Los datos utilizados proceden de EUROSTAT y abarcan desde enero de 1979 hasta diciembre de 1993.. La metodología utilizada se basa en el enfoque de cointegración. La estacionariedad y estacionalidad estocástica se han determinado a partir de diversos tests de raíces unitarias. Las series han sido filtradas con el fin de eliminar el componente estacional. Se han llevado a cabo tests de cointegración entre los precios españoles y los del resto de países europeos considerados, únicamente en la frecuencia regular. En el caso de existencia de relaciones de equilibrio a largo plazo, se ha especificado y estimado el Modelo de Corrección del Error (MCE) con el fin de analizar capacidad de ajuste del mercado español ante variaciones en los precios de los demás mercados.

"PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA DEL SECTOR AGRARIO".
SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES.SALA D.
13 de septiembre 17 h.

Natalia ALDAZ, y Joaquín A. MILLÁN.
ANÁLISIS NO PARÁMETRICO DE LA PRODUCITVIDAD AGRARIA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS.

Rafael ALVAREZ CUESTA y Antonio ALVAREZ PINILLA.
EFICIENCIA TÉCNICA VARIANTE EN EL TIEMPO DE EXPLOTACIONES LECHERAS.

Carlos ARIAS, Antonio ALVAREZ PINILLA y Joaquín A. MILLÁN.
RELACIÓN ENTRE EFICIENCIA TÉCNICA Y SUSTITUCIÓN DE FACTORES EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN ASTURIAS.

Francisco CARREÑO.
DEBILIDADES ESTRUCTURALES DEL SECTOR AGRARIO EN MURCIA.

Angel M. PRIETO y J.L. ZOFIO.
MODELIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE FRONTERAS TECNOLÓGICAS DERIVADAS DEL CONTROL DE OUTPUTS NO DESEADOS.

Natalia ALDAZ.
Unidad de Economía Agraria. E.T.S.E.A.
Universitat de Lleida.

Joaquín A. MILLÁN.
E.T.S.E.A. Universidad Politécnica de Madrid.

ANÁLISIS NO PARAMÉTRICO DE LA PRODUCITVIDAD AGRARIA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS.

En este trabajo se analiza la productividad agraria de las CCAA españolas por medio de técnicas no paramétricas. El análisis de la productividad agraria agregada y su evolución requiere el tratamiento del problema desde la perspectiva de múltiples inputs y outputs. En este contexto, la estimación de la eficiencia productiva agraria en las CCAA españolas se realiza tratando como outputs las producciones agrícolas, ganaderas y forestales, y como inputs los recursos empleados: capital, trabajo, tierra y consumos intermedios. El análisis intertemporal de la productividad se realiza en el período 1977-1987.

La metodología de estimación de la eficiencia relativa de una productividad por fronteras no paramétricas se basa en la comparación con las demás tecnologías observadas, o con una combinación lineal de las mismas, sin requerir una especificación funcional. La comparación intertemporal de tecnologías se realiza construyendo índices de Malmquist, lo que a su vez permite un análisis separado de la eficiencia técnica y del progreso en productividad al descomponerse en dos valores, uno relacionado con modificaciones en la frontera tecnológica (cambios estructurales) y el otro relacionado con variaciones en la eficiencia. Esta distinción es importante ya que la interpretación de las modificaciones en las estructuras productivas es diferente si las variaciones en producción se deben a cambios tecnológicos o bien a variaciones en rendimientos input/output.

Rafael ALVAREZ CUESTA y Antonio ALVAREZ PINILLA.
Dpto. de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Oviedo.

EFICIENCIA TÉCNICA VARIANTE EN EL TIEMPO DE EXPLOTACIONES LECHERAS.

A partir del trabajo pionero de Farrell (1957), han sido muchos los estudios empíricos dedicados a estimar la ineficiencia de las empresas, especialmente la ineficiencia técnica. La principal línea de investigación para evaluar su existencia ha sido la estimación de funciones de producción frontera. Las desviaciones con respecto a la frontera pueden utilizarse como un indicador de ineficiencia técnica.

La metodología empleada para la estimación de eficiencia técnica ha sufrido una gran evolución en las dos últimas décadas. El desarrollo de las fronteras estocásticas (Aigner, Lovell y Schmidt, 1977) supuso un importante avance conceptual respecto a las fronteras deterministicas que suponían que toda la diferencia con respecto a la frontera era ineficiencia. Asimismo, se está generalizando el empleo de modelos que utilizan datos de panel. El trabajo de Schmidt y Sickles (1984) puede considerarse una aportación fundamental en este campo.

Sin embargo, estos trabajos estiman el componente de ineficiencia técnica a partir del efecto individual, que se considera invariante en el tiempo. Esto presenta el problema de que se está suponiendo implícitamente que el empresario no aprende de sus errores. A partir del trabajo de Comwell, Schmidt y Sickles (1990) son varios los autores que han relajado este supuesto de ineficiencia invariante en el tiempo.

El objetivo de este trabajo es aplicar la modelización temporal de la eficiencia técnica propuesta por Battese y Coelli (1992) al caso de la producción de leche en Asturias.

Carlos ARIAS y Antonio ALVAREZ PINILLA.
Dpto. de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Oviedo.

Joaquín A. MILLÁN.
ETSIA. Universidad Politécnica de Madrid.

RELACIÓN ENTRE EFICIENCIA TÉCNICA Y SUSTITUCIÓN DE FACTORES EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN ASTURIAS.

Este trabajo analiza la naturaleza de la eficiencia técnica a través del estudio de su relación con la sustitución entre inputs. Se considera a la eficiencia técnica como el reflejo de un conjunto de restricciones que afectan a la producción y se espera que estas restricciones se reflejen en una característica clave de la tecnología como es la capacidad de sustitución entre inputs.

El estudio de la relación entre eficiencia técnica y sustitución de inputs permite contrastar la hipótesis de existencia de una relación positiva entre capacidad de sustitución entre inputs y eficiencia técnica. La existencia de tal relación es consistente con la hipótesis de que la capacidad de gestión del productor es una de las restricciones detrás del índice de eficiencia técnica. Se espera que un productor con mayor capacidad de gestión sea capaz de conseguir mayor cantidad de output a partir de unos determinados inputs (mayor eficiencia) y que esté mejor preparado para defenderse de la subida del precio de un input o para aprovechar la caída del precio de un input mediante la sustitución de inputs (capacidad de sustitución entre inputs).

Se dispone de datos para 71 explotaciones durante cinco años. La estructura de panel de los datos permite la estimación de un índice de eficiencia técnica sin imponer restricciones sobre la distribución de las perturbaciones aleatorias. Del mismo modo, no es necesario suponer que este índice no está correlacionado con las cantidades de inputs usadas. Las características de la tecnología se estimaron mediante una función de producción translogarítmica que permite estimar elasticidades de sustitución para cada explotación y para cada par de inputs.

La hipótesis de interés se contrasta analizando la pendiente de la regresión entre las elasticidades de sustitución de Allen y el índice de eficiencia técnica. Se encuentra evidencia empírica de que la sustitución entre varios pares de inputs medidos por la elasticidad de sustitución de Allen no es independiente del índice de eficiencia técnica. Este resultado refuerza la interpretación de la eficiencia técnica como el reflejo de restricciones que afectan a la producción y por tanto a la sustitución entre pares de inputs.

Francisco CARREÑO.
Departamento de Economía Aplicada.
Facultad de CCEE y EE. Universidad de Murcia.

DEBILIDADES ESTRUCTURALES DEL SECTOR AGRARIO EN MURCIA.

El protagonismo del sector agrario en la región de Murcia y su contribución al crecimiento oculta una serie de debilidades estructurales que suponen un freno en el proceso de modernización de las actividades agrarias. La primacía de la política agraria de estructuras exige el estudio pormenorizado del sector para la adecuada aplicación de las medidas. Se trata, a nuestro entender, de un marco territorial interesante para este tipo de análisis, pues, la relevancia de algunas líneas productivas pueden estar ensombreciendo la heterogeneidad del sector y la presencia de determinadas debilidades estructurales.

Los niveles o las ganancias de productividad del factor trabajo en la Región se explican, en una proporción importante, por la presencia de superficie bajo riego. Existen orientaciones donde este hecho es común pero les diferencia la concentración de limitaciones estructurales. En las explotaciones donde la especialidad productiva principal son los frutales (frescos, secos y cítricos) se registran los porcentajes más elevados de agricultura a tiempo parcial, envejecimiento del titular o nivel de minifundismo. Encambio, en la horticultura, la mayor presencia de empresas, tierras en arrendamiento, incorporacióon de jovenes o nivel de asalarización explican que existan menos desequilibrios estructurales y que lasganancias de productividad lideren la actividad dinámica del sector.

En función de la participación de estas orientaciones en la estructura productiva de las comarcas agrarias de Murcia se deducen los diferentes niveles de productividad territorial. Una de laszonas más problemáticas es la comarca del Río Segura. En ésta, debido a la intensidad de la superficie regada, se desprende que la productividad supere la media regional pero, sin duda, la elevada concentración de problemas estructurales impide una mayor aportación al crecimiento de las actividades agrícolas regionales estrechamente ligadas a sectores con un importante peso en la estructura productiva de Murcia como es el sector exterior o el agro-alimentario.

Angel M. PRIETO.
C.S.I.C. Instituto de recursos Naturales y Agrobiología. Salamanca.

J.L. ZOFIO.
Facultad de CC.EE. Universidad Autónoma de Madrid.

MODELIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE FRONTERAS TECNOLÓGICAS DERIVADAS DEL CONTROL DE OUTPUTS NO DESEADOS.

Una importante contribución a los estudios de eficiencia son los sucesivos trabajos de Charnes, Cooper y Rhodes quienes desarrollan un método no paramétrico de medida de la eficiencia productiva de unidades de toma de decisión, DMU, para las que no se requiere una especificación a-priori de ponderaciones y/o delineación explícita de sus relaciones funcionales. Esta aproximación, donde los datos constituyen parte del análisis, DEA, supone una generalización del método pionero propuesto por Farrell y es equivalente al concepto paretiano de eficiencia.

DEA ha tenido una amplia difusión y aplicación en ciencias de la gestión dada su adaptabilidad a situaciones que afectan la utilización de recursos (congestión limitacionalidad, disposición, etc.) y su correspondencia con otras líneas de investigación (aproximaciones paramétricas deterministas, estocásticas y mixtas). Proporciona un marco conceptual para analizar equilibrios-desequilibrios parciales y una modelización de la asignación referida a una estructura productiva presidida por restricciones sobre recursos

En este contexto se plantea un análisis detallado de las consecuencias que tienen , para los niveles de eficiencia productiva de un conjunto de DMU's, la imposición de restricciones sobre sus procesos productivos en la forma de reducción de outputs no deseados (por contaminantes, poseer un elevado coste de oportunidad respecto a otros usos sociales, generar externalidades negativas, etc.).

El planteamiento permite evaluar en términos de eficiencia, diversas restricciones impuestas por la autoridad reguladora, en concreto, la aparición de problemas de congestión al intensificarse el uso de recursos ambientales o saturables.

"ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS".

TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA D.
14 de Septiembre 11.30h.

Antonio ALVAREZ PINILLA y Eliseo SAMPEDRO.
CONTRASTE SOBRE LA TECNOLOGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE.

Rafaela DIOS y J.M. MARTÍNEZ PAZ.
ANÁLISIS DEL GRADO DE MODERNIZACIÓN EN LA AGRICULTURA ACTUAL. UN ESTUDIO MICROECONÓMICO.

Lucinio JÚDEZ y Carolina CHAYA.
ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLANES DE MUESTREO ALTERNATIVOS PARA CONSTRUIR LA RED DE INFORMACIÓN CONTABLE AGRARIA DE NAVARRA.

David ROIBÁS y Antonio ALVAREZ PINILLA.
ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DINÁMICO DE LOS PRODUCTORES: UNA APLICACIÓN AL SECTOR LECHERO ASTURIANO.

Antonio ALVAREZ PINILLA y Eliseo SAMPEDRO
Dpto de economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Oviedo.

CONTRASTE SOBRE LA TECNOLOGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE.

La estimación econométrica de funciones de producción suele plantear el problema de que las formas funcionales más usadas imponen restricciones sobre los parámetros a estimar, lo que limita las conclusiones que se pueden obtener de la estimación.

Este problema se intenta resolver a través de la utilización de formas funcionales flexibles, es decir, que no impongan estructura. La más popular es la transcendental logarítmica o translog, que permite aproximar cualquier función de producción arbitraria, pero teóricamente posible. La forma translog no restringe los valores de la elasticidad de sustitución en ningún punto del espacio de factores, ni asume separabilidad.

La función puede interpretarse como una representación adecuada de la tecnología en todo el dominio de los datos (forma funcional exacta) o como una aproximación a cualquier punto arbitrario como desarrollo en serie de Taylor de segundo orden (forma funcional aproximada).

La producción de leche en Asturias ha sido analizada en anteriores trabajos (Arias y Alvarez, 1990 y 1993), aunque utilizando formas funcionales poco flexibles (Cobb-Douglas, radio-homotéticas).

El objeto del trabajo es estimar una función de producción translog para contrastar diversas hipótesis sobre economías de escala, homotecia y separabilidad de factores productivos en la producción de leche en Asturias. Las técnicas econométricas procurarán la evaluación de la teoría a través del doble contraste que Appelbaum considera: el de la propia validez de las consecuencias que se derivan de la teoría y el de su consistencia interna.

Rafaela DIOS y J.M. MARTÍNEZ PAZ.
Departamento de Estadística y Matemáticas.
E.T.S.I.A.M. Universidad de Córdoba.

ANÁLISIS DEL GRADO DE MODERNIZACIÓN EN LA AGRICULTURA ACTUAL. UN ESTUDIO MICROECONÓMICO.

El objetivo fundamental del trabajo, es realizar un análisis del grado actual de modernización de los agricultores de una zona de la provincia de Córdoba, relacionarlo con la producción de los mismos, y posteriormente tratar de deducir la posible influencia de las circunstancias socioeconómicas, en dicho grado de modernización. De acuerdo con los fines del estudio, se ha realizado una encuesta a una muestra de agricultores, que recaba información individual sobre datos personales y familiares, datos económicos de la explotación, haciendo especial hincapié en investigar el grado de modernización, y por último, datos de opinión y socioeconómicos.

Para asignar a cada agricultor un grado o índice de modernización en base a su infraestructura, y al desarrollo de su labor como productor agrario, se ha establecido una metodología que lo permite, calculando a este efecto tres índices de gestión: maquinaria y técnicas para cada agricultor, ayudándose de un sistema de ponderaciones oportuno. La medida de la producción se establece en el sentido de valorar en términos relativos, la capacidad productiva por explotación, globalizando para todos los cultivos de la misma. Para analizar las circunstancias socioeconómicas, se requiere la elaboración propia de las variables cualitativas que las recogen.

La metodología que aplicamos para deducir las relaciones investigadas que se basa en técnicas de análisis de encuestas y estadística multivariante como el análisis factorial de correspondencias, permite deducir una estrecha relación entre los cuatro índices. Del análisis se puede extraer asímismo, que las variables con más incidencia son el nivel de estudios, el tamaño de la explotación, el nivel de dedicación a la empresa agraria y el grado de asociación.

Lucinio JÚDEZ y Carolina CHAYA.
Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
E.T.S.I.Agrónomos de Madrid.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLANES DE MUESTREO ALTERNATIVOS PARA CONSTRUIR LA RED DE INFORMACIÓN CONTABLE AGRARIA DE NAVARRA.

El objetivo fundamental de este trabajo es presentar el procedimiento seguido y los resultados de los análisis efectuados con la finalidad de establecer un plan de muestreo para la Red de Información Contable Agraria de Navarra (RICAN).

En una primera parte del trabajo se determinan las modalidades de los tres criterios de estratificación de las explotaciones comerciales de Navarra: área geografica (comarcas), orientaciones técnico-económicas (OTE) y dimensión económica en UDE.

Se comparan posteriormente planes de muestreo con distintos objetivos. Estos objetivos son: i) máxima precisión en la estimación del margen bruto estándar (MBE) para el conjunto del sector comercial agrario, ii) obtención de precisiones comparables en las distintas orientaciones técnico-económicas (OTE), iii) obtención de precisiones comparables en los estratos individuales. Por otra parte, una especial atención se consagra al análisis de la influencia de la introducción o no del area geográfica como criterio de agregación.

Dados el temario de la muestra y las características de la población de explotaciones comerciales navarras, una muestra estratificada por OTEs y dimensión económica con el objetivo de obtener precisiones aproximadamente iguales en cada OTE, aparece como la más idonea para la RICAN.

Los análisis comparativos efectuados, aun estando particularizados en este trabajo para el caso de Navarra, pueden contribuir a la reflexión sobre el problema del establecimiento de planes de muestreo, tanto a nivel de otras comunidades autónomas como a nivel nacional.

David ROIBÁS y Antonio ALVAREZ PINILLA.
Dpto. de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Oviedo.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DINÁMICO DE LOS PRODUCTORES: UNA APLICACIÓN AL SECTOR LECHERO ASTURIANO

La Teoria Económica reconoce tradicionalmente el carácter dinámico del comportamiento de los productores. En consecuencia, en la literatura empirica dedicada a su estudio se refleja la preocupación por incorporar ese componente dinámico, ya que, en caso contrario, se puede incurrir en un error de especificación que impida reflejar fielmente la situación real estudiada. Ello ha conducido hacia la utilización de modelos con retardos en este tipo de investigaciones. Sin embargo, estos modelos presentan limitaciones que hacen poner en duda su capacidad para capturar las caracteristicas dinámicas mencionadas. El análisis de dichas limitaciones aparece recogido en el apartado 2 del presente trabajo.

Como alternativa, se propone la utilización del modelo de costes de ajuste que no precisa la utilización de retardos y supera las dificultades asociadas a los mismos. Es decir, permite caracterizar el comportamiento dinámico de los agentes de una forma teóricamente robusta. De este modo, en el estudio empirico que se presenta, se utiliza el enfoque dual del modelo para estimar las funciones dinámicas de oferta de producto y demanda de factores de los productores de leche asturianos.

"EVALUACIÓN DE LA REFORMA DE LA PAC"

SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES.SALA A.
13 de septiembre 17 h.

Ramón ALONSO y Arturo SERRANO.
INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA REFORMA DE LA PAC SOBRE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS DE CASTILLA-LEON: EL CASO DE AREVALO-MADRIGAL (AVILA).

Isabel BARDAJÍ, Eduardo RAMOS, Fernando RAMOS, y Carlos MORENO.
ESTRATEGIAS DIFERENCIALES DE RESPUESTA EN LAS EXPLOTACIONES CEREALISTAS DE SECANO ANTE LA NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA.

María Leonor DA SILVA, Antonio CIPRIANO, Cristina I. MARREIROS, Miguel DE CASTRO y Joao OLIVEIRA.
LA NUEVA POLÍTICA DE SUBSIDIOS DE LA PAC Y LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA REGIÓN DEL ALENTEJO DE PORTUGAL.

Lucinio. JÚDEZ, J. M. DE MIGUEL, Carolina. CHAYA, y J. FUENTES-PILA.
UNA APLICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN LINEAL PARA EL ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA PAC SOBRE LAS EXPLOTACIONES CEREALISTAS DE LA CUENCA DE PAMPLONA.

Liliana MEZA. y Luis Miguel ALBISU.
LOS SECANOS CEREALISTAS ARAGONESES Y EL PROGRAMA DE RETIRADA DE TIERRAS DE LA PAC

Ramón ALONSO y Arturo SERRANO.
Dpto de Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
Universidad Politécnica de Madrid.

INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA REFORMA DE LA PAC SOBRE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS DE CASTILLA-LEÓN: EL CASO DE AREVALO-MADRIGAL (AVILA).

La entrada en vigor de la reforma de la PAC para los cultivos herbáceos ha supuesto para los agricultores una modificación del sistema de ingresos, teniendo como objeto proporcionar a los productores agrícolas una garantía de mantenimiento del nivel de renta durante las campañas 93/94, 94/95 y 95/96 y siguientes. Con ello se ha buscado la desaparición de la incertidumbre que afectaba a los precios percibidos por los agricultores y cuya cuantía era una variable desconocida hasta el inicio de la campaña de comercialización.

Para ello se ha creado un sistema de pagos compensatorios que vienen dados como una cantidad fija por Ha y que es variable para cada región homogénea.

Las ayudas compensatorias se crean para equilibrar el descenso de los precios institucionales y la supresión del precio garantizado para girasol, colza y nabiza. Los beneficiarios de estas ayudas son los titulares de las explotaciones agrarias en las que se siembren algunos de los cultivos herbáceos regulados.

El Plan de Regionalización Productivo para la Comarca Arévalo-Madrigal asigna un rendimiento de 2,2 Tm/Ha para cereales de secano y 3,6 Tm/Ha para cereales de regadío.

En el estudio que se ha realizado se han analizado los resultados obtenidos en las diferentes explotaciones tipo (agrícolas de secano y de secano-regadío) a lo largo de las campanas 1993/94 y 1994/95, comparándolas con los que se obtuvieron en 1992/1993, antes de la entrada en vigor de la nueva PAC .

Isabel BARDAJÍ y Carlos MORENO.
Dpto. Economía y Ciencias Sociales Agrarias
E.T.S.I.A. U.P.Madrid.

Eduardo RAMOS, Fernando RAMOS.
Dpto Economía, Sociología y política Agraria.
Universidad de Córdoba.

ESTRATEGIAS DIFIERENCIALES DE RESPUESTA EN LAS EXPLOTACIONES CEREALISTAS DE SECANO ANTE LA NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA.

La reciente reforma de la Política Agrícola Común ha supuesto un cambio en el escenario en el que se desarrolla la agricultura que puede inducir estrategias de respuesta en las explotaciones agrarias fuera de la lógica neoclásica y diferenciales entre las regiones productivas españolas.

La ayuda directa introducida para los cereales, oleaginosas y proteaginosas es el elemento mas novedoso de esta reforma, siendo el único requisito para percibir la que se siembre alguno de los cultivos y que se retire un porcentaje de superficie de cultivo de la producción. Su cuantía es independiente de las decisiones tomadas por los agricultores, que ven asegurada de esta forma una proporción considerable de su renta. La desconexión entre los niveles de ayuda y los resultados de la explotación hace a los ingresos marginales independientes de su obtención, produciéndose de esta forma consecuencias en el comportamiento optimizador de los agentes productivos

En esta situación serían los precios la variable explicativa de las decisiones tomadas por los agricultores. Por otra parte, la existencia de alternativas productivas, tanto internas como externas a la propia actividad agraria, así como su rentabilidad relativa se revelan importantes también en este proceso de decisión, al afectar a los costes de oportunidad de la actividad. Las características tecnológicas de la producción, manifestadas en las distintas productividades que se obtienen en las distintas regiones españolas, constituyen asimismo un componente en el establecimiento de las funciones de costes, influyendo en su comportamiento óptimo.

Pero además, la regionalización de la ayuda y su limitación a una superficie básica regional, que en el caso del secano, esta referida a las Comunidades Autónomas, introduce elementos de distorsión adicionales al considerar la respuesta diferencial de las

explotaciones en las distintas regiones españolas. A diferencia de regadío, en el secano el sistema establecido impide una relocalización espacial de las producciones.

De esta forma tenemos que si los precios, la tecnología y las alternativas productivas constituyen las principales variables explicativas del comportamiento de los agricultores en su proceso de decisión, las variaciones existentes, particularmente en las dos últimas, en las distintas regiones españolas, pueden llevar a estrategias de respuesta diferentes, y que, particularmente en el secano, estas distintas estrategias puedan dar origen a distintos modelos de agricultura

En este trabajo se trata de contrastar la existencia de estas diferencias en las respuestas de las explotaciones cerealistas situadas en dos regiones españolas de características productivas muy diferenciadas: Andalucía y Castilla y León .

Para ello, se han seleccionado un conjunto de comarcas en cada región caracterizadas por la importancia del cultivo de cereal de secano, pero diferenciadas en cuanto a productividades, estructura agraria, situación geográfica y alternativas productivas tanto internas como externas a la propia actividad agraria. En cada una de ellas se han realizado encuestas directas dirigidas a agricultores conocedores de la comarca, funcionarios de extensión agraria, gerentes de cooperativas cerealistas, peritos de seguros agrarios y, en general, personas con un conocimiento amplio de las distintas zonas.

Las encuestas se han diseñado con un doble objetivo, determinar las características de las explotaciones tipo en cada zona, sus ingresos y sus costes, y establecer las estrategias de respuesta ante la nueva política agrícola, mostradas por los agricultores. El análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo permite contrastar la existencia o no de estas estrategias diferenciales de respuesta en las explotaciones cerealistas de secano.

María Leonor DA SILVA Antonio CIPRIANO, Cristina I. MARREIROS, Miguel DE CASTRO y Joao OLIVEIRA.
Department of Economics. Unversidade de Evora. Portugal.

LA NUEVA POLITICA DE SUBSIDIOS DE LA PAC Y LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA REGIÓN DEL ALENTEJO DE PORTUGAL.

La implementación de las Reforma de la PAC ha introducido un nuevo plantcamiento del problema de la elección de sistemas de producción agraria. Ello se debe al hecho de que los subsidios resultantes de la reforma, de acuerdo con los estudios realizados para la región del Alentejo de Portugal, representan aproximadamente el 50 por 100 de las renta total de los agricultores.

Este trabajo intenta analizar los impactos de los cambios en la política actual de subsidios a nivel de las explotaciones, teniendo en cuenta que el subsidio específico a la producción finalizará hacia el año 2002/3, y que en la region los sistemas de producción se están orientando hacia la producción de ganado vacuno, reduciéndose la de ovino. Para empresas típicas estudiamos los cambios en los sistemas de producción agraria y las inversiones necesarias para mantener la rentabilidad de las explotaciones.

Lucinio JÚDEZ, J. M. DE MIGUEL, Carolina CHAYA, y J. FUENTES-PILA
Dpto de Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
E.T.S.I. Agrónomos de Madrid.

UNA APLICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN LINEAL PARA EL ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA PAC SOBRE LAS EXPLOTACIONES CEREALISTAS DE LA CUENCA DE PAMPLONA.

El objetivo del presente estudio es el análisis de las posibles consecuencias de la PAC sobre las explotaciones tipo más características de la orientación técnico económica (OTE) cerealista en la Cuenca de Pamplona. Este análisis, se ha llevado a cabo mediante el uso de la programación lineal.

En una primera parte, se estableció una tipología a partir de datos censales, esencialmente referidos a la SAU y a las disponibilidades de trabajo, utilizando técnicas de análisis multivariable. Esta tipología condujo a retener inicialmente nueve tipos de explotaciones, que tras un análisis posterior se agregaron en tres grandes grupos.

Para cada uno de estos grupos se construyó un modelo incluyendo los cultivos más importantes y los equilibrios entre necesidades y aportes de mano de obra y maquinaria, con posibilidades de transferencia entre los periodos de trabajo. Se ha tenido en cuenta de manera muy detallada en la modelización la normativa comunitaria, distinguiendo entre régimen simplificado y régimen general con retirada de tierras.

Los modelos se utilizaron, con los datos de la campaña 1994/95 y previsiones para 1995/96, para estudiar el impacto de los cambios de reglamentación entre estas dos campañas. por otra parte, se parametrizaron los pagos compensatorios del girasol y de la retirada de tierras y se establecieron para las distintas explotaciones tipo los valores críticos de estos pagos a partir de los cuales se produce la sustitución del cultivo de los cereales.

Liliana MEZA y Luis Miguel ALBISU.
Unidad de Economía Agraria Servicio de Investigación Agraria
Diputación General de Aragón. Zaragoza.

LOS SECANOS CEREALISTAS ARAGONESES Y EL PROGRAMA DE RETIRADA DE TIERRAS DE LA PAC.

La Unión Europea (UE) desarrolla desde 1992, en el marco de la Política Agraria Común (PAC), un programa obligatorio de retirada de tierras de la producción de cultivos herbáceos, destinado a las medianas y grandes explotaciones, como uno de los principales mecanismos para limitar los excedentes productivos.

En Aragón, cuarta región productora de cereales de España, durante la campaña agrícola 1994/95, se ha dedicado el 87% de la tierra de cultivo a la producción de cereales y al barbecho, de las cuales el 67% corresponde a áreas de secano.

A partir de las declaraciones para petición de ayudas de la PAC, para la campaña de comercialización 1994/95, se han caracterizado las explotaciones de secano de Aragón,según el criterio de zona agroclimática de producción y el sistema de declaración. Se han identificado un total de 14.237 explotaciones de secano, que corresponden al 80% de total de la superficie de cultivos herbáceos de secano de Aragón.

Mediante el uso de técnicas de programación lineal, se simula un proceso de planificación de cultivos a nivel de una explotación tipo, localizada en la zona de secano árido. Los datos utilizados proceden de las cuentas anuales de explotaciones agrarias, elaborados por la DGA y de las declaraciones para la obtención de ayudas de la PAC, realizada por los agricultores.

"LOS EFECTOS DE LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y SECTORIALES"

TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES.SALA A.
14 de septiembre 11.30 h.

Tomás GARCÍA AZCÁRATE.
FALSOS RETOS Y VERDADEROS PLAZOS PARA LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN.

Julio BERBEL y José A. GOMEZ-LIMÓN.
LA APLICACION DEL REGIMEN ESPECIAL DEL IVA PARA LA AGRICULTURA Y SUS REPERCUSIONES EN LOS MERCADOS AGRARIOS.

Juan Francisco JULIÁ, Francisco José DEL CAMPO y José Miguel SALES.
EVOLUCIÓN DE LA NEUTRALIDAD DEL R.E.A.G.P. DEL I.V.A. EN ESPAÑA ANTE LA MODIFICACIÓN DE LOS TIPOS IMPOSITIVOS DE IVA PARA 1995.

Albert MASSOT.
EL SISTEMA AGROMONETARIO COMUNITARIO:LA LARGA CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA.

Mercedes MILLA.
LOS PRECIOS DE LA TIERRA Y SU EVOLUCIÓN.

Tomás GARCÍA AZCÁRATE.
Comisión de las Comunidades Europeas. Brusela.

FALSOS RETOS Y VERDADEROS PLAZOS PARA LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN.

La presente comunicación aborda las perspectivas que se abren para la política agraria de la Unión Europea de aquí al final del siglo y principio del siglo que viene. El autor no cree que vayan a producirse cambios significativos en la PAC con el final del período transitorio de puesta en marcha de la reforma decidida en 1992.

En cambio, analiza los principales factores que coincidirán en este final de siglo sobre la PAC y su reforma:

-el final del período GATT decidido en la Ronda Uruguay,
-la preparación de la nueva Ronda negociadora, cuya celebración ya esta decidida,
-la discusión de las perspectivas presupuestarias para la unión Europea,
-la Conferencia Inter-Gubernamental prevista en 1996 en el Tratado de Maastrich,
-la integración previsible de los Países de Europa Central y Oriental en la Unión Europea.

Diferentes escenarios de reforma son posibles y están, en gran medida, ya encima de la mesa. El autor intenta contribuir a este debate analizando algunas de las propuestas mas representativas, que van desde el mantenimiento de la situación actual a la transferencia a los Estados miembros de la función social de mantenimiento de las rentas agrarias. Tras destacar las ventajas e inconvenientes de cada propuesta analizada, se concluye con un abanico de escenarios en el marco de lo posible y lo previsible.

Julio BERBEL y José A. GÓMEZ-LIMÓN.
Dpto. Economía, Sociología y Política Agrarias.
ETSIAM. Córdoba.

LA APLICACION DEL RÉGIMEN ESPECIAL DEL IVA PARA LA AGRICULTURA Y SUS REPERCUSIONES EN LOS MERCADOS AGRARIOS.

Hace ya tres décadas la Comunidad Europea apostó por el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) como tributo central de su imposición indirecta. A nivel comunitario este impuesto puede gestionarse en agricultura de acuerdo a dos regímenes :

1.- El régimen general u ordinario común a las actividades empresariales en general,
2.- El régimen especial de los Productores agrícolas (REPA).
Del funcionamiento de este segundo aparece el problema de la falta de neutralidad, pudiéndose dar las siguientes situaciones:

a) El IVA soportado es mayor que la compensación a forfait (beligerancia fiscal). Así los productos afectados por causas fiscales saldrán al mercado con un precio más elevado del que en verdad le corresponden,
b) El IVA soportado es menor a la compensación a tanto alzado (subvención indirecta por parte del Estado). Para estas producciones, esta situación representará una ventaja comparativa, accediendo estas al mercado con un precio inferior.

En la literatura aparecen estudios recientes sobre la neutralidad del REPA, destacando los de Juliá y Del Campo (1993) y los de Gómez-Limon y Berbel (1994). Sin embargo estos se limitaban a realizar un análisis de ámbito exclusivamente nacional, donde el marco legal era homogéneo para todos los productores, y donde por tanto no se producían problemas de distorsión en los mercados. El trabajo presente adapta esta metodología para el análisis la neutralidad del REPA en la Unión Europea, y por consiguiente al estudio de las alteraciones de la competitividad que se produce en los mercados agrarios, Esto lo podremos conseguir utilizando los datos microeconómicos de la Red de Información Contable Agraria (RICA) comunitaria. Esta metodología así planteada se aplicará de manera demostrativa, al análisis comparativo de las producciones de cereales en España, Italia y Francia, con datos de partida correspondientes a la RICA de los años 1986 a 1992

Juan Francisco JULIÁ,Francisco José DEL CAMPO y José Miguel SALES.
Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

EVOLUCIÓN DE LA NEUTRALIDAD DEL R.E.A.G.P. DEL I.V.A. EN ESPAÑA ANTE LA MODIFICACIÓN DE LOS TIPOS IMPOSITIVOS DE IVA PARA 1995.

La presente ponencia es una continuación de la línea de investigación referente al REAGP del IVA abierta en el anterior congreso de 1992 por Juliá J.F. y Del Campo F J.. El objetivo fundamental de la ponencia consiste en realizar una aproximación cuantitativa de la neutralidad del REAGP del IVA tomando como base los datos de la RECAN del trienio 1991/93. Se analizan las variaciones debidas tanto al cambio de los tipos impositivos de IVA vigentes entre 1994y los nuevos fijados desde principios de 1995, como a las dadas por la aplicación de dichos tipos impositivos a los gastos agrarios.

Albert MASSOT.
Instituto Universitario de Estudios Europeos.
Universidad Autónoma de Barcelona.

EL SISTEMA AGROMONETARIO COMUNITARIO: LA LARGA CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA

El régimen agromonetario nacido en el seno de la PAC en 1969, con carácter, recordemos, provisional, goza de extraordinaria salud, a la luz de los años que lleva de vida y su desarrollo. En puridad, puede afirmarse que "un" régimen agromonetario comunitario, del tipo que sea, aunque se limite a definir el tipo de conversión agrícola a utilizar, ha de pervivir necesariamente en la Unión Europea mientras se mantengan los actuales fundamentos de la PAC y exista un Estado miembro para el que los importes de esta política deban ser pagados en moneda nacional.

Sin embargo, desde la entrada en vigor del Tratado de la Unión Europea existe un horizonte definido para la definitiva abolición del sistema agromonetario comunitario, con la instauración del ECU como moneda única, con una fase previa de adopción del ECU como moneda nacional por todos, o una parte, de los Estados miembros, al inicio de la tercera fase de realización de la UEM, que exigirá la revisión de sus fundamentos.

Las presentes paginas pretenden resumir los principales jalones de esta larga evolución del sistema agromonetario, siempre a remolque de los avatares monetarios, financieros e institucionales de la construcción supranacional, hasta su completa extinción. Una larga marcha iniciada con su nacimiento y la implantación de los MCM en 1969; seguida de un proceso de desmantelamiento de los MCM durante los 80, con la aparición del "switch over", que desembocaría finalmente en su abolición con la instauración del mercado único en enero de 1993; la inmediata adaptación de sus nuevos parámetros tras la ampliación de la banda de fluctuación del SME hasta el 15% en agosto, consolidada en el mes de diciembre del mismo año 1993; la trascendental eliminación del "switch over" en febrero de 1995, simultáneamente a la ampliación a Quince de la Comunidad; y, por último, la presentación de una propuesta de la Comisión para la derogación del "mini switch over" vigente, en mayo de 1995, en el momento de redactar estas lineas aún por decidir por el Consejo.

Mercedes MILLA.
Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola. Soria.

LOS PRECIOS DE LA TIERRA Y SU EVOLUCIÓN.

Se pretende analizar las causas y las consecuencias de la evolución que, en los últimos treinta años, han experimentado los precios de compra-venta y de alquiler de las tierras de cultivo.

Como elemento patrimonial fundamental que es del sector agrario, las variaciones en sus precios de mercado afectan directamente al empresario agrícola, al menos, en tres aspectos básicos:

- en el aspecto económico, como consecuencia de la desvalorización sufrida por estos activos y su repercusión en el patrimonio empresarial.

- en el aspecto financiero, desde el momento en que la tierra se desprestigia como garantía de las operaciones financieras.

- en el aspecto humano y social, debido a la pérdida paulatina de valor como componente básico de la seguridad del empresario agrícola.

El análisis distingue tres etapas o periodos de tiempo fundamentales: la primera viene marcada por el proceso de industrialización que se produce en los años sesenta y los consiguientes efectos que de ello se derivan para el sector agrario. La segunda etapa se inicia tras producirse la crisis de los precios del petróleo en el año 1973 y abarca hasta la entrada de España en la Comunidad Económica Europea hecho que da paso a la tercera y última etapa en esta evolución siendo, la misma, objeto de un mayor desarrollo tanto por lo que tiene de actual como por los cambios tan fundamentales que la P.A.C ha supuesto y supondrá para el conjunto del sector agrario español.

"LA PROBLEMÁTICA DE LAS OCMs".

QUINTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA B.
14 de Septiembre 17 h.

Tomas M. BAÑEGIL, Maria De Los Angeles BLANCO y Alejandro DEL MORAL.
EL SECTOR OLEÍCOLA EXTREMEÑO EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS.

Francisco BAREA.
NORTE Y SUR EN LA AGRICULTURA EUROPEA.

Felipe J. CALAHORRA, Luis RUÍZ ABAD, Antonio ROUCO, y P.I., DE LA MORENA.
EFECTOS DE LA REFORMA DE LA OCM DEL VINO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA.

Rosario Mª MUÑOZ VILCHEZ y Pedro RUÍZ AVILÉS.
EL CULTIVO DEL GARBANZO EN ANDALUCÍA, ANÁLISIS A PARTIR DE UNA ENCUESTA REALIZADA A PRODUCTORES DE LEGUMINOSAS GRANO.

Pedro PÉREZ HERNÁNDEZ y Jesús N. RAMÍREZ.
LA OCM DE MATERIAS GRASAS EN EL CAMPO ANDALUZ. ESTUDIO DE UN CASO.

Tomas M. BAÑEGIL , Maria De Los Angeles BLANCO y Alejandro DEL MORAL.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Extremadura.

EL SECTOR OLEÍCOLA EXTREMEÑO EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS.

Algunos hechos acontecidos en los últimos años, como la entrada en vigor del Mercado Unico y la intensificación de la internacionalización y de la globalización de los mercados a escala mundial, han originado un nuevo marco económico al que tiene que adaptarse la empresa. Obviamente el sector agroalimentario extremeño no queda al margen de esta nueva situación, ni dentro de éste, el subsector de fabricación de aceite de oliva.

En este trabajo se analizan algunas de las consecuencias que todos estos acontecimientos tienen sobre este sector extremeño, teniendo como marco de referencia los estudios sectoriales realizados a nivel nacional.

El método de investigación se basa principalmente en la realización de entrevistas semiestructuradas a los responsables de la gestión de las principales empresas del sector en la región. En concreto, abordamos tres aspectos claves de la estrategia de estas empresas:

- Respecto a la calidad e innovación se pretende conocer las exigencias que este nuevo mercado impone a la empresa, y estudiar las líneas de actuación que se están llevando a cabo por parte del sector para incrementar la misma, así como vías alterativas que podrían ser utilizadas.
- También se analiza la estrategia exportadora de las distintas empresas, su preocupación por la búsqueda y entrada en nuevos mercados, las fórmulas empleadas para ello y otras opciones posibles.
- Abordamos también la estrategia de marca y comercialización que siguen o se plantean las empresas del sector en un marco comercial que se presume dominado por las marcas propias del distribuidor y las marcas líderes del mercado

Nuestro análisis deja ver el gran dinamismo que presenta el sector, provocado por el entorno complejo y cambiante en el que se desenvuelve.
En definitiva, pensamos que el estudio supone una gran contribución científica al tratarse de un sector poco estudiado en la región; además, las conclusiones que se están alcanzando pueden ayudar a los responsables de la toma de decisiones a actuar de modo oportuno para lograr una mejor adaptación del subsector a la nueva situación.

Francisco BAREA.
Dpto. de Economía y Sociologia Agraria.
C.I.D.A. Córdoba.

NORTE Y SUR EN LA AGRICULTURA EUROPEA.

En el marco del proyecto INIA SC94-095 se realiza un análisis del conjunto de medidas de política agraria y comercial contenidas tanto en la Reforma de la PAC como en el Preacuerdo y Acuerdo GATT, así como en las políticas paralelas de liberalización desarrolladas por la Unión Europea, y que afectan de manera muy diferente a los sectores agrarios protegidos por la Reforma de la PAC -esencialmente continentales-, frente a los sectores no afectados, de tipo mediterráneo.

Tras breve reflexión, basada en opiniones e informes de cualificados especialistas, sobre las consecuencias previsibles del Acuerdo GATT en actividad industrial, desarrollo de PYMES en el medio rural, y empleo, se cuestiona la política diseñada de Desarrollo Rural como alternativa a la desprotección agraria para las Regiones Mediterráneas, concluyendo en la necesidad de posibilitar también en las mismas la supervivencia en competitividad de un sector agrario fuerte diferenciado y no excedentario.

La gran disparidad existente entre las situaciones de partida y el diferente tratamiento concedido en los diversos acuerdos liberalizadores emprendidos por la Comunidad a los sectores afectados por las distintas fases de la Reforma de la PAC, exige que en las Reformas de Organizaciones Comunes de Mercado pendientes -que no han de ser sólo las previstas- se actúe preferentemente con un notable reforzamiento de las medidas de tipo estructural y de acompañamiento, como requisitos fundamentales para afrontar los nuevos retos de adecuación a exigencias de competitividad, así como el necesario proceso global de desarrollo rural.

Especial atención se dedica a la problemática en estas cuestiones, de las agriculturas española y andaluza, propugnándose actuaciones concretas y justificandose la oportunidad y el derecho a obtener de la Comunidad toda la financiación necesaria.

Felipe J. CALAHORRA,Luis RUÍZ ABAD, Antonio ROUCO y P.I. DE LA MORENA.
Departamento de Producción Animal.
Facultad de Veterinaria. Ciudad Universitaria.. Madrid.

EFECTOS DE LA REFORMA DE LA OCM DEL VINO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA

El sector vitivinícola comunitario, al igual que otras producciones, se encuentra en una situación difícil debido a los excedentes que se han generado en los últimos años. Este hecho ha determinado que se haya planteado realizar una modificación profunda en los mecanismos de regulación del mercado. Sin embargo, la complejidad del sector ha supuesto que la reforma de la OCM del vino se haya retrasado con respecto la de otros productos (cultivos herbáceos, vacuno y ovino) incluidos en la primera parte de la reforma de la PAC en 1992, de tal forma que todavía no se ha llegado a su aprobación definitiva ya que se todavía se continua debatiendo sobre los distintos elementos que forman parte del proyecto de reforma.

El objetivo fundamental de la nueva OCM es la reducción de la producción de vino para lograr el equilibro del mercado, para lo cual se pretenden aplicar, entre otras medidas, el arranque de viñedos o la vendimia en verde, además de diferentes prácticas como la chaptalización (adición de sacarosa al vino), destilaciones, etc. Si se aprueba la última propuesta de la Comisión en la que uno de los aspectos básicos es el abandono de la superficie de viñedo, con el mantenimiento de la chaptalización, podría verse muy seriamente afectado el sector español, ya que le correspondería una reducción importante de este cultivo. Estos efectos se dejarían sentir especialmente en la Comunidad de Castilla-La Mancha, que aporta al conjunto del pais en torno al 50% tanto la superficie de viñedo como la producción de vino.

La importancia del sector vitivinícola en esta Comunidad queda patente por los siguientes hechos: a) El viñedo ocupa el 15,8 % de las tierras de cultivo y el 8,5 % de la superficie total de la Comunidad. b) La participación en la producción final agraria de la región es del 16,7 %, mientras que a nivel nacional sólo supone el 3,8 % c) Proporciona más de 12 millones de jornales al año, siendo el principal sustento de más de 70.000 familias, lo que a su vez, tiene gran importancia por el elevado grado de empleo de mano de obra familiar. Por otro lado, las características climáticas y orográficas han condicionado el desarrollo agrícola, al limitar la elección de posibles cultivos y ocasionar menores rendimientos por la reducida fertilidad de los terrenos.

Por tanto, el arranque masivo de viñedo puede suponer una disminución de la producción, y por tanto de una de la fuentes de riqueza más importantes de la región, un reducción de puestos de trabajo, sobre todo de mano de obra familiar y asalariada, y un mayor riesgo de desertización debido a la pérdida de cubierta vegetal que es uno de los factores que más contribuyen a la conservación del medio ambiente.

En este trabajo evaluamos los efectos que puede tener la aplicación de estas medidas en el sector, para lo cual, en una primera parte analizamos la evolución reciente: y la estructura actual tanto del sector productor de uva, como del sector transformador de la Comunidad de Castilla-La Mancha. A partir de ella hacemos una estimación, en función de las posibles medidas que se puedan adoptar, de las distintas repercusiones que tendrán sobre el nivel de producción, el medio ambiente, y el nivel de empleo.

Rosario Mª. MUÑOZ VILCHEZ y Pedro RUÍZ AVILÉS.
Dpto. de Economía y Sociología Agrarias.
Centro de Investigación y Desarrollo Agrarias.Córdoba.

EL CULTIVO DEL GARBANZO EN ANDALUCÍA, ANÁLISIS A PARTIR DE UNA ENCUESTA REALIZADA A PRODUCTORES DE LEGUMINOSAS GRANO.

Se analiza la situación y perspectivas del cultivo del garbanzo en Andalucía, principal zona productora de España, mediante el análisis de unas encuestas realizadas a agricultores andaluces. En opinión de un porcentaje destacado de los cultivadores encuestados, las ayudas comunitarias a las leguminosas grano no son suficientes para el sostenimiento del cultivo del garbanzo. Además de ello, la conclusión principal obtenida de este trabajo es la gran inestabilidad que afecta a esta producción debida, básicamente, a los importantes descensos de los rendimientos que provocan en los ecotipos españoles dos enfermedades (rabia y fusarium), y a la gran competencia que sufre con las importaciones procedentes principalmente de Méjico. Como consecuencia, se ha detectado una desmotivación en parte de los agricultores hacia su producción, y a reemplazarlo por el cultivo del girasol. Para corregir esta tendencia sería necesaria una decidida labor de la Administración, y sectores interesados, a fin de aprovechar la coyuntura favorable a su consumo.

Pedro PÉREZ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ y Jesús N. RAMÍREZ.
Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad de Córdoba.

LA OCM DE MATERIAS GRASAS EN EL CAMPO ANDALUZ. ESTUDIO DE UN CASO.

Esta investigación persigue como objetivo analizar a través de un caso real la incidencia de la aplicación de la PAC al campo andaluz, concretando para ello nuestro estudio en un tipo de explotación agrícola típica de la zona como es la dedicada al olivar. En nuestro análisis pretendemos explicar el comportamiento del empresario en base a las modificaciones que se han producido en el sector desde el punto de vista del acercamiento de precios desde 1986 hasta la última campaña disponible y, como la aplicación de la PAC y la previsible reforma para esta OCM está modificando las decisiones de los agricultores que incluso prefieren cambiar los cultivos de campaña por un cultivo a medio y largo plazo como es el olivo.

"MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS".

CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA D.
14 de Septiembre 15.30h.

Margarita BRUGAROLAS y José María GARCÍA ALVAREZ-COQUE.
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA POLÍTICA AGRARIA VALENCIANA (SIPAV).

António CIPRIANO, Mª Leonor DA SILVA y Miguel de CASTRO.
IMPACTO DE LA AGRICULTURA DE REGADIO SOBRE EL DESARROLLO RURAL DE LAS REGIONES MEDITERRANEAS

José María GARCÍA ALVAREZ-COQUE y Luis Miguel RIVERA.
UN MODELO PARA EL DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y LA SIMULACIÓN DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS (DESPA).

Melchor GUZMÁN.
LA TASA SOCIAL DE DESCUENTO EN LA EVALUACIÓN DE INVERSIONES PÚBLICAS EN LA AGRICULTURA ESPAÑOLA.

J. IBAÑEZ y C. PÉREZ HUGALDE.
UN MODELO ECONOMETRICO DE ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL (NAVARRA) PARA EL SECTOR AGRARIO.

Margarita BRUGAROLAS y José María GARCÍA ALVAREZ-COQUE.
Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

SISTEMA DE INFORMACION DE LA POLITICA AGRARIA VALENCIANA (SIPAV).

La presente comunicación expone los resultados del proyecto de diseño y puesta en marcha de una herramienta de racionalización de la política agraria constituida por un sistema que centraliza la información de mayor interés para los administradores autonómicos. El Sistema de Información de la Política Agraria Valenciana (SIPAV) fue construido con la finalidad de asesorar a la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació de la Generalitat Valenciana, sobre la base de los dos objetivos siguientes:

-Seguimiento y diagnóstico de la evolución y situación actual de la aplicación de los instrumentos de política agraria autonómica sobre el sector agroalimentario valenciano.

- Seguimiento y diagnóstico de la evolución, situación actual y previsión a corto plazo de los resultados de la agricultura valenciana a nivel de cultivo.

El SIPAV comprende dos módulos de información independientes. El primero es el Módulo de Indicadores (MOI) de gestión de la política agraria, el cual contiene una base de datos que centraliza un conjunto de indicadores físicos y socioeconómicos, de actualización trimestral, cuyo examen permite evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la política agraria autonómica.

El segundo módulo de denomina Módulo de Previsión de la agricultura valenciana (MOPRE). Este módulo contiene las principales estadísticas, a nivel anual de la agricultura valenciana (superficie, producción, precios y macromagnitudes). Pero el MOPRE no se queda en una simple base de datos puesto que integra las variables mencionadas, junto con otros datos tecnológicos y económicos no oficiales, en un verdadero Modelo Insumo-Producto del sector agrario valenciano. Los márgenes brutos de cada cultivo y su estructura de costes son estimados con la finalidad de: primero, el análisis *a posteriori* de los resultados de cada cultivo, identificando sus principales factores explicativos (rendimientos, precios , costes, etc.). Segundo, la proyección a corto plazo de los resultados anteriores *antes de que finalice la campaña.* Tercero, el análisis de la coherencia interna de las estadísticas agrarias valencianas para identificar posibles incoherencias.

Antônio CIPRIANO, Mª Leonor DA SILVA y Miguel de CASTRO.
Dpto de Economía. Universidad de Evora. (Portugal).

IMPACTO DE LA AGRICULTURA DE REGADIO SOBRE EL DESARROLLO RURAL DE LAS REGIONES MEDITERRANEAS

El Sur de Portugal, la región del Alentejo, presenta un clima mediterráneo caracterizado por estaciones de primavera y verano con escasa, muy escasa, pluviometría. El clima es propicio para los cultivos de invierno y algunos cultivos tempranos de primavera, aunque los rendimientos son reducidos e inestables debido a la muy irregular distribución pluviométrica.

El agua es probablemente el recurso natural más crítico del Alentejo. Esta región depende intensamente del riego para su producción agraria y desarrollo rural.

La reforma de la PAC conducente a una reducción de los precios de los cereales, ha implicado una baja rentabilidad para la mayoría de los sistemas tradicionales de producción. Muchos agricultores están abandonando el sector agrario y el Alentejo se convertirá en breve en una región desértica.

El Gobierno ha manifestado su intención de construir un embalse para irrigar unas 160.000 hectáreas de tierra arable.

Este trabajo intenta analizar el impacto, a nivel de explotación, de orientar sistemas de producción de secano a una agricultura deregadío. Intentaremos medir el impacto del uso de agua sobre la creación de empleo, el aumento de las rentas, la estabilidad de las mismas y la distribución de la tierra.

José María GARCÍA ALVAREZ-COQUE y Luis Miguel RIVERA.
Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

UN MODELO PARA EL DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y LA SIMULACIÓN DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS (DESPA).

Cualquier estrategia de negociación de España en los foros comunitarios debería estar fundamentada en argumentos que ayuden a documentar no sólo *cómo* se verá afectada la agricultura española en los diversos escenarios de la política de precios, sino también *en cuánto*. Para ello se requiere una herramienta de análisis que permita racionalizar el proceso de toma de decisiones, aportando una orientación realista de la evolución de las rentas de las distintas actividades agrarias bajo distintos escenarios de política agraria. Esta es la función que pretende cubrir el Modelo para el Diagnóstico Económico y la Simulación de Políticas Agrarias (DESPA).

El Modelo DESPA se configura como un sistema de submodelos cuya finalidad es simular los efectos sobre la asignación de superficies, la producción, los costes de producción y las rentas de los agricultores derivados de cambios en variables económicas exógenas al Modelo como los precios de los productos y los insumos, los controles directos sobre la oferta, las ayudas directas y otras subvenciones. El planteamiento metodológico del DESPA es mixto en el sentido de que combina los postulados de la teoría económica de la oferta, la econometría, el conocimiento técnico agronómico y las opiniones de expertos. Así, se plantea como una herramienta de diálogo interactivo, capaz de incorporar información externa para la continua mejora de las estimaciones de los parámetros, en conjunción con técnicas de programación matemática y econometría. La formulación metodológica se adapta al análisis de la agricultura en su conjunto pero también al de cinco subsistemas regionales en los que se subdivide la agricultura española.

En la presente comunicación se resumen las bases metodológicas del DESPA y se exponen algunos de los primeros resultados correspondientes al Modelo Piloto en fase de construcción.

Melchor GUZMÁN.
Departamento de Economía Sociología y Política Agraria.
Universidad de Córdoba

LA TASA SOCIAL DE DESCUENTO EN LA EVALUACIÓN DE INVERSIONES PUBLICAS EN LA AGRICULTURA ESPAÑOLA

Desde finales de los años ochenta se están llevando a cabo profundos cambios en la agricultura europea y española, fundamentados en la reforma de la política agraria de la Unión Europea y en la liberalización de del comercio mundial de productos agrarios, que han culminado en la reciente creación de la organización Mundial del Comercio.

El principal reto que tiene la agricultura española para superar esa llamada "segunda crisis de la agricultura" es aumentar su competitividad, para lo que es necesario no sólo una más eficiente asignación de los recursos en la producción agraria, sino una reforma profunda de sus estructuras comerciales. Todos estos cambios necesarios suponen una asignación de fondos públicos al sistema agroalimentario que permitan conseguir los objetivos propuestos. Desde este punto de vista es, si cabe, más prioritario que nunca realizar una evaluación completa de la aplicación de esos fondos públicos. La evaluación financiera, económica y social de estas inversiones es un instrumento imprescindible para conseguir los objetivos previstos. Además la importancia que los objetivos medioambientales y de sustentabilidad han adquirido en los últimos años en cualquier política de transformación agraria han desarrollado más que nunca la llamada "Economía de los Recursos Naturales", donde, entre otros aspectos, la toma en consideración de las generaciones futuras es fundamental.

Para introducir el papel de las generaciones futuras en el análisis de la evaluación de inversiones hay que determinar la tasa de descuento más adecuada para los objetivos planteados. Desde un punto de vista exclusivamente privado, el descuento a aplicar del futuro es simplemente la tasa financiera, que puede estimarse por medio del tipo de interés al que el agente privado pueda endeudarse o prestar dinero en las entidades financieras. Sin embargo, cuando se trata de inversiones (uso de recursos) que afectan a la sociedad en su conjunto, el concepto y la medición de la tasa de descuento es bastante complejo.

En esta comunicación se recoge la estimación de la tasa social de descuento para las condiciones socioeconómicas españolas del periodo 1976-1988, y su influencia en los resultados de la Evaluación Económica y Social de las inversiones públicas agrarias. Para su estimación se han empleado las expresiones de tipo sintético entre las tasas que recogen las preferencias subjetivas que la sociedad tiene del consumo presente respecto del futuro (tasa social de preferencias en el tiempo), y las que estiman las tasas de descuento en función de la productividad del capital (coste social de oportunidad). Además se ha introducido en el análisis los efectos distributivos interpersonales, en función del nivel de renta que tengan los grupos de población afectados por la inversión. Las tasas sociales de descuento estimadas, van desde valores próximos al 6% en el caso de tener en cuenta sólo el coste social de oportunidad del capital, y valores superiores al 20% si tenemos en cuenta los efectos distributivos interpersonales y los referimos a la porción de población con un nivel de consumo más bajo. Se produce un efecto paradójico ya que a aquellas inversiones destinadas a beneficiar a la población con niveles de consumo más bajos (y por tanto más necesitadas) se les exige tasas de descuento más altos, lo que supondrá una mayor exigencia de rentabilidad que puede llevarlas a no ser rentables desde el punto de vista social.

Es evidente que la influencia que tiene la tasa social de descuento en la evaluación de inversiones es muy importante, por lo que su cálculo debe hacerse con el máximo rigor, y la interpretación de los resultados debe atenerse a los supuestos que en cada caso se hagan.

J. IBAÑEZ PUERTA y C. PÉREZ HUGALDE
Departamento de. Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
E.T.S.I. Agrónomos. U.P.M.

UN MODELO ECONOMÉTRICO DE ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL (NAVARRA) PARA EL SECTOR AGRARIO.

La principal finalidad del modelo construido es la de permitir la simulación de los efectos de la nueva PAC sobre el sector. La regionalización es un aspecto importante en la gestión de alguno de los nuevos instrumentos de la política agraria (p.e. superficies de referencia para los pagos compensatorios); por esta razón, el modelo se estructura en dos niveles: nacional y regional. Para representar el nivel regional se ha modelizado la agricultura de Navarra.

La actividad agraria se describe en el modelo a través de las magnitudes de la cuenta de producción del sector -español y navarro-. Para simular estas magnitudes se modelizan numerosas variables intermedias que describen el funcionamiento del sector.

El submodelo nacional consta de 211 ecuaciones y el de Navarra de 156; en total 236 ecuaciones han sido estimadas econométricamente. Cada submodelo se estructura en cuatro bloques: producción agrícola, producción ganadera, gastos fuera del sector y precios.

A nivel nacional se consideran dos especificaciones alternativas para los precios percibidos, según existan o no precios institucionales. Los precios de Navarra se determinan a partir de los precios nacionales. De este modo, el submodelo de precios regional sirve de nexo entre los niveles nacional y navarro.

Para la validación del modelo se han realizado simulaciones ex-post y ex-ante. Los resultados pueden considerarse satisfactorios en líneas generales. La especificación de los nuevos instrumentos de la política queda por el momento establecida de forma ad-hoc. La disponibilidad de datos recientes que reflejen la respuesta del agricultor permitirá en breve mejorar este aspecto del modelo.

"EL DESARROLLO LOCAL Y ALTERNATIVAS EN EL MEDIO RURAL".

PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA B.
13 de septiembre 15.30 h.

Matilde ALONSO PÉREZ y Elias FURIÓ.
DESARROLLO RURAL Y TURISMO RURAL EN CATALUNA.

Isabel BARDAJÍ y Mª Mar GIMENEZ.
LA INICIATIVA LEADER Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PLUIRACTIVIDAD EN CASTILLA Y LEÓN.

Dea VIDAL.
LA DIVISIÓN POR RAZONES DE SEXO EN EL PROCESO DE TRABAJO EN LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN FAMILIAR.

Juan Ramón MURUA Eduardo MALAGÓN Y Alvaro NEBREDA.
TIPOLOGÍA DE ZONAS DE MONTAÑA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA Y NAVARRA Y SUS IMPLICACIONES PARA EL DESARROLLO RURAL.

Enrique SÁEZ OLIVITO, Emilio MANRIQUE , Angel SÁEZ OLIVITO, María Teresa MAZA y Antonio COLOM.
SISTEMA AGROALIMENTARIO Y ENTORNOS DESFAVORECIDOS. MIX DE EXTERNALIDADES Y DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE Y PERDURABLE.

Matilde ALONSO PÉREZ y Elias FURIÓ.
Dpto. de economía Aplicada.
Facultad de Ciencias Económicas. Universitat de Valencia.

DESARROLLO RURAL Y TURISMO RURAL EN CATALUÑA.

La situación del mundo rural, en épocas recientes, se ha visto agravada por la mala evolución general de la agricultura respecto a su capacidad de generar ingresos para los agricultores. Esta evolución sectorial ha incidido sobre zonas que habían conocido una pérdida importante de sus efectivos humanos a raíz de los procesos de industrialización de los países occidentales. Todo ello ha tenido como consecuencia un fuerte debilitamiento del potencial de desarrollo de los espacios rurales.

En este contexto, se está produciendo en algunas zonas rurales una cierta revitalización de la actividad económica de la mano de la diversificación de actividades y, muy especialmente, por medio del desarrollo del turismo rural.

El objetivo de la presente comunicación es analizar la situación del desarrollo económico de las zonas rurales catalanas y el papel que está jugando en este sentido el turismo rural.

Isabel BARDAJÍ y Mª Mar GIMENEZ.
Dpto. Economía y Ciencias Sociales Agrarias.
E.T.S.I.A. Universidad Politécnica de Madrid.

LA INICIATIVA LEADER Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PLURIACTIVIDAD EN CASTILLA Y LEÓN.

La diversificación de rentas agrarias se ha convertido, con la crisis de la agricultura, en un objetivo prioritario de la política agraria, y en particular de la política de estructuras. La importancia de la pluriactividad es especialmente relevante en aquellas zonas mas desfavorecidas donde el desarrollo de la agricultura como sector competitivo es mas cuestionable, y donde además la necesidad de mantener la población en el medio constituye un objetivo político para evitar la desertización y el despoblamiento de zonas rurales.

Junto a esto, y de una forma creciente, dentro de las nuevas funciones del espacio rural, se incluyen su capacidad de oferente de actividades recreativas, de descanso y de esparcimiento, demandadas por una sociedad urbana, con nivel de renta progresivamente mas elevado. Demanda que debe ser cubierta por los habitantes de las zonas rurales, y donde el turismo rural adquiere una importancia significativa.

La iniciativa comunitaria Leader I, dirigida al desarrollo local de áreas rurales debe ser enmarcada en esta política general de desarrollo rural. El énfasis puesto en el fomento de actuaciones de turismo rural, de valoración de producciones locales y de creación de pequeñas empresas en el medio rural, en zonas de extensión reducida y situadas, en general, en regiones desfavorecidas, lleva a prestar una atención al análisis de su contribución al fomento de la pluriactividad en el medio rural.

El trabajo realizado se centra en el estudio de la contribución. al fomento de la pluriactividad de los programas Leader de Castilla y León, tratando de analizar no solo las características de los agricultores que a través de esta iniciativa han iniciado nuevas actividades que complementen sus rentas agrarias, sino también los factores y las causas que en cada zona explican el éxito o fracaso en la consecución de este objetivo.

Dea VIDAL.
Dpto. de Agricultura y Economía Agraria.
Facultad de Veterinaria de Zaragoza.

LA DIVISIÓN POR RAZONES DE SEXO EN EL PROCESO DE TRABAJO EN LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN FAMILIAR.

En el estudio de la división por razones de sexo en el proceso de trabajo, se han investigado las posibles variables que explicarían la interdependencia entre las esferas productiva y reproductiva en el trabajo de la mujer rural.

El material analizado ha procedido de la misma muestra anteriormente presentada. Las 75 mujeres encuestadas, después de haber sido estudiadas según su nicho laboral y según la distribución de cada nicho en las distintas zonas agrarias, han sido analizadas en relación con parámetros que se situarían en la intersección de las esferas productiva y reproductiva dentro del contexto patriarcal.

Se baraja la hipótesis de que el grado de formación académica, el origen de clase, la presencia de ayuda masculina en casa, la disponibilidad del factor trabajo dentro de la UPAF y la propiedad de los bienes de capital por parte de la mujer, podrían indicar posibles interdependencias entre el tipo de nicho laboral y características atribuibles a la herencia patriarcal

Los indicadores de la influencia patriarcal son confrontados en conjunto individualmente con los nichos laborales diferenciados, mediante el contraste de hipótesis de nulidad con métodos estadísticos no paramétricos (Test de χ^2 y con ocho índices de correlación y de asociación con el fin de rastrear posibles grados de dependenda múltiple y parcial entre los hipotéticos factores explicativos y la variable endógena (correlación general simples - con y sin ajuste y parcial de rangos Kendall y de Spearman)

Se presentaron los resultados analizando cada uno de los significados de los coeficientes de correlación y se indican las frecuencias observadas para la muestra estudiada en estas condiciones.

Juan Ramón MURUA, Eduardo MALAGON y Alvaro NEBREDA.
Departamento de Economía Aplicada I.
Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Bilbao.

TIPOLOGÍA DE ZONAS DE MONTAÑA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA Y NAVARRA Y SUS IMPLICACIONES PARA EL DESARROLLO RURAL.

Una parte sustancial de las áreas rurales de la Comunidad Autónoma Vasca (CAV) y Navarra han sido calificadas como zonas de agricultura de montaña y/o áreas rurales desfavorecidas (zonas objetivo 5B). Si bien el declive de estas áreas arranca desde muy atrás en el tiempo, en la actualidad algunas de ellas se encuentran en situación crítica de supervivencia como entidades sociales y económicas, lo cual hace peligrar el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes y la conservación del entorno.

A pesar de que el diagnóstico de la situación de las zonas de montaña u otras áreas rurales deprimidas presenta elementos fundamentalmente comunes (base productiva eminentemente agraria en un entorno hostil, desolación y envejecimiento, bajo nivel de formación y calificación de la población activa, deficiencias de infraestructuras y equipamientos sociales, etc.) se observa, sin embargo, que existe una diversidad de realidades cuya identificación es vital a la hora de calibrar las potencialidades endógenas de cada zona. Por ello, se ha definido una tipología de zonas rurales de acuerdo con la diversidad de situaciones existente y en base a ciertos indicadores socioeconómicos. Esta tipología resulta conveniente para el diseño y elaboración de alternativas adaptadas a las características específicas de cada zona.

Finalmente, en base a la información disponible se hace un seguimiento de los recursos económicos invertidos en estos últimos años, a través de los instrumentos de política regional (LEADER, FEOGA-orientación, FEDER, comunidades autónomas), así como la distribución funcional, tratando de evaluar su impacto. Dicho análisis en conjunción con la tipología de zonas rurales definida, permite identificar elementos orientadores de las políticas a desarrollar.

Enrique SÁEZ OLIVITO, Emilio MANRIQUE , Angel SÁEZ OLIVITO y MariaTeresa MAZA.
Dpto. de Agricultura y Economía Agraria. Facultad de Veterinaria de Zaragoza.

Antonio COLOM.
ETSEA.Universidad de Lleida.

SISTEMA AGROALIMENTARIO Y ENTORNOS DESFAVORECIDOS. MIX DE EXTERNALIDADES Y DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE Y PERDURABLE.

Como se sabe, desde hace unos decenios el sector agrario viene experimentando profundas transformaciones y más recientemente estas transformaciones se aceleran en el marco económico general. Algunas de ellas se refieren a características especiales de la producción agraria y la incidencia e intervinculación con los sectores agroindustrial y agrocomercio, a transformaciones y crisis de los sectores productivos, integración e internacionalización de mercados, cambios de las políticas socioeconómicas, etc...

Dentro de este contexto de cambio y de mutaciones en los escenarios socioeconómicos a nivel mundial, el conjunto de empresas del sector agrario y agroalimentario se ven afectadas profundamente por estas transformaciones y abocadas a decidir estrategias de adaptación y adopción y mejora del nivel de competitividad global.

En distinta medida según los sectores en donde actúan, las actividades que desarrollan, el tipo o forma de empresa (individual o familiar agraria, sociedad cooperativa, SAT, otras formas societarias,...) y el ámbito territorial de localización de la actividad empresarial, las estrategias adaptativas deberán ser distintas.

Un caso concreto de especial referencia y ante el que debe plantearse una máxima atención es el de los "entornos desfavorecidos", tanto en lo que respeta a zonas de montaña, como zonas áridas, esteparias o semidesérticas, etc..., donde las características especiales del medio ambiental se correlacionan con el bajo nivel de infraestructuras, el nivel de despoblación y su dinámica acelerada, el nivel de renta del sector agrario en el lugar, etc... En nuestro caso, un equipo de la Universidad de Zaragoza (Facultad de Veterinaria) y Escuela U. Politécnica de Huesca))- otro de la Universidad de Lleida (Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria de Lleida) hemos podido constatar sobre el terrenos tales hechos y características, aprovechando el desarrollo de un Proyecto

INTERREG promovido por la Diputación provincial de Huesca por parte española y el Consejo General del Alto Garona por parte francesa. Este es el tema que se propone parte esta comunicación. Se planteará un modelo de Programas intersectoriales donde las actividades agrarias y las medidas de mejora de infraestructuras y equipamientos se complementan con un mix de externalidades en función de los recursos, infraestructuras y puntos de interés de la zona.

En dicho Proyecto INTERREG, se comprobaron por ejemplo, las diferencias de desarrollo rural entre Francia España respecto las zona pirenaica estudiada: Alto Ésera-Valle de Benasque y Alta Ribagorza por parte española y zona de Alto Garona por parte francesa. El mayor grado de conciencia colectiva de la intervinculación sectorial dentro del Sistema Agroalimentario (SAA) y la necesidad de integrar valores añadidos para aumentar el nivel de renta generada por la explotación familiar agraria de la parte francesa, se relacionaba con una mayor densidad de población, un mayor conocimiento de la situación e impacto de la PAC reformada, un mayor grado de organización y aplicación de las administraciones en lo que respecta a la divulgación o vulgarización, así como a la transferencia de tecnología, el nivel de infraestructuras viales y comerciales, etc... Citamos el ejemplo de una explotación ovina mixta leche carne gestionada por una familia muy joven, un sistema de pastoreo modular y rotativo con cerramiento eléctrico, un sistema de ordeño en batería con tolvas de distribución del concentrado para las ovejas en función de la productividad, una unidad de conservación frigorífica de la leche, una unidad de producción de queso, una cámara frigorífica para la conservación del queso fabricado, etc... La existencia de la suficiente densidad de población (consumidores), la existencia de grandes superficies: supermercados, hipermercados, ..., en la zona, se implementa con un incipiente pero efectivo modelo de comunicación-impulsión materializado en una serie de fotocopias en blanco y negro y papel color donde se expresa la ubicación de la explotación para venta in situ y las ventajas globales del producto, aparte del sistema de reparto con una furgoneta propia de la explotación.

"LA AGRICULTURA SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO RURAL".

TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA C.
14 de septiembre 11.30 h.

Gerardo BERGAMÍN y Luis Miguel ALBISU.
INFLUENCIAS SOCIO-ECONOMICAS DE LAS ACTIVIDADES DEL PARQUE NATURAL DE LA DEHESA DEL MONCAYO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL.

Alberto GARRIDO.
ANÁLISIS DE LA ASIGNACIÓN DE AGUA VÍA MERCADOS EN LA AGRICULTURA DE REGADÍO DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS REGANTES.

Alvaro MARTÍNEZ SANTAMARTA y Alfredo CADENAS.
PATRONES DE INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN POS DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE: UN ANÁLISIS DEL SECTOR ESPAÑOL DEL ACEITE DE OLIVA.

Roberto PIZARRO y Mauricio PONCE.
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS NATURALES: UNA PROPUESTA DE ACTUACIÓN EN ÁREAS RURALES.

Gerardo BERGAMÍN y Luis Miguel ALBISU.
Unidad de Economía Agraria.Servicio de Investigación Agraria.
Diputación General de Aragón.Zaragoza.

INFLUENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS DE LAS ACTIVIDADES DEL PARQUE NATURAL DE LA DEHESA DEL MONCAYO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL.

En este trabajo se realiza un estudio sobre el Parque Natural de la Dehesa del Moncayo, a través de la evaluación de su influencia sobre un área delimitada de su entorno. Se tiene en cuenta aspectos de la población, de usos y aprovechamientos del territorio, de características de los visitantes y del tipo de gastos que realizan, así como un análisis del gasto público en el Parque y en la Comarca.

También se analiza la potencialidad y posibles impactos que podría tener un proyecto de ampliación del Parque. En esta evaluación se utiliza el análisis coste-beneficio, con valores obtenidos por los métodos de coste de viaje y valoración contingente para la determinación de los beneficios. Se determina la viabilidad económica del proyecto y su impacto económico para la Comarca Moncayo-Campo de Borja.

Alberto GARRIDO.
Departamento de Economía y Sociología Agrarias.
E.T.S.I. Agrónomos. Universidad Politécnica de Madrid.

ANÁLISIS DE LA ASIGNACIÓN DE AGUA VÍA MERCADOS EN LA AGRICULTURA DE REGADÍO DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS REGANTES.

Una de las opciones alternativas a los sistemas de asignación de agua centralizados es desarrollar un marco institucional sobre el que concurran los usuarios de agua y puedan intercambiar sus dotaciones guiados por su conducta económica privada. El objetivo de este trabajo es analizar por un lado las mejoras de eficiencia asignativa del uso del agua y por otro el impacto que los diversos sistemas de mercado tendrían sobre la competitividad de los regantes.

Se consideran intercambios de agua a dos niveles. En el más limitado, se estudia cómo los regantes pertenecientes a una misma comunidad intercambian sus dotaciones en un mercado al que sólo los miembros tienen acceso. Mediante un procedimiento de calibración de los programas de optimización que simulan la conducta de los regantes es posible diferenciarlos y, de esta forma, predecir qué tipos de regantes serían potencialmente vendedores y cuáles compradores de agua. En el segundo nivel de intercambios, se estudia un mercado en el que los participantes son las propias comunidades de regantes de una cuenca o subcuenca hidrográfica. Combinando el objetivo social de maximizar la suma de todas las rentas derivadas de los regadíos con los objetivos privados de cada comunidad, se puede obtener un precio del agua que equilibra el mercado entre oferentes y demandantes de agua. De él se obtiene también un patrón reasignativo del agua concedida a las comunidades de regantes .

El planteamiento teórico es aplicado empíricamente a la agricultura de regadío del Valle del Guadalquivir. Para su representación se han seleccionado cuatro comunidades de regantes , diferenciadas en razón a sus técnicas predominantes de riego, orientación productiva o estructura de la propiedad, y un total de trece tipos de fincas de riego representativas de la zona.

El trabajo concluye con los resultados de las simulaciones de distintos esquemas de mercado y dos niveles de costes de transacción, atendiendo a cuatro mercados cerrados para cada una de las comunidades de regantes y al mercado regional al que concurren aquéllas en representación de sus miembros.

Alvaro MARTÍNEZ SANTAMARTA y Alfredo CADENAS.
Dpto. de Estructura Ec. y Economía del Desarrollo. F.CC.EE.
Ciudad Universitaria. Madrid.

PATRONES DE INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN POS DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE: UN ANÁLISIS DEL SECTOR ESPAÑOL DEL ACEITE DE OLIVA.

El presente trabajo pretende realizar una aproximación a la problemática del sector productor del aceite de oliva a través de la innovación tecnológica. El trabajo se ha centrado principalmente en el análisis de la gestión del alpechín, un importante problema medioambiental, con el fin de analizar la posibilidad de implantación de tecnologías limpias en el sector.

El razonamiento que subyace tras la elección de la tecnología como variable a estudiar, se basa, en primer lugar, en que la mejora de los sistemas de producción mediante la introducción de una innovación, puede suponer, para la empresa que lo realice, una mejora en su estructura de costes, situándose así en un lugar más competitivo dentro de su sector.

En segundo lugar, en el sector se necesita urgentemente la creación e implantación de sistemas limpios de producción de aceite de oliva, con el fin de eliminar los problemas de costes y utilización de terrenos que lleva consigo el actual sistema de tratamiento del alpechín para cada empresa. Desde el punto de vista social, el sistema actual de eliminación de los alpechines supone unos costes ambientales tanto en lo que se refiere a la destrucción del paisaje como a los problemas de olores desagradables que se producen en las inmediaciones de las plantas de producción yde las balsas de almacenamiento del alpechín.

En tercer lugar la tecnología puede permitir un aumento de la calidad de los productos, que refuerce la imagen del aceite de oliva como un producto natural, sano y de gran calidad nutricional.

Y en cuarto y último lugar, las innovaciones en el sistema de comercialización pueden mejorar:
- La posición de cada una de las empresas dentro del mercado del aceite de oliva.
- La posición, en el mercado de los aceites vegetales, del aceite de oliva respecto a otros aceites, principalmente el de girasol para el caso español .
- La posición del aceite de oliva español en los mercados internacionales, especialmente respecto a los competidores italianos.

Por lo tanto el. el trabajo realizado intenta demostrar la importancia de la tecnología y la resolución de los principales problemas de las empresas españolas de aceite de oliva.

Roberto PIZARRO y Mauricio PONCE.
Escuela de ingeniería Forestal. Universidad de Talca , Chile.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS NATURALES: UNA PROPUESTA DE ACTUACIÓN EN ÁREAS RURALES.

El documento en su primera parte presenta, *grosso modo*, una serie de cambios valóricos que están afectando a la sociedad actual y su incidencia en la gestión social y económica de los recursos naturales. Así, se analiza entre otros, el efecto del modelo neoliberal; la incorporación de conceptos tales como eficiencia, espíritu emprendedor, empresa privada; y el rol de la educación en su conexión con el mercado laboral. Seguidamente, a partir de este cambio social, intenta clarificar ciertos conceptos y sus marcos de utilización en la gestión de recursos naturales, principalmente en lo que respecta a algunas experiencias chilenas. De esta forma aborda algunos conceptos como desarrollo, desarrollo sostenido, interdisciplina y conservación.

Establecido lo anterior como una base conceptual de actuación técnica, el documento presenta el modelo CEPAL de gestión para el desarrollo sostenido. Este modelo presenta tres procesos. El primero, de materialización de acciones, o de crecimiento económico, el cual involucra los siguientes pasos: Determinación de actores en el proceso de gestión; la determinación de los criterios que definen el accionar de los actores; identificación de los problemas que los afectan; la inferencia y determinación de los objetivos del proceso; la delimitación de los ámbitos en los cuales se pretenden alcanzar los objetivos; la detección de restricciones a superar para alcanzar los objetivos; la proposición de soluciones para superar las restricciones detectadas; la determinación de las estrategias a seguir; y el diseño de programas, proyectos o actividades que permitan la ejecución de las estrategias seleccionadas. El segundo proceso, ligado al concepto de equidad, corresponde a la transacción que debe existir entre los actores presentes en el modelo de desarrollo. El tercer y último proceso, corresponde a la integración de disciplinas y sectores que conlleva un modelo de esta naturaleza, lo cual se liga al concepto de sustentabilidad ambiental.

Posteriormente, se presentan dos aplicaciones exitosas de este modelo en Chile, en donde ha resultado ser un adecuado instrumento de gestión y planificación participativa para el medio rural, en términos espaciales y temporales, y en un marco en donde se ha verificado un proceso creciente de modificación de las coordenadas tradicionales de actuación social y económica.

Finalmente se entregan algunas conclusiones y recomendaciones de actuación en referencia a este tipo de modelos y en particular con respecto al modelo CEPAL.

"LA GESTIÓN ECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LOS RECURSOS NATURALES".

CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES. SALA C.
14 de Septiembre 15.30 h.

José S. MILLÁN.
VALORACION ECONÓMICA DEL AGUA DE RIEGO EN CÓRDOBA.

Luis PÉREZ y PÉREZ y Deisy REBOLLEDO.
VALORACION CONTINGENTE DE RECURSOS AMBIENTALES. APLICACIÓN AL PARQUE NATURAL DE LA DEHESA DEL MONCAYO.

José L. PÉREZ 7 y Sigfredo F. ORTUÑO.
VIABILIDAD ECONÓMICA DE NUEVAS TÉCNICAS DE RESINACIÓN EN ESPAÑA.

Mauricio PONCE.
EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD FORESTAL SOBRE AGRICULTORES MINIFUNDISTAS EN LA VII REGION DEL MAULE, CHILE.

José S. MILLÁN.
Unitat d'Economia Agraria. E.T.S.E.A. Universitat de Lleida.

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL AGUA DE RIEGO EN CÓRDOBA.

Una característica fundamental de la demanda de agua para la agricultura es que se trata de una demanda derivada, de manera que su valor resulta de la contribución que supone el agua de riego al producto agrícola. Un agricultor maximizador del beneficio ajustará el consumo de agua hasta el punto en que se igualen el ingreso marginal y el coste marginal. La decisión de siembra materializada en la combinación de cultivos ha de responder, por tanto, al principio de equimarginalidad mencionado.

A cada nivel de aversión al riesgo técnico en el uso del agua de riego le corresponde una valoración del agua distinta o, dada la relación entre aversión al riesgo técnico y consumo de agua , a cada nivel de consumo le corresponde un precio interno del agua de riego.

En el trabajo se presenta una metodología para la valoración marginal del agua de riego en el contexto de un modelo normativo más amplio que trata de representar el comportamiento de los agricultores frente a una oferta de agua de carácter estocástico, Mediante un enfoque no parametrico es posible incorporar el criterio "aversión al riego técnico" en la función objetivo del agricultor. Se presentan resultados correspondientes a la aplicación del modelo a explotaciones extensivas de la Campiña de Córdoba. Los precios internos obtenidos se muestran muy sensibles a las medidas de regulación de los mercados agrarios de la P.A.C.

Luis PÉREZ y PÉREZ y Deisy REBOLLEDO
Servicio de Investigación Agraria
Diputación General de Aragón. Zaragoza.

VALORACIÓN CONTINGENTE DE RECURSOS AMBIENTALES. APLICACIÓN AL PARQUE NATURAL DE LA DEHESA DEL MONCAYO.

La valoración contingente es un método de valoración directo que se basa en la utilización de encuestas para crear un mercado hipotético, en donde la oferta es representada por el encuestador y la demanda por el encuestado. La información obtenida por este mercado hipotético puede ser utilizada, en general, para valorar bienes públicos sin mercado y, en particular, en el análisis coste-beneficio como fundamento de las decisiones políticas que afecten al desarrollo rural y al medio ambiente.

La valoración contingente está siendo reconocida internacionalmente como una herramienta para estimar los valores ambientales en términos monetarios. En este trabajo se explican en primer lugar las etapas del proceso de valoración contingente, con especial referencia a los potenciales sesgos en los que se puede incurrir y se pasa revista a una muestra de estudios en los que el método ha sido utilizado. Finalmente se muestran los principales resultados de su aplicación al Parque Natural de la Dehesa del Moncayo, en la provincia de Zaragoza, a través de una encuesta realizada in situ a 427 visitantes.

José L. PÉREZ REBOLLO y Sigfredo F. ORTUÑO.
Departamento de Economía y Gestión de las Explotaciones e Industrias Forestales.
E.T.S.I. Montes. Madrid.

VIABILIDAD ECONÓMICA DE NUEVAS TÉCNICAS DE RESINACIÓN EN ESPAÑA.

El sector forestal no se encuentra incluido en la Política Agrícola Común, y en consecuencia los productos forestales han tenido que competir en un sistema de libre mercado, lo que ha provocado una gran transformación del sector, con efectos negativos y positivos, en muchos productos forestales; en particular en el subsector resinero, que analizaremos, del que España ha sido un gran productor.

El sector resinero español ha sufrido durante los últimos treinta años una crisis progresiva debido fundamentalmente a la competencia de productos sustitutivos derivados del petróleo, de las nuevas técnicas de obtención de productos resinosos y de la propia estructura minifundista del sector resinero español.

El estudio económico realizado compara los métodos tradicionales de explotación con las nuevas técnicas propuestas de resinación, y se ha basado en el cálculo de los costes de producción y en el cálculo de la rentabilidad de los diferentes métodos de explotación mediante la utilización de las técnicas del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

Los resultados obtenidos nos indican un aumento considerable de la rentabilidad de las nuevas técnicas de explotación respecto a los sistemas tradicionales, y por lo tanto, el potencial aprovechamiento en un futuro de superficies abandonadas para la resinación en la actualidad, como consecuencia de la ausencia de viabilidad económica con los sistemas tradicionales, fundamentalmente debido a los elevados costes de la mano de obra.

Mauricio PONCE.
Geografía Económica y Economía Forestal. Escuela de Ingeniería Forestal.
Universidad de Talca . Chile.

EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD FORESTAL SOBRE AGRICULTORES MINIFUNDISTAS EN LA VII REGIÓN DEL MAULE, CHILE.

La actividad forestal chilena, asociada a la gran empresa productora exportadora, se sitúa desde el límite semiárido, VII Región del Maule, hacia el sur, básicamente en la formación orográfica llamada Cordillera de la Costa, en su vertiente de influencia marítima. La especie en la cual se basa esta actividad y zona, corresponde principalmente al Pinus radiata (D. Don).

La actividad agraria de la zona en cuestión, desde comienzos de siglo, se basó en la producción extensiva de trigo y otros cereales. En este contexto, y considerando que la gran mayoría de los suelos tienen una marcada aptitud de uso preferentemente forestal; presentan desde pasada la mitad de este siglo, grandes deficiencias para sostener la producción y su población, marcadamente tradicional en sus costumbres.

En otro ámbito la zona identificada presenta una tenencia de la tierra de características minifundarias, incluso desde antes del inicio de la gran actividad forestal. El impacto minifundista, asociado con los sistemas de producción tradicionales, han ido dando paso a que las actividades agrícolas y ganaderas estén relegadas a reducidos sectores geográficos. Con ello, los demás ámbitos físicos sólo pueden sostener una estructura agrícola productiva de asistencia.

Por otro lado, a finales de los años, sesenta se construye una planta de celulosa de fibra larga en una localidad costera, en cuyo lugar ya se habían establecido plantaciones forestales en la década del 50; en propiedades tanto públicas como privadas. Sin embargo, con la derogación de la Ley de Reforma agraria, lo que marcaba el fin de un periodo de expropiaciones y la promulgación del Decreto Ley 701, sobre fomento forestal, provocan que el mercado de tierras tome un gran dinamismo.

El efecto descrito se ha ido concretando en función de la demanda de suelo por parte de las empresas e inversores frutales menores. El precio de la tierra, que puede alcanzar valores de US$ 300 la hectárea, y la situación de régimen de subsistencia de los antiguos propietarios ocasionan que estos se vean motivados a vender. Sin embargo, las condiciones socioculturales de la población hace difícil que estos, una vez vendida su propiedad, puedan generar un cambio cualitativo en su condiciones de vida. Por el contrario, esta nueva configuración deja a la familia en mayor riesgo.

El trabajo pretende dar una sinopsis de la situación regional, describiendo algunas particularidades en comunas de alta concentración de masas boscosas, concentrándose en el efecto sobre la población que está presente y los riesgos de esta ante el escenario descrito.